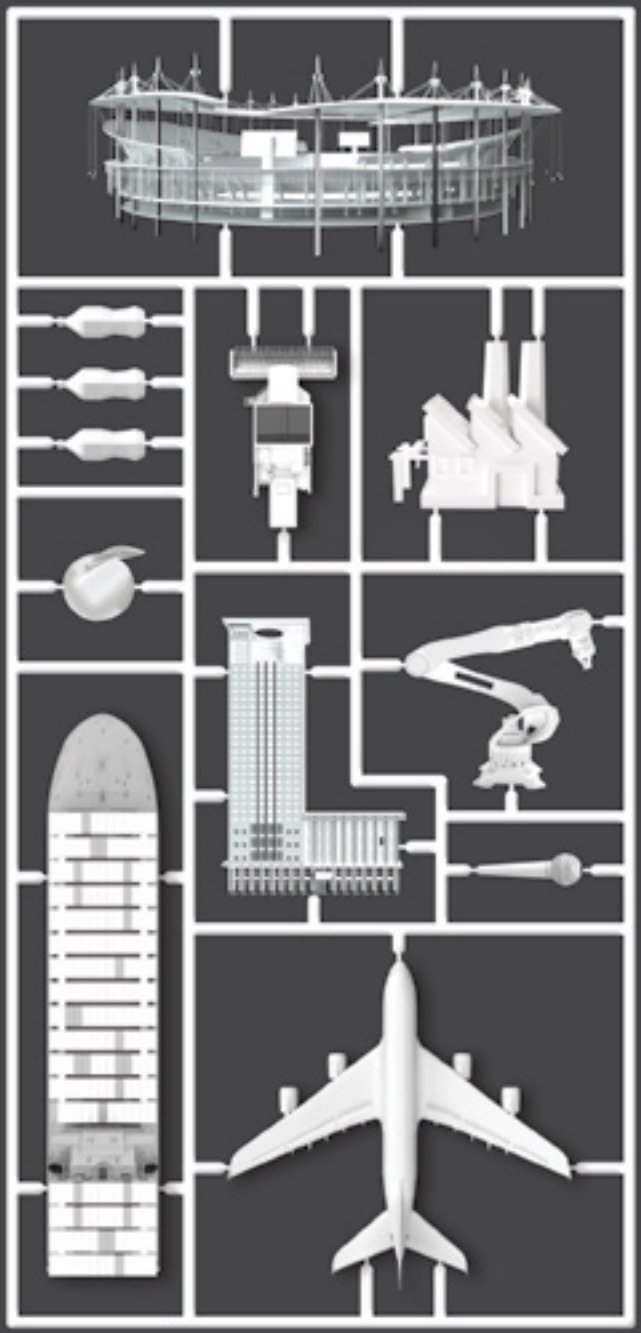


GEORGIA
HIGHLIGHTS

3ª EDIÇÃO | 3RD EDITION

AMCHAM Brasil

Georgia® USA

Câmara Americana de Comércio para o Brasil – AMCHAM
Departamento de Comércio Exterior
Brasil, 2018/2019

American Chamber of Commerce for Brazil - AMCHAM
International Affairs Department
Brazil, 2018/2019

*Este guia faz parte do projeto
*This guide is part of the project

HOW TO DO BUSINESS AND INVEST IN THE US

A série How To Do Business and Invest in the US reúne informações estratégicas para empresários que têm o intuito de investir nos Estados Unidos. O projeto marca um momento de maior globalização e interação entre empresas, principalmente as que buscam oportunidades no maior mercado do mundo. Para muitas empresas, os Estados Unidos representam o primeiro passo para a inserção no mercado internacional. A Câmara Americana de Comércio para o Brasil nasceu em 1919 com o espírito de fortalecer os laços entre as empresas das duas maiores economias das Américas – uma relação que nos últimos anos alimenta um fluxo comercial superior a USD 50 bilhões anuais. Assim, a Amcham Brasil, maior Amcham fora dos Estados Unidos, constrói pontes para os negócios brasileiros com o mundo inteiro. É com grande satisfação que lançamos mais esse guia, com dados relevantes para àqueles que querem entender o mercado mais rico e diversificado do mundo.
Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil

É com imenso prazer que lançamos a terceira edição do "Georgia Highlights", uma parceria entre o estado da Geórgia, EUA e a Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham Brasil). Esta nova edição traz atualizações importantes sobre o ambiente de negócios no estado, o crescimento dos investimentos, do comércio bilateral e do turismo brasileiro na Geórgia. Com certeza, este guia será muito valioso para você e para empresas brasileiras que pretendem fazer ou já fazem negócios em nosso estado.
O escritório do estado da Geórgia, EUA em São Paulo, apoiou empresas brasileiras em iniciativas de internacionalização e contribuiu para o desenvolvimento do comércio bilateral por mais de duas décadas. Atualmente, o estado tem a honra de abrigar mais de 40 empresas brasileiras, de diversos setores e tamanhos, que empregam mais de 14.000 funcionários em nosso estado. Temos também bastante orgulho do robusto fluxo comercial entre o nosso estado e o Brasil, de quase USD 2 bilhões.
Não é à toa que a Geórgia foi eleita por vários anos seguidos, por várias organizações, como o melhor estado para se fazer negócios nos EUA. Convidamos você a conhecer as oportunidades de negócios na Geórgia, e se juntar a uma crescente comunidade de negócios brasileiros em nosso Estado. *Thank you for keeping Georgia on your mind!*
José Madeira - Diretor-Gerente, Estado da Geórgia - Brasil

The How To Do Business and Invest in the US series gathers strategic information for entrepreneurs who intend to invest in the United States. This guide fits in a moment of increased globalization and interaction between companies, especially those who seek for opportunities in the largest market in the world. For many companies, the United States represent the first step to becoming an international company. The American Chamber of Commerce for Brazil was founded in 1919 with the mission of strengthen the ties between companies in the two biggest economies in the Americas. In recent years, this relationship is driven by a commercial trade flow of over USD 50 billion annually. Thus, Amcham Brasil, the largest Amcham outside the United States, builds bridges between Brazilian businesses and other countries. We are glad to publish this new guide with relevant data for those who want to understand the most wealthy and diverse market in the world.

Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil

It is with great pleasure that we launch the third edition of Georgia Highlights, a partnership between the state of Georgia, USA and the American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil). This new edition brings important updates on the state's business environment, investment growth, bilateral trade and Brazilian tourism in Georgia. This guide will surely be valuable to you and for any Brazilian company that intends to do or already does business in our state. The Georgia, USA office in São Paulo has supported Brazilian companies in internationalization initiatives and contributed to the development of bilateral trade for more than two decades. Currently, the state is home to more than 40 Brazilian companies of different sectors and sizes, that employ more than 14,000 employees in Georgia. We are also proud of the robust trade flow between our state and Brazil, nearly USD 2 billion. It is no coincidence that Georgia, USA is continuously voted by various organizations as the best state to do business in the United States. We invite you to learn more about business opportunities in Georgia and join a thriving Brazilian business community in our state. Thank you for keeping Georgia on your mind!

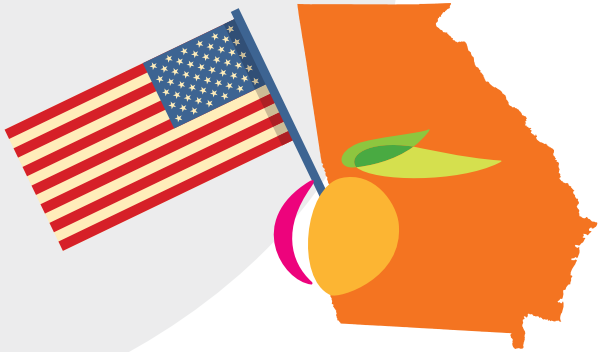
José Madeira - Managing Director, State of Georgia - Brazil

CONTEÚDO
CONTENT

01	GEÓRGIA, EUA: DESTINO PARA O SUCESSO GLOBAL GEORGIA, USA: DESTINATION FOR GLOBAL SUCCESS	06
02	INCENTIVOS COMPETITIVOS AOS NEGÓCIOS COMPETITIVE BUSINESS INCENTIVES	08
03	PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA, EUA GEORGIA, USA INDUSTRY OVERVIEWS	09
04	ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM	16
05	EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE MÃO DE OBRA E INOVAÇÃO EDUCATION, WORKFORCE DEVELOPMENT AND INNOVATION	22
06	RESPONSABILIDADE SOCIAL SOCIAL RESPONSIBILITY	26
07	QUALIDADE DE VIDA E TURISMO QUALITY OF LIFE AND TOURISM	28
08	ENTRETENIMENTO, CINEMA, MÚSICA E ARTES ENTERTAINMENT, FILM, MUSIC AND ARTS	31
09	A CONEXÃO BRASIL-GEÓRGIA, EUA THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION	35
10	CONTATOS IMPORTANTES PARA TER SUCESSO NO ESTADO RELEVANT CONTACTS TO BE SUCCESSFUL IN THE STATE	40

01.

GEÓRGIA, EUA:
DESTINO PARA O SUCESSO GLOBAL
GEORGIA, USA:
DESTINATION FOR GLOBAL SUCCESS



A Geórgia é reconhecida pelo ambiente favorável aos negócios, pela economia diversificada, e por ser uma atração turística dinâmica com clima moderado e qualidade de vida atraente. Além disso, há um impulso à inovação e ao espírito colaborativo entre os setores público e privado. As empresas que fazem negócios na Geórgia se beneficiam muito desses ativos e vantagens.

A cada ano, a Geórgia recebe milhares de visitantes internacionais para conhecer as atrações turísticas mundialmente famosas do estado, ter uma variedade de experiências culturais e desfrutar de oportunidades de compras.

Georgia is renowned as a pro-business environment, a diverse economy and a vibrant tourism destination with a moderate climate and an attractive quality of life. Also, there is a drive for innovation and a collaborative spirit between the public and private sectors. Companies doing business in Georgia greatly benefit from these assets and advantages.

Each year, Georgia hosts thousands of international visitors to experience the state's world-renowned tourism attractions and a variety of shopping and cultural experiences.

A infraestrutura logística de padrão internacional da Geórgia transporta pessoas e produtos com rapidez e eficiência. O estado abriga o aeroporto de passageiros mais movimentado do mundo, o quarto maior porto de águas profundas, e o de mais rápido crescimento, dos Estados Unidos e ainda a maior rede de transporte terrestre do país.

Estas são algumas das razões pelas quais muitas das principais empresas, marcas líderes globais e organizações internacionais sem fins lucrativos, estão sediadas na Geórgia e pelas quais o estado é continuamente classificado como o número 1 para se fazer negócios nos EUA. Na Geórgia estão as sedes de 17 empresas listadas na Fortune 500, incluindo Delta Air Lines, Home Depot e UPS. Uma das marcas mais emblemáticas do mundo, a Coca-Cola Company também foi fundada e mantém sua matriz no estado.

A Geórgia abriga uma impressionante comunidade internacional. Cerca de 70 governos internacionais estão presentes no estado e 3.000 empresas estrangeiras, representando quase 60 nações, incluindo o Brasil, operam em todo o estado.

Georgia's world-class logistics infrastructure moves people and products quickly and efficiently. The state is home to the world's most traveled and efficient passenger airport, the fastest-growing and fourth-largest deep-water port in the United States and the country's most extensive surface transportation network.

These are some of the reasons why many of the world's foremost companies, leading global brands, and charitable organizations are based in Georgia and the state is continuously ranked as No. 1 in the U.S. to do business. Georgia is home to 17 Fortune 500 headquarters including Delta Air Lines, The Home Depot and UPS. One of the world's most iconic brands, The Coca-Cola Company, was also founded and headquartered in Georgia.

Georgia boasts an impressive international community. Approximately 70 international governments have a presence in Georgia and 3,000 foreign-owned facilities, representing almost 60 nations, including Brazil, operate throughout the state.

02.

INCENTIVOS COMPETITIVOS AOS NEGÓCIOS

COMPETITIVE BUSINESS INCENTIVES

Com imposto de menos de 6% sobre o lucro, variedade de créditos fiscais efetivos, imóveis com preços acessíveis, serviços públicos de baixo custo e incentivos locais, a Geórgia é uma região atraente para negócios em todos os setores.

A Geórgia foi o primeiro estado do sudeste dos EUA a adotar a fórmula de distribuição proporcional para o cálculo do imposto de renda empresarial, o *Single Factor Gross Receipts* (Fator Único para Receitas Brutas). Essa fórmula trata a receita bruta (ou vendas) de uma empresa na Geórgia como o único fator relevante na determinação da parcela de renda empresarial que está sujeita ao imposto de renda corporativo. Isso pode significar uma substacial economia a longo prazo, particularmente para as empresas da Geórgia com vendas expressivas para clientes de fora do estado.

O estado também oferece uma variedade de créditos fiscais empresariais que permitem a diminuação ou até eliminação dos impostos de renda corporativos que inclusive já estão entre os mais baixos dos EUA. Outros incentivos comerciais incluem uma zona de comércio exterior, créditos fiscais portuários e créditos de pesquisa e desenvolvimento. Os custos de energia para indústrias na Geórgia também estão bem abaixo da média nacional.

With less than 6% corporate tax rate, a variety of effective tax credits, available inexpensive real estate, low utility cost and local incentives, Georgia is an attractive business location across all industries.

Georgia was the first state in the Southeast to adopt a "Single Factor Gross Receipts" apportionment formula. This apportionment formula treats a company's gross receipt, or sales, in Georgia as the only relevant factor in determining the portion of that company's income subject to Georgia's 6% corporate income tax. This can mean substantial long-term financial savings, particularly for companies in Georgia with significant sales to customers outside the state.

The state also offers a range of corporate tax credits that enable companies to minimize or completely eliminate state corporate income taxes which, at less than 6%, are already among the lowest in the U.S. Other business incentives include foreign trade zone and port tax credits and research and development credits.

Industrial power costs in Georgia are also well below the national average.

03.

PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA, EUA

GEORGIA, USA INDUSTRY OVERVIEWS

A Geórgia é líder em diversos setores, tais como agronegócio, turismo, processamento de alimentos, aeroespacial e defesa, energia e tecnologias ambientais, manufatura avançada, tecnologia da informação, segurança cibernética, biociências, produtos químicos, logística e produção cinematográfica.

Georgia is a leader across a wide array of industries including agribusiness, tourism, food processing, aerospace and defense, energy and environmental technologies, advanced manufacturing, information technology, cybersecurity, life sciences, chemicals, logistics and film production.

AGRONEGÓCIO

O agronegócio é o maior setor industrial na Geórgia e também no Brasil.

A Geórgia é líder nos EUA em produção de frango, nozes pecan, amendoim e mirtilos. O estado também é produtor exclusivo de cebolas Vidalia® e um grande produtor de algodão, soja, pêssego, pepino e melão. A demanda por produtos da Geórgia continua a crescer à medida que as exportações agrícolas do estado triplicaram na última década. Em termos gerais, o agronegócio contribui com USD 75 bilhões na economia da Geórgia.

AGRIBUSINESS

Agribusiness is both Georgia's and Brazil's largest industry.

Georgia leads the U.S. in the production of broiler chickens, pecans, peanuts, and blueberries. Georgia is also the exclusive producer of Vidalia® onions and a major producer of cotton, soybeans, peaches, cucumbers and melons. The demand for Georgia products continues to grow as the state's agricultural exports have tripled in the last decade. Overall, agribusiness contributes USD 75 billion to Georgia's economy.

PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS

Metade das 100 principais empresas de processamento de alimentos dos EUA tem operações na Geórgia, entre elas estão Anheuser-Busch, Flowers Foods e Kraft Heinz. Nos últimos 10 anos, mais de 225 empresas alimentícias abriram ou se expandiram, investindo mais de USD 2,6 bilhões na Geórgia. A Pilgrim's, pertencente ao grupo brasileiro JBS, é a principal empregadora da indústria de alimentos da Geórgia, atrás apenas da Coca-Cola Company.

As empresas se beneficiam dos principais programas de pesquisas na área de segurança e processamento de alimentos realizados por universidades, como o Instituto de Tecnologia da Geórgia (Georgia Tech) e a Universidade da Geórgia (UGA), que oferecem consultoria, conhecimento de processos e mercado voltados especificamente à indústria.

FOOD PROCESSING

Half of the top 100 food processing companies in the U.S. have operations in Georgia, including Anheuser-Busch, Flowers Foods and Kraft Heinz. In the last 10 years, more than 225 food processing companies opened or expanded investing more than USD 2.6 billion in Georgia. Pilgrim's, owned by Brazil-based JBS, is Georgia's leading food processing employer, second only to The Coca-Cola Company.

Companies benefit from top-ranked programs and research in food safety and processing from universities such as the Georgia Institute of Technology and the University of Georgia, which provide industry-specific advice, process and market knowledge.

INDÚSTRIA AEROESPACIAL E DEFESA

A Geórgia tem mais de 800 empresas aeroespaciais que abrangem produção, manutenção, reparo e revisão geral (MRO), além do transporte aéreo. Oito dos dez principais fornecedores de defesa nos EUA têm operações no estado, incluindo a Lockheed Martin. A Força Aérea e o Exército dos EUA concedem os maiores contratos de defesa (com base no valor em USD) do país às empresas da Geórgia, incentivando a inovação e o crescimento. Além disso, o estado possui nove bases militares e oferece uma sofisticada cultura de ensino e treinamento às empresas de defesa.

Com grandes fabricantes como a Gulfstream no estado, os produtos aeroespaciais são os mais exportados da Geórgia. A Gulfstream opera uma fábrica de manutenção de aeronaves em Sorocaba, Brasil, perto da cidade de São Paulo.

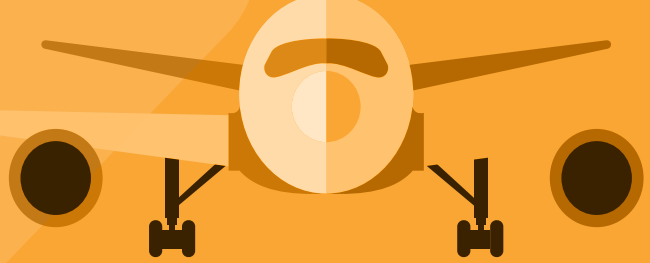
O setor aeroespacial na Geórgia é muito atraente para empresas estrangeiras, incluindo empresas brasileiras, como a Embraer.

AEROSPACE INDUSTRY AND DEFENSE

Georgia has more than 800 aerospace companies which span manufacturing, maintenance, repair and overhaul (MRO) and air transportation. Eight of the top ten defense contractors in the U.S. have operations in the state, including Lockheed Martin. The United States Air Force and the U.S. Army award the largest defense contracts (based on USD value) in the U.S. to Georgia companies, encouraging innovation and growth. In addition, the state has nine military bases and offers a sophisticated educational and training culture for defense contractors.

With major manufacturers like Gulfstream in the state, aerospace products are Georgia's No. 1 international export. Gulfstream operates an aircraft maintenance facility in Sorocaba, Brazil near São Paulo.

Aerospace is an attractive sector in Georgia for foreign companies, including Brazilian companies, such as Embraer.



"Estamos orgulhosos por ampliar nossa divisão de Serviços de Manutenção de Aeronaves (EAMS), o centro mundial de excelência em manutenção pesada e reparos de componentes da Embraer ERJ e E-Jet, para Macon-Bibb County", afirma Frank Stevens, Vice-Presidente Global MRO Centers. *"A EAMS existe para oferecer serviços inovadores à família de clientes da Embraer e, após uma pesquisa profunda, acreditamos que o Aeroporto Regional da Geórgia Central é o local ideal para continuar essa tradição nos EUA[1]".*

O setor de defesa também tem apresentado oportunidades atrativas para empresas brasileiras. Taurus USA construirá uma nova instalação de 60.960 metros quadrados em Decatur County, com 54.864 metros quadrados de espaço para manufatura e 6.096 metros quadrados de espaço administrativo. Novos empregos incluirão cargos de mão de obra especializada, pessoal administrativo, representantes de atendimento ao cliente e equipes de gerenciamento. A construção começará em 2018.

"A decisão de mudar para Bainbridge, na Geórgia, faz parte de uma estratégia de crescimento a longo prazo", disse David Blenker, Presidente e Diretor Executivo da Taurus USA. *"A capacidade de expandir as operações é fundamental para nossos negócios nos EUA. Essa nova instalação atenderá às nossas demandas para aumentar a produção com a força de trabalho qualificada que a Geórgia tem a oferecer. Estamos ansiosos para iniciarmos as atividades em setembro de 2018".*

Além disso, a Geórgia está posicionada para se tornar o próximo líder em sistemas aéreos não tripulados.

[1]Fonte: Macon Local, Fox 24 e ABC 16

"We are proud to grow our Embraer Aircraft Maintenance Services (EAMS) division, the world's center of excellence for Embraer ERJ and E-Jet heavy maintenance and component repair, to Macon-Bibb County" , says Frank Stevens, Vice President, Global MRO Centers for Embraer Services & Support/TechCare. *"EAMS exists to offer innovative services to Embraer's family of customers, and after an exhaustive search, we believe Middle Georgia Regional Airport is the ideal location to continue that tradition in the U.S.[1]"*

The defense sector also presents attractive opportunities to Brazilian companies. Taurus USA will build a new 60,960-square-meter facility in Decatur County with 54,864 square meters of space for manufacturing and 6,096 square meters of administrative space. New jobs will include skilled labor positions, administrative personnel, customer service representatives and management teams. Construction will begin in 2018.

"The decision to move to Bainbridge, Georgia, is part of a long-term growth strategy", said David Blenker, President and CEO of Taurus USA. *"The ability to expand operations is critical for our U.S. business. This new facility will meet our demanding needs to increase production with the skilled workforce Georgia has to offer. We look forward to breaking ground in September 2018 to start the project."*

Georgia is also positioned as the next leader in unmanned aerial systems.

[1]Source: Macon Local, Fox 24 and ABC 16

ENERGIA E TECNOLOGIAS AMBIENTAIS

A Geórgia é uma potência nas áreas de tecnologia limpa e indústria ambiental, além de ser líder em armazenamento de energia, conversão de resíduos em energia e veículos movidos a energias alternativas. O diversificado setor de tecnologia energética do estado, inclui as operações de importantes empresas de energia, como GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems, Georgia Transformer e Exide Technologies. Com a economia limpa mais diversificada do país e mais de 600 empresas que operam nessa indústria no estado, a Geórgia é a principal geradora de empregos nessa área nos EUA. A região metropolitana de Atlanta está entre as 10 maiores dos EUA em número de empregos na área de tecnologia limpa. A Geórgia ocupa o segundo lugar no país, atrás apenas da Califórnia, em número de veículos elétricos e a zona metropolitana da cidade está entre os 5 maiores mercados de energia elétrica nos EUA.

Existem atualmente mais de 1.500 projetos LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) sendo realizados na Geórgia. O Georgia World Congress Center tornou-se o maior centro de convenções com certificação LEED do mundo.

A Geórgia é uma das principais fontes de biomassa sustentável dos Estados Unidos e conta com uma abundante oferta de recursos naturais renováveis, como pinheiros, produtos agrícolas e resíduos de processos industriais. É o estado americano que mais exporta madeira e produtos derivados, como pellets e celulose.

De acordo com dados atuais fornecidos pelo Serviço Florestal dos Estados Unidos e pela Comissão Florestal da Georgia (2015), o estado possui 24,6 milhões de acres cobertos por florestas, o que significa 64% de seu território. A Geórgia permanece como o primeiro em área de cobertura florestal e madeira para fins comerciais na região Sudeste dos EUA.

ENERGY AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES

Georgia is a powerhouse for the clean technology and environmental industry and a leader in energy storage, waste-to-energy conversion and alternatively powered vehicles. The state's vastly diverse energy technology sector includes the operations of such notable energy companies as GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems, Georgia Transformer and Exide Technologies. With the most diverse clean economy in the nation, 600+ clean energy firms call the state home, making Georgia the No. 1 job creator in the clean energy industry. Atlanta-Metro is ranked in the top 10 in the U.S. for most clean tech jobs. Georgia is ranked second in the U.S. after California in terms of electric vehicles on the road; metro Atlanta is in the top 5 selling all-electric metropolitan market in the U.S.

There are currently more than 1,500 LEED projects being carried out in Georgia. The Georgia World Congress Center became the world´s largest LEED Certified convention center.

Georgia is one of America's leading sources for sustainable biomass and boasts an abundance of renewable natural resources such as pine trees, agricultural products and waste streams from industrial processes. Georgia is the No. 1 U.S. exporter of wood fuel, pellets and pulp.

According to the most current data provided by the USFS FIA Data and the Georgia Forestry Commission (2015), Georgia has 24.6 million acres of forestland, meaning 64% of the state is forested. Georgia remains ranked as No. 1 in forestland in the Southeast and is also No. 1 in the nation for commercially available timber.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Algumas das maiores e mais inovadoras empresas de TI do país têm forte presença na Geórgia, incluindo Google, HP, Oracle e VMware. Com 16.250 empresas de tecnologia, a Geórgia se destaca nos sub-setores de TI para saúde, serviços financeiros, mobilidade, software empresarial e mídias digitais. A Geórgia também é líder em segurança cibernética com empresas como a AirWatch da VMware, SecureWorks, IBM Security Services e Verisign, além do Centro Criptológico da Geórgia e o Centro de Comando Cibernético do Exército dos EUA.

Os sistemas de telecomunicação da Geórgia são um componente atraente da infraestrutura do estado. Atlanta é o centro de transmissão das duas maiores rotas de fibra óptica do país e a área metropolitana da cidade está entre os cinco principais mercados dos EUA em largura de banda total e acesso a fibra. Há em torno de 1.500 instalações de operadoras de telecomunicações com e sem fio no estado. A Geórgia é o primeiro no sul do país em número de fornecedores de fibra óptica, num total de 89.

O Centro de Dados QTS em Atlanta é um dos maiores do mundo e também a sede da empresa. A região metropolitana da cidade abriga mais de 50 grandes centros de dados de empresas líderes no mundo como Google, AT&T, Hewlett-Packard e UPS. A QTS oferece suporte a mais de 1.100 empresas globais, incluindo os Centros da Geórgia para Tecnologia Avançada de Telecomunicações (GCATT) e o Centro de Projetos Eletrônicos da Geórgia.

INFORMATION TECHNOLOGY

Some of the nation's largest and most innovative IT companies maintain a major presence in Georgia, including Google, HP, Oracle and VMware. With 16,250 technology companies overall, Georgia excels in the IT sub-sectors of health IT, financial services technology, mobility, enterprise software and digital media. Georgia is also a leader in cybersecurity with companies such as VMware AirWatch, SecureWorks, IBM Security Services and Verisign, as well as the Georgia Cryptologic Center and the U.S. Army Cyber Command.

Georgia's telecommunication systems are a compelling component of the state's infrastructure. Atlanta is a transmission hub for the country's two largest fiber optic trunk routes and the metro Atlanta area ranks in the top five U.S. markets for total bandwidth and fiber access. There are approximately 1,500 wired and wireless telecommunication carrier facilities in the state. Georgia is first in the South for the number of fiber optic providers, a total of 89.

QTS Atlanta-Metro Data Center is one of the largest data centers in the world and is the flagship location and headquarters of QTS in addition to more than 50 major data centers for leading global companies such as Google, AT&T, Hewlett-Packard and UPS. QTS supports more than 1,100 global companies including Georgia Centers for Advanced Telecommunications Technology (GCATT) and Georgia Electronic Design Center.

BIOCIÊNCIAS

A Geórgia abriga mais de 400 empresas de biociências. As empresas têm acesso a líderes do setor, tecnologias inovadoras, universidades bem conceituadas nacionalmente, uma população diversificada para pesquisa clínica e um experiente grupo de cientistas, técnicos e talentos de produção. O principal instituto de pesquisa do mundo, o Centro de Controle e Prevenção de Doenças (Centers for Disease Control and Prevention – CDC) dos EUA, tem sede em Atlanta, bem como o segundo principal programa de engenharia biomédica do país, uma iniciativa conjunta do Instituto de Tecnologia da Geórgia e da Universidade Emory. Além disso, a Geórgia exportou quase USD 1,5 milhões em equipamentos e dispositivos médicos para o Brasil em 2017.

LIFE SCIENCES

Georgia is home to more than 400 life science companies. Companies can connect with industry leaders, ground-breaking technologies, nationally ranked colleges and universities, a diverse population for clinical research and an experienced pool of scientists, technicians and production talent. The premier research institute in the world, the U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC), is headquartered in Atlanta as well as the country's second-leading biomedical engineering program, a joint initiative between the Georgia Institute of Technology and Emory University. Also, Georgia exported nearly USD 1.5 million in medical equipment and devices to Brazil in 2017.

PRODUTOS QUÍMICOS

Há quase 700 unidades de produção de produtos químicos na Geórgia, empregando mais de 20.000 pessoas. Entre as principais empresas químicas na Geórgia estão a Alcon, a BASF Corporation, a Boehringer Ingelheim (antiga Merial) e a SNF Holding Company.

"A equipe brasileira do Departamento de Desenvolvimento Econômico e o escritório de Atlanta forneceram apoio fundamental, desde a decisão de escolher a Geórgia até a implementação efetiva de nossa subsidiária. E até hoje nos é dado apoio contínuo." Ana Clara Watanabe, Diretora de Tratamento de Água da CHq, Geórgia, EUA

Durante 2016, a Geórgia exportou mais de USD 971,6 milhões em produtos do diversificado setor químico. O Brasil é o maior destino de diversos produtos químicos da Geórgia, com valores estimados em mais de USD 150 milhões.

CHEMICALS

There are nearly 700 chemical manufacturing facilities in Georgia employing more than 20,000 people. Leading chemical companies in Georgia include Alcon, BASF Corporation, Boehringer Ingelheim (formerly Merial) and SNF Holding Company.

"The Georgia Department of Economic Development Brazil team and Atlanta office have provided fundamental support, from the decision to pick Georgia to the effective implementation of our subsidiary. To this day we are given continuous support". Ana Clara Watanabe, Director of CHq Water Treatment, Georgia, USA

During 2016, Georgia exported more than USD 971.6 millions of products in the miscellaneous chemical products sector. Brazil is Georgia's largest export destination of miscellaneous chemical products valued at more than USD 150 million.

04.

ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL

WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM

Conforme a revista *Area Development*, consultores especializados em seleção de locais para estabelecimento de empresas classificaram a Geórgia em segundo lugar nos EUA em infraestrutura e acesso a mercados globais.

According to *Area Development* magazine, site selection consultants ranked Georgia No. 2 in the U.S. for infrastructure and access to global markets.

TRANSPORTE AÉREO

O Aeroporto Internacional de Atlanta, Hartsfiel-Jackson, considerado o aeroporto mais movimentado e eficiente do mundo, atende mais de 100 milhões de passageiros anualmente e oferece voos diretos para mais de 150 cidades dos EUA e mais de 70 destinos internacionais em 50 países.

O aeroporto de Atlanta é o 12º maior centro de carga aérea da América do Norte e o 30º no mundo.

Sediada em Atlanta, a Delta Air Lines oferece diariamente voos diretos de Atlanta para o Rio de Janeiro e São Paulo.

A Geórgia também abriga 105 aeroportos públicos espalhados por todo o estado.

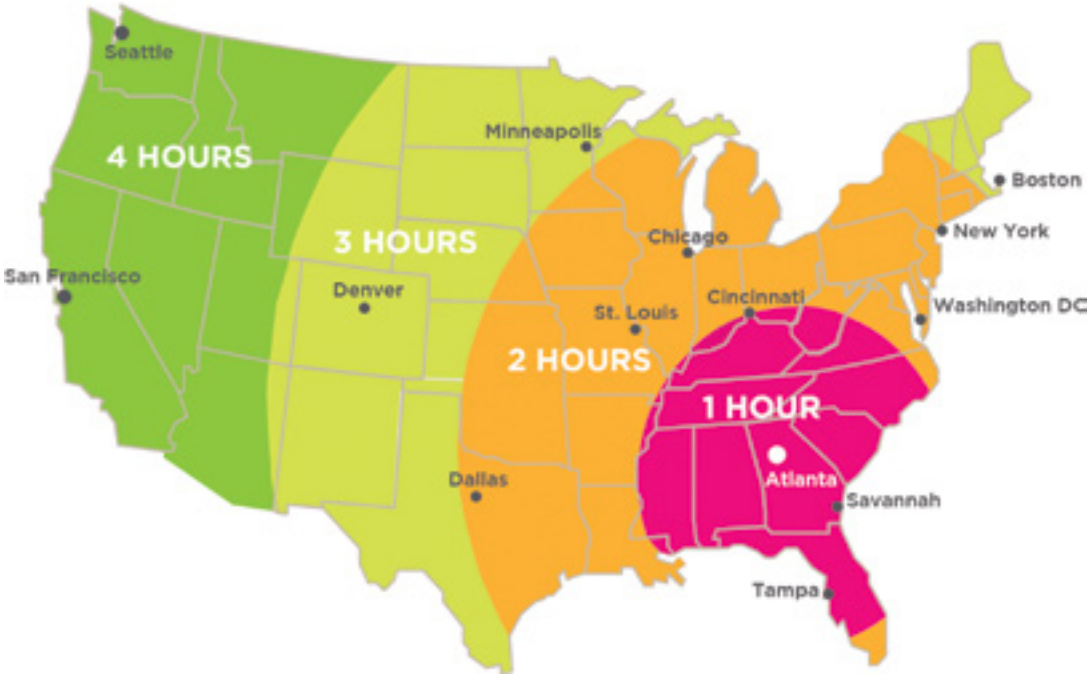
AIR TRANSPORTATION

The world's most traveled and efficient passenger airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport accommodates more than 100 million passengers annually and offers non-stop service to more than 150 U.S. cities and more than 70 international destinations in 50 countries globally.

The Atlanta airport is the 12th largest air cargo hub in North America and 30th worldwide.

Headquartered in Atlanta, Delta Air Lines provides daily non-stop flights from Atlanta to Rio de Janeiro and São Paulo.

Georgia is also home to a network of 105 public-use airports throughout the state.



Do estado há a possibilidade de acessar 80% do mercado americano em duas horas de voo.

"Fundada como um centro de logística, Atlanta é um eixo ferroviário e rodoviário que proporciona a principal conexão com o Porto de Savannah (Geórgia), o segundo maior porto da costa leste dos EUA. Atlanta também tem o maior aeroporto do mundo em termos de tráfego aéreo e conectividade, o que significa que as empresas brasileiras não só têm fácil acesso ao Brasil, com vários voos diários sem escalas para várias cidades no país, mas também as empresas têm acesso incomparável ao mercado dos EUA". Jorge Fernandez, Vice-Presidente de Comércio Global, Câmara de Comércio de Atlanta

From Georgia it is possible to access 80% of the U.S. market within a two-hour flight.

"Founded as a logistics hub, Atlanta is a rail and trucking axis, and principal feeder to the Port of Savannah (Georgia), the second-biggest port on the U.S. east coast. It also has the largest airport in the world in terms of air traffic and connectivity. This means Brazilian companies not only have easy access back to Brazil with several daily non-stop flights to multiple cities in the country, but also companies have unparalleled access to the U.S. market." Jorge Fernandez, Vice President, Global Commerce, Metro Atlanta Chamber

PORTOS MARÍTIMOS

Líder na operação de terminais modernos, a Autoridade Portuária da Geórgia (Georgia Ports Authority – GPA) facilita o comércio global por meio de portos marítimos de águas profundas em Savannah e Brunswick, com operações terrestres em Bainbridge e Columbus. Para continuar atendendo a crescente demanda de negócios internacionais, em 2018, o GPA reviu o plano estratégico para os portos da Geórgia, que permitirá 10 milhões de unidades equivalentes de transporte (TEUs), 1 milhão de elevadores ferroviários e mais de 1 milhão de unidades de automóveis e maquinário por ano. Com o Projeto de Expansão do Porto de Savannah (Savannah Harbor Expansion Project – SHEP), o mesmo atenderá, de maneira mais eficiente, navios maiores do tipo *Post-Panamax*, reduzindo os custos de transporte para empresas que enviam produtos através desse porto.

Características do Porto de Savannah, o quarto maior terminal de contêiners e o porto de crescimento mais rápido nos EUA:

- Instalações ferroviárias exclusivas no terminal para duas operadoras de transporte ferroviário Classe 1: a CSX e a Norfolk Southern
- Conexões intermodais com modernos equipamentos de manuseio de carga
- Maior capacidade para contêineres refrigerados do que qualquer outro terminal na Costa Leste ou Costa do Golfo
- Maior concentração de centros de distribuição de produtos importados para o varejo no sudeste dos EUA, envolvendo 37 opções de serviços de transporte semanais e contêineres para exportação
- Movimenta 20% dos contêineres marítmos na Costa Leste

O Porto de Brunswick é o segundo maior em processamento de grãos da Costa Leste.

SEAPORTS

A leader in the operation of modern terminals, the Georgia Ports Authority (GPA) facilitates global trade through deepwater ports in Savannah and Brunswick, with inland operations in Bainbridge and Columbus. To continue to meet the growing demands of international business, in 2018, the GPA reviewed the strategic plan for Georgia's ports that will allow for 10 million twenty-foot equivalent container units (TEU), 1 million rail lifts and more than 1 million auto and machinery units per year. With the Savannah Harbor Expansion Project (SHEP), the Port of Savannah will more efficiently serve larger Post-Panamax vessels, lowering transportation costs for companies that ship goods through Savannah.

Port of Savannah, the fourth-largest by volume and fastest growing U.S. container port, features:

- Dedicated on-terminal rail facilities for two Class 1 rail services, CSX and Norfolk Southern
- Intermodal connections with state-of-the-art cargo-handling equipment
- More refrigerated container capacity than any East or Gulf Coast terminal
- Largest concentration of retail import distribution centers in the Southeast, involving 37 weekly carrier service options and empties for export
- Moves 20% of the East Coast's overseas containers

Port of Brunswick is the second-largest grain facility on the East Coast.

TRANSPORTE TERRESTRE

Cerca de 5,4 milhões de toneladas de cargas são transportadas semanalmente nos 1.931 quilômetros de rodovias interestaduais da Geórgia e nos 32.187 quilômetros de rodovias federais e estaduais. As seis principais rodovias interestaduais da Geórgia se conectam a 80% do mercado dos Estados Unidos dentro de até dois dias com transporte terrestre.

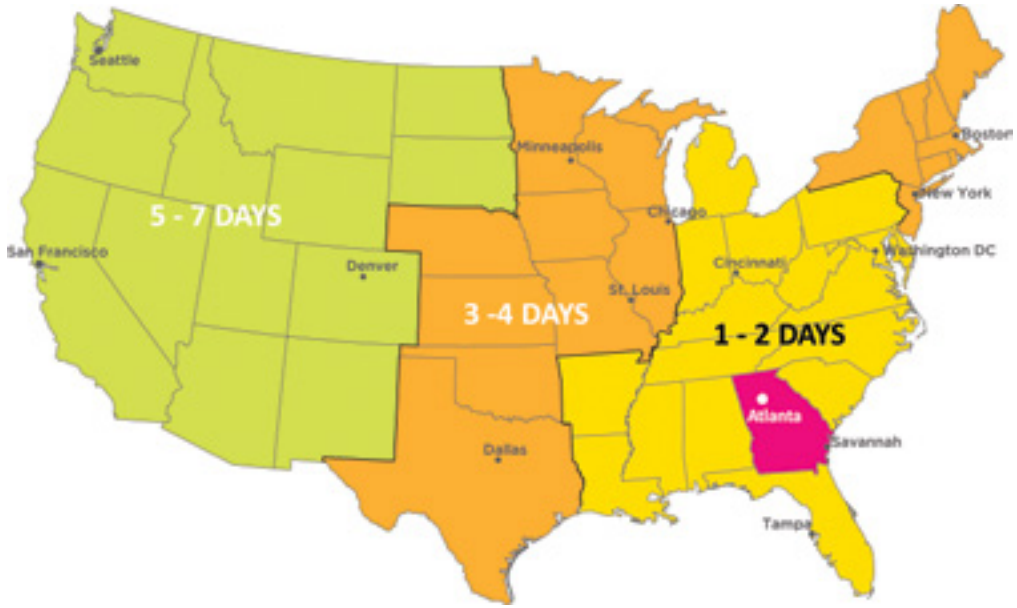
A Geórgia é um líder ferroviário de longa data com 8.046 quilômetros de trilhos. O estado tem o mais extenso sistema ferroviário e o maior polo intermodal do sudeste. As principais linhas da Geórgia transportam mais de 72 milhões de toneladas por ano, o que as coloca entre as mais usadas dos Estados Unidos.

GROUND TRANSPORTATION

Nearly 5.4 million metric tons of freight moves weekly across Georgia's 1,931 kilometers of interstate highway and 32,187 kilometers of federal and state highway. Georgia's six major interstates connect to 80% of the U.S. market within a two-day truck drive.

Georgia is a long-time railway leader with 8,046 kilometers of rail. The most extensive rail system and the largest intermodal hub in the Southeast. Georgia main lines transport more than 72 million metric tons per year, ranking them among the most heavily used in the U.S.

MAPA FERROVIÁRIO TEMPORAL A PARTIR DA GEÓRGIA
RAIL TRANSIT TIMES FROM GEORGIA



ARMAZENAGEM E DISTRIBUIÇÃO

A extensa rede logística de empresas de armazenagem e distribuição da Geórgia pode se aproveitar da infraestrutura de padrão internacional do estado, chegando aos clientes com rapidez e eficiência. Essa rede inclui:

- Três das cinco maiores empresas globais de armazenagem de produtos refrigerados
- Operações de 90% dos principais fornecedores de logística terceirizada do mundo
- 1,3 milhão de metros quadrados de depósitos dentro de um raio de 2,5 horas do porto de Savannah
- Mais de 1,3 milhão de metros quadrados de armazenagem frigorífica em 80 instalações pelo estado

DISTRIBUTION AND WAREHOUSING

Leveraging the state's world-class logistics infrastructure, Georgia's extensive logistics network of distribution warehousing companies reaches customers quickly and efficiently. The network includes:

- Three of the top five global public refrigerated warehousing companies
- 90% of the world's top third-party logistics providers (3PLs)
- 1.3 million square meters of warehousing within a 2.5 hour radius of the Port of Savannah
- 80+ cold chain facilities and 1.3+ million square meters of cold storage space

05.

EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE MÃO DE OBRA E INOVAÇÃO

EDUCATION, WORKFORCE DEVELOPMENT AND INNOVATION

A Geórgia é o estado número 1 em desenvolvimento de mão de obra; são mais de 90.000 estudantes se formando por ano nas mais de 80 instituições de ensino superior e técnico em todo estado.

A Geórgia teve o primeiro programa estadual de bolsas de estudo baseado em mérito nos Estados Unidos, que ainda é um dos maiores do país. O *REACH* Georgia identifica estudantes promissores entre alunos de baixa renda da oitava série e lhes fornece apoio acadêmico, social e financeiro para concluírem o ensino médio, terem acesso à universidade e serem bem-sucedidos.

Georgia ranks No. 1 in workforce development, and more than 90,000 students graduate annually from 80+ colleges, technical colleges, and universities across the state.

Georgia established the first merit-based state scholarship program in the U.S. that is still one of the largest in the nation. REACH Georgia identifies low income, academically promising 8th grade students and provides academic, social and financial support for them to graduate from high school, access college and achieve postsecondary success.

O Sistema Universitário da Geórgia (University System of Georgia – USG) supervisiona todas as universidades públicas do estado. O USG estabelece metas, aprova políticas gerais, destina recursos às 30 instituições de ensino superior do sistema e administra o Serviço Público de Bibliotecas.

As instituições do Sistema Universitário da Geórgia oferecem pelo menos 11 programas de intercâmbio para o Brasil. O Instituto de Tecnologia da Geórgia (Georgia Tech), a Universidade Estadual da Geórgia, a Universidade da Geórgia e outras escolas mantêm parcerias acadêmicas com instituições brasileiras. Os campos de estudo incluem antropologia, administração, gestão de recursos materiais e agroecologia. Atualmente, 16 das principais universidades públicas da Geórgia recebem estudantes brasileiros por meio do Programa Brasileiro de Mobilidade Científica, um programa de um ano de estudo no exterior, anteriormente conhecido como Ciência sem Fronteiras.

The University System of Georgia (USG) oversees all public colleges and universities in Georgia. The USG sets goals approves general policy and allocates funds to the 30 higher education institutions in the system and administers the state's Public Library Service.

The University System of Georgia institutions offer at least 11 different study abroad programs to Brazil. The Georgia Institute of Technology, Georgia State University, University of Georgia and other schools have academic partnerships with Brazilian institutions. Topics of study include anthropology, management, natural resource management and agro-ecology. Currently 16 of Georgia's leading public universities host Brazilian students through the Brazil Scientific Mobility Program, a one-year, non-degree study abroad program formerly known as Science Without Borders.

O Centro de Desenvolvimento de Tecnologia Avançada (Advanced Tecnology Development Center – ATDC) na Georgia Tech, é a incubadora tecnológica do estado. Fundada em 1980, a ATDC é internacionalmente reconhecida por fomentar o empreendedorismo tecnológico. A Forbes nomeou a instituição duas vezes em sua lista de "Incubadoras Mudando o Mundo".

Principal fonte de profissionais qualificados no estado, o Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia (Technical College System of Georgia – TCSG) oferece treinamento de padrão internacional em 800 programas de cursos superiores de dois anos, graduação e certificação para estudantes que são treinados em equipamentos de última geração por instrutores especialistas em suas áreas. O TCSG mantém parcerias com empresas por meio de seu programa de treinamento *Quick Start*, aclamado internacionalmente, e de suas faculdades individuais, que trabalham com a indústria local para fornecer mão de obra e soluções de capacitação.

Quick Start é o principal parceiro para desenvolvimento e oferta de mão de obra estratégica. Os programas de treinamento são customizados e conduzidos em salas de aula, laboratórios móveis ou na própria empresa para atender aos processos, exigências e necessidades de cada organização. O *Quick Start* é um programa do Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia que tem 22 faculdades e 85 campus-satélites em todo o estado dedicados a formar uma mão de obra capacitada e globalmente competitiva.

The Advanced Technology Development Center (ATDC) at Georgia Tech is Georgia's technology incubator. Founded in 1980, ATDC has developed a global reputation for fostering technological entrepreneurship. Forbes has twice-named ATDC to its list of "Incubators Changing the World".

Georgia's top resource for skilled workers, the Technical College System of Georgia (TCSG), offers world-class training in 800 associate degrees, diploma and certificate programs to students who are trained on state-of-the-art equipment by instructors who are experts in their fields. TCSG partners with companies through its internationally acclaimed Quick Start training program and through its individual colleges, who work with local industry to provide workforce and training solutions.

Quick Start is the premier partner for developing and delivering a strategic workforce. Customized training programs are conducted in classrooms, mobile labs or onsite at the company to match each organization's unique process, requirements, and needs. Quick Start is a program of the Technical College System of Georgia, which has 22 technical colleges and 85 satellite campuses across the state dedicated to building a well-educated, globally competitive workforce.

O estado da Geórgia oferece oportunidades de treinamento para atender às necessidades tanto de candidatos em busca de emprego quanto de empresas em crescimento no estado. Comunidades em todo o estado oferecem uma variedade de recursos e programas, de salas de aula tradicionais a experiências práticas de aprendizado, para atender às necessidades de mão de obra de indústrias de alta demanda. Além disso, o projeto de Carreiras de Alta Demanda (High Demand Career Iniciative – HDCI) do governo do estado conecta as universidades públicas da Geórgia ao setor privado, para suprir suas necessidades específicas de mão de obra nos próximos 5 a 10 anos.

Além das melhores instituições de engenharia do estado, a tecnologia avançada e a inovação são impulsionadas pelos Centros de Inovação da Geórgia (Centers of Innovation – COI), que oferecem capacitação industrial técnica, pesquisa colaborativa e parcerias para ajudar as indústrias estratégicas do estado a se integrar, competir e crescer globalmente. Os cinco COIs são focados em tecnologia aeroespacial, tecnologia energética, tecnologia da informação, logística e produção manufatureira.

The state of Georgia offers training opportunities to meet the needs of both job seekers and growing businesses in the state. Communities statewide have a variety of resources and access to training programs, from traditional classroom settings to on-the-job learning experiences, to meet workforce needs in high demand industries. Also, the Governor's High Demand Career Initiative (HDCI) connects Georgia's public colleges and universities with the private sector to address their specific workforce needs of today and 5-10 years in the future.

In addition to the state's premier engineering institutions, cutting-edge technology and innovation are fueled by the Georgia Centers of Innovation (COI), which provide technical industry expertise, collaborative research and partnerships to help the state's strategic industries connect, compete and grow globally. The five COIs are focused in aerospace, energy technology, information technology, logistics and manufacturing.

06.

RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIAL RESPONSIBILITY

A presença de sedes de importantes organizações sem fins lucrativos na Geórgia reforça o impacto global do estado. Organizações sediadas na região, como Habitat for Humanity, CARE, Carter Center, a Sociedade Americanca do Câncer e os Centros de Controle e Prevenção de Doenças (US Centers for Disease Control and Prevention – CDC) dos EUA atuam de forma ativa e contínua no Brasil:

The headquarters of major non-profit organizations in Georgia enhance the state's global impact. Georgia-based organizations such as Habitat for Humanity, CARE, The Carter Center, the American Cancer Society and the U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) have active and ongoing efforts in Brazil:

A Habitat for Humanity Brazil atendeu 14.061 famílias, ajudou a construir 5.000 residências e reformou 2.045 casas, forneceu acesso à água para 480 famílias e ajudou 2.420 famílias a garantir posse de terra.

Habitat for Humanity Brazil has served 14,061 families, helped build 5,000 homes, improved 2,045 homes, provided water access to 480 families and helped 2,420 families secure land tenure.

Criada no ano de 2000, a CARE Brazil opera principalmente na região nordeste e nos centros urbanos de São Paulo e do Rio de Janeiro, com o objetivo de erradicar a pobreza.

Created in 2000, CARE Brazil operates mainly in the Northeast region and urban centers of São Paulo and Rio de Janeiro with the goal of eradicating widespread poverty.

O Carter Center trabalha para impedir a transmissão da oncocercose ("cegueira dos rios") nas florestas do Brasil ao longo da fronteira com a Venezuela.

The Carter Center works to stop the transmission of river blindness in the rainforest area of Brazil.

A Sociedade Americana do Câncer selecionou uma organização brasileira para receber o projeto "All of Me Young Scholar" no Brasil. Trata-se de um programa de educação sobre o câncer que visa oferecer oportunidades para mulheres e meninas adquirirem uma compreensão holística de sua própria saúde, aumentar a conscientização sobre o tema e defender a saúde das mulheres de forma mais ampla.

The American Cancer Society selected a Brazilian organization to host the "All of Me Young Scholar" project in Brazil. It is a cancer education program that aims to offer women and girls opportunities to gain a holistic understanding of their own health, raise awareness and advocate for women's health more broadly.

O CDC estabeleceu um escritório no Brasil em 2003 para combater o HIV/AIDS e desde então se expandiu para outras áreas da saúde no país. Trabalhando em estreita colaboração com o Ministério da Saúde do Brasil, o CDC conseguiu melhorar o controle de surtos da doença, aumentar o número de testes do HIV, criar programas nacionais de exercícios físicos e aumentar a consciência geral sobre saúde no Brasil.

CDC established an office in Brazil in 2003 to combat HIV/AIDS and has since expanded to other health areas in Brazil. Working closely with the Brazilian Ministry of Health, the CDC has been able to enhance disease outbreak control, increase HIV testing, create national physical exercise programs and increase overall health consciousness in Brazil.

O Instituto Coca-Cola Brasil fez parceria com a iniciativa "Água + Acesso" para permitir maior acesso ao tratamento de água em comunidades de baixa renda no Ceará, Pará e Amazonas. Esse investimento beneficiará diretamente mais de 800 famílias e 3.200 pessoas. Eles também implementaram o Programa Jovens de Valor da Coca-Cola em áreas de baixa renda em todo o Brasil para ajudar a reduzir as taxas de evasão nas escolas públicas.

The Coca-Cola Brazil Institute has partnered with the "Water + Access" initiative to enable increased access and treatment of water in low-income communities in Ceará, Pará and the Amazonas. This investment will directly benefit more than 800 families and 3,200 people. They also implemented the Coca-Cola Valued Youth Program in low-income areas throughout Brazil to help reduce dropout rates in public schools.

07.

QUALIDADE DE VIDA E TURISMO
QUALITY OF LIFE AND TOURISM

Amplamente reconhecida como uma das mais bonitas cidades americanas, a cidade costeira de Savannah está repleta de atrações históricas e do abundante charme sulista. Savannah é o local do primeiro assentamento colonial do estado em 1732, tornando a Geórgia a última das 13 colônias originais dos EUA.

O líder do Movimento dos Direitos Civis durante as décadas de 50 e 60 foi o Dr. Martin Luther King Jr., nascido na Geórgia, que inspirou o mundo ao pregar a mudança sem violência e a igualdade racial.

Widely recognized as one of America's most beautiful cities, the coastal city of Savannah is filled with historic attractions and abundant Southern charm. Savannah is the site of the state's first colonial settlement in 1732, making Georgia the last of the original 13 U.S. colonies.

The leader of the 1950s and 60s Civil Rights Movement was Georgian Dr. Martin Luther King Jr., who inspired the world by preaching nonviolent change and racial equality.

A qualidade e o padrão de vida na Geórgia atraem todos os tipos de pessoas e empresas. A população diversificada, a mescla de cidades grandes e pequenas, a topografia variada, o clima ameno e a história do estado contribuem para uma experiência praticamente incomparável. A Geórgia é o 12º estado mais visitado por turistas estrangeiros dos EUA e o turismo movimenta cerca de USD 59 bilhões no estado, que impulsiona o crescimento dos negócios e aumenta a receita das empresas que operam na região.

Devido à sua localização na costa do Atlântico e à proximidade com o Golfo do México, a Geórgia tem um clima continental temperado, com quatro estações distintas que apresentam verões quentes, invernos curtos e muita luz solar. As temperaturas médias no verão variam de 22,7 a 27,7º C e o inverno tem temperaturas de 5 a 13,3º C. Furacões geralmente não atingem o estado.

Os Outlets na Geórgia são cheios de opções para os consumidores, com diversas lojas de luxo que oferecem artigos de alta qualidade a preços acessíveis. Os consumidores também podem encontrar excelentes opções em mercados de antiguidades, butiques e lojas de design em todo o estado. O Ponce City Market, em Atlanta, se tornou um destino internacional para compras de produtos artesanais e refeições, e o The Shops Buckhead Atlanta oferece um programa de acesso específico para visitantes sofisticados em busca do melhor da moda.

Georgia's quality of life and standard of living appeal to all types of people and businesses. The state's diverse population, blend of big city and small towns, widely varying topography, moderate climate and history all contribute to an experience almost unmatched by any other state. Georgia is the 12th most visited state for overseas travelers to the U.S. Tourism, a USD 59 billion industry for the state, that drives significant business growth and increases revenue for companies operating in Georgia.

Due to the state's Atlantic coast location and proximity to the Gulf of Mexico, Georgia has a mild continental climate with four distinct seasons featuring warm summers, short winters and lots of sunshine. Average summer temperatures are 22.7-27.7º C and winter mean temperatures are 5-13.3º C. Hurricanes generally do not reach the state.

Outlet malls in Georgia are full of options for shoppers, filled with high-end, luxury retailers featuring tremendous selections at affordable prices. Shoppers can also find treasures at antique markets, boutiques and designer shops across the state. Atlanta's Ponce City Market has become an international destination for artisanal shopping and dining and The Shops Buckhead Atlanta features a global access program specifically for sophisticated visitors in search of the finest in fashion.

As fronteiras da Geórgia incluem algumas das paisagens mais diversas e bonitas do país, de 161 quilômetros de um relaxante litoral até os majestosos Montes Apalaches.

As principais atrações e atividades de Atlanta incluem a Montanha de Pedra, o museu World of Coca-Cola, o Georgia Aquarium, o College Football Hall of Fame e a visita aos estúdios da CNN. Além disso, a cidade de Atlanta promove anualmente o *Brazilian Day Festival.*

A Geórgia é a terra natal de outra figura política famosa, o ex-governador Jimmy Carter, primeiro presidente norte-americano nascido no estado. A Biblioteca e o Museu Jimmy Carter, o Carter Center e o Centro Histórico Nacional Jimmy Carter (Jimmy Carter National Historic Site) mostram a origem humilde de Carter e seu compromisso com os direitos humanos e a diminuição do sofrimento humano.

Geórgia e Brasil já sediaram os Jogos Olímpicos. No Parque Olímpico Centenário (Centennial Olympic Park) ou no Centro Histórico de Atlanta (Atlanta History Center) é possível sentir o espírito dos jogos de Atlanta de 1996. Com a candidatura conjunta dos Estados Unidos, Canadá e México para sediar a Copa do Mundo de 2026, Atlanta com seu novo Estádio Mercedes-Benz será uma cidade-sede para mais este evento esportivo internacional.

A Geórgia tem mais de 400 locais históricos da Guerra Civil dos Estados Unidos, incluindo a Marcha para o Mar do General Sherman, de 1864. É possível conhecer o pequeno apartamento de Margaret Mitchell, onde a autora escreveu *E o Vento Levou*, e ainda ver os trajes originais do filme no Road to Tara Museum, em Jonesboro, ou no Gone With the Wind Museum, em Marietta.

Georgia's borders encompass some of the country's most diverse and beautiful landscapes, from 161 kilometers of relaxing coastline to the breathtaking Appalachian Mountains.

Some of Atlanta's famous attractions and activities include Stone Mountain, World of Coca-Cola, Georgia Aquarium, College Football Hall of Fame and Inside CNN Studio Tour. Also, Atlanta hosts an annual Brazilian Day Festival.

Georgia is home to another famous political figure, the state's first U.S. President, former Governor Jimmy Carter. The Jimmy Carter Presidential Library and Museum, The Carter Center and the Jimmy Carter National Historic Site show Carter's humble upbringing and his commitment to human rights and the alleviation of human suffering.

Both Georgia and Brazil have hosted Summer Olympic Games. Feel the spirit of Atlanta's 1996 Olympic Games at Centennial Olympic Park or the Atlanta History Center. With the United States, Canada and Mexico's joint bid to host the 2026 World Cup, Atlanta and the new Mercedes-Benz Stadium will be a host city for another international sporting event.

Georgia has more than 400 U.S. Civil War sites, including General Sherman's infamous March to the Sea in 1864. It is possible to see first-hand the tiny apartment where Atlanta native Margaret Mitchell wrote *Gone With the Wind* at the Margaret Mitchell House or view original costumes from the film at the Road to Tara Museum in Jonesboro or the Marietta Gone With the Wind Museum.

08.

ENTRETENIMENTO, CINEMA, MÚSICA E ARTES

ENTERTAINMENT, FILM, MUSIC AND ARTS

A Geórgia abriga times profissionais de futebol, futebol americano, beisebol e basquete. O Atlanta United FC, time local de futebol, teve sua temporada inaugural em 2017 e atraiu talentos de primeira linha. Gerard "Tata" Martino, o primeiro treinador do clube, juntou-se ao Atlanta depois de ocupar a mesma posição no Barcelona FC, nas Seleções Nacionais do Paraguai e da Argentina, que liderou o ranking da FIFA em 2015. O Atlanta United FC também apresenta seis jogadores sul-americanos internacionalmente reconhecidos.

Georgia hosts professional football (American soccer), American football, baseball and basketball teams. The football (American soccer) team, Atlanta United FC, had their inaugural season in 2017 and has attracted world-class talent. Gerardo "Tata" Martino, the club's first head coach joined Atlanta after serving the same position for FC Barcelona, the Paraguayan National Team and the Argentinian National Team whom he lead to the No. 1 FIFA World ranking in 2015. Atlanta United FC also features six internationally recognized South American players on the roster.

O Atlanta Falcons, time local de futebol americano da NFL, e o Atlanta United FC têm como casa o recém-construído Estádio Mercedes-Benz. Essa maravilha arquitetônica apresenta uma placa de vídeo circular de 19.200 metros quadrados e 360 graus, a maior em esportes profissionais e um teto retrátil que pode ser fechado em cerca de 12 minutos. Em 2018, o Estádio sediará o Campeonato Nacional de Futebol Universitário e o jogo All-Star da liga de futebol profissional; em 2019, será a vez do NFL Superbowl; e em 2020, o campeonato de basquete universitário masculino NCAA Final Four.

As muitas equipes esportivas de Atlanta participam dos grandes eventos esportivos do país, como o Masters e o TOUR Championship com a elite do golfe, a Maratona da Geórgia, corridas automobilísticas da NASCAR, o BB&T Atlanta Open de tênis, entre outros.

Como já mencionado, Atlanta, ou "A cidade em uma floresta", tem o maior dossel de árvores urbanas do país. Grande parte desse dossel pode ser vista no Piedmont Park, o principal parque de Atlanta, com uma vista pitoresca do horizonte de Midtown. O parque é grande o suficiente para ser sede do *Atlanta Dogwood Festival*, o *Atlanta Jazz Festival* e o *Gay Pride Festival.*

A Atlanta BeltLine está reativando 35,4 quilômetros do corredor ferroviário existente que, por fim, conectará 45 bairros de Atlanta através de uma trilha para pedestres com 53 km de extensão que contará com monotrilho. A Atlanta BeltLine, Inc. estima que o uso anual das trilhas ultrapasse 1 milhão de pessoas.

The Atlanta Falcons, the city's NFL (American football) team, and Atlanta United FC call the newly constructed Mercedes-Benz Stadium home. This architectural wonder features a 19,200-square-meter 360° halo video board, the largest in professional sports, and a retractable roof that can close in approximately 12 minutes. Mercedes-Benz Stadium will host the College Football Playoff National Championship in 2018; the MLS (Major League Soccer) All-Star Game in 2018; the NFL Superbowl in 2019; and the NCAA Men's Final Four college basketball championship in 2020.

Atlanta's many sports teams are in addition to major sporting events such as the Masters and the TOUR Championship featuring golf's elite, the Georgia Marathon, NASCAR auto racing, the BB&T Atlanta (tennis) Open and other national tournaments.

As already mentioned, Atlanta or "The City in a Forest", has the country's densest urban tree canopy. Much of this canopy can be seen at Piedmont Park, Atlanta's premier park with a picturesque view of Midtown's skyline. The park is large enough to host some of Atlanta's largest annual events including Music Midtown, the Atlanta Dogwood Festival, Atlanta Jazz Festival and the Gay Pride Festival.

The Atlanta BeltLine is reactivating 35.4 kilometers of existing rail corridor that will ultimately connect 45 Atlanta neighborhoods through a 53 km pedestrian friendly graded trail with light rail transit. Atlanta BeltLine, Inc. estimates that annual trail usage exceeds 1 million people.

Comunidades artísticas e culturais florescem pelo estado e oferecem atrações para todos os públicos. A indústria criativa da Geórgia representa mais de 12.000 empresas e gera cerca de USD 37 bilhões em receita anual. Entre as principais instituições culturais do estado estão o High Museum of Art, a Orquestra Sinfônica de Atlanta,o Balé de Atlanta, o Center for Puppetry Arts, o Booth Western Arts Museum e os Telfairs Museums.

O Savannah College of Art and Design (SCAD) oferece mais programas de graduação e especialização do que qualquer outra faculdade de arte.

O Rialto Center of the Arts recebeu o ícone da música brasileira Gilberto Gil em 2012, o reconhecido compositor Milton Nascimento em 2014. A única companhia de dança folclórica profissional do Brasil, o Balé Folclórico da Bahia, tem apresentações bienais no Rialto desde 1998. Há musicais da Broadway no histórico Fox Theatre, peças de Shakespeare no New American Shakespeare Tavern e produções em teatros, estúdios de improvisação ou teatros de comédia *(comedy clubs)* em todo o estado. Dois integrantes da Atlanta Ballet Company, Alexandre Barros e Anderson Souza, são nascidos no Brasil.

Arts and cultural communities thrive statewide and offer something for any audience. Georgia's creative industries represent more than 12,000 businesses and generate more than USD 37 billion in annual revenue. A few of the state's major cultural institutions include the High Museum of Art, Atlanta Symphony Orchestra, Atlanta Ballet, Atlanta Opera, the Center for Puppetry Arts, Booth Western Art Museum and Telfair Museums.

The Savannah College of Art and Design (SCAD) offers more degree programs and specializations than any other art and design university.

The Rialto Center for the Arts hosted Brazilian musical groundbreaker Gilberto Gil in 2012 and prominent Brazilian guitarist Milton Nascimento in 2014. Brazil's only professional folk dance company, Bale Folclórico da Bahia, has performed at the Rialto every other year since 1998. There are Broadway shows at the historic Fox Theatre, Shakespeare's plays at The New American Shakespeare Tavern and productions at award-winning playhouses, theaters, improvisation studios or comedy clubs throughout the state. Two members of the Atlanta Ballet Company, Alexandre Barros and Anderson Souza, are native to Brazil.

A indústria cinematográfica se destaca na Geórgia com mais de 320 filmes e produções de televisão filmados no estado apenas em 2017. Entre as várias produções de sucesso mundial filmadas na Geórgia estão: *The Walking Dead*, *The Vampire Diaries*, J*ogos Vorazes: Em Chamas*, *Forrest Gump* e várias produções da Marvel, incluindo *Homem Formiga*, *Thor: Ragnarok e Avengers: Guerra Infinita.*

Existem vários tours para cinéfilos em todo o estado, permitindo que os fãs tenham a experiência de conhecer os locais onde muitos filmes e programas de televisão foram criados.

A Geórgia é considerada a terra natal de uma extensa lista de talentos musicais de todos os gêneros, como Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, B-52 e R.E.M. Amplamente reconhecida como uma das capitais do hip-hop do mundo, Atlanta é a meca do ritmo no sul. Artistas notáveis da ATL incluem T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future e a dupla dinâmica conhecida como Outkast.

The film industry is booming across Georgia with more than 320 feature film and television productions filmed in the state in 2017 alone. Numerous productions with global followings filmed in Georgia include *Forrest Gump*, *The Walking Dead*, *The Vampire Diaries*, T*he Hunger Games: Catching Fire* and multiple Marvel features including *Ant-Man*, *Thor: Ragnarok*, and *Avengers: Infinity War*.

Multiple film tours are offered throughout the state allowing fans to see and experience the locations where many films and television shows were created.

A lengthy list of musical talent across genres calls Georgia home, including Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, the B-52s and R.E.M. Widely acknowledged as one of the hip-hop capitals of the world, Atlanta is the mecca of Southern Hip-Hop. Noteable artists from the ATL include T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future and the dynamic duo known as Outkast.

09.

A CONEXÃO BRASIL-GEÓRGIA, EUA

THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION

A relação de longa data entre a Geórgia e o Brasil existe há mais de quatro décadas. A capital da Geórgia, Atlanta, e o Rio de Janeiro firmaram um acordo de cidades-irmãs em 1972. Em 1995, o estado da Geórgia estabeleceu um acordo de representação comercial no Brasil.

O Consulado-Geral do Brasil, com sede em Atlanta, atende aos estados do sudeste dos Estados Unidos, que contempla a Geórgia, a Carolina do Sul, o Tennessee, o Mississippi e o Alabama. O Brasil possui presença consular no estado desde 1899. Atlanta também abriga a Câmara Comercial Brasileira-Americana do Sudeste.

Além disso, o estado tem representação no Brasil há mais de duas décadas para ajudar empresas brasileiras que buscam se realocar ou expandir, auxiliando na busca de produtos e serviços da Geórgia e facilitando missões em grupo.

Georgia has a long-standing relationship with Brazil. Georgia's capital city Atlanta and Rio de Janeiro entered into a sister-city agreement in 1972. In 1995, the state of Georgia established a trade representative in Brazil.

The Consulate General of Brazil, based in Atlanta, serves the Southeastern states of Georgia, South Carolina, Tennessee, Mississippi and Alabama. Brazil has maintained a consular presence in Georgia since 1899. Atlanta is also home to the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast.

Also, the state has had international representation in Brazil for more than two decades to assist Brazilian companies looking to locate or expand, help source Georgia products and services, and support group tour facilitators.

"Por mais de duas décadas, a Câmara de Comércio Brasil-Estados Unidos do Sudeste vem auxiliando empresas que desejam negociar e investir no Brasil, facilitando a entrada de empresas brasileiras que desejam realizar negócios na área e servindo como importante veículo de informação, conexão e suporte de desenvolvimento de negócios entre as duas regiões. Estamos constantemente promovendo a Geórgia como o destino do sucesso global e, até agora, atraímos muitas empresas brasileiras para estabelecer suas operações na Geórgia."

Lucia Jennings, fundadora e presidente da Câmara de Comércio Brasil-Estados Unidos do Sudeste

A Geórgia e o estado de São Paulo são membros do Regional Leaders Summit (RLS), uma aliança estratégica de sete regiões internacionais de cinco continentes que fomenta o intercâmbio das melhores práticas sobre temas de interesse mútuo. O vice-governador da Geórgia, Casey Cagle, liderou uma delegação de alto nível ao RLS realizado em São Paulo em 2012, e a Geórgia recebeu o Regional Leaders Summit de 2014.

O Governador da Geórgia liderou uma missão de desenvolvimento econômico ao Brasil em 2015 para promover oportunidades de investimento, comércio e turismo. Enquanto esteve no país, o Governador participou do lançamento da 2ª edição da publicação Geórgia Highlights em parceria com a Amcham Brasil, bem como reuniu-se com investidores brasileiros existentes no estado e potenciais investidores, assim como representantes do governo e operadoras de turismo. O Prefeito de Atlanta liderou uma missão comercial ao Brasil em abril de 2014. O estado também está presente em várias feiras comerciais no Brasil e liderou diversas missões nas últimas duas décadas.

A Geórgia e o Brasil têm uma vigorosa relação comercial. Em 2017, o comércio bilateral entre Brasil e Geórgia ultrapassou USD 1,7 bilhão. Com mais da metade desse montante, cerca de USD 870,5 milhões, representando exportações da Geórgia para o Brasil, o país se configura como o décimo primeiro maior mercado de exportação do estado.

"For more than two decades, the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast has assisted firms wishing to trade and invest in Brazil, facilitating the entrance of Brazilian firms aspiring to conduct business in the area, and serving as a key vehicle of information, connection and support of business development between the two regions. We are consistently promoting Georgia as the destination for global success and so far, we have attracted many Brazilian companies to establish their operations in Georgia."

Lucia Jennings, Founder and President, Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast

Georgia and the state of São Paulo are members of the Regional Leaders Summit (RLS), a strategic alliance of seven international regions from five continents fostering the exchange of best practices on topics of mutual interest. Georgia's Lieutenant Governor led a high-level delegation to São Paulo in 2012 for RLS and Georgia hosted the 2014 Regional Leaders Summit.

The Governor of Georgia led an economic development mission to Brazil in June 2015 to promote Georgia's investment, trade and tourism opportunities. While in country, the Governor debuted the 2nd edition of the Georgia Highlights publication in partnership with Amcham Brasil, as well as met with existing and prospective Brazilian investors, government officials and group tour operators. The Atlanta Mayor led a trade mission to Brazil in April 2014. The state also exhibits at numerous trade shows in Brazil across various industries and has led several high-level missions over the last two decades.

Georgia and Brazil have a robust trade relationship. In 2017, two-way trade between Brazil and Georgia exceeded USD 1.7 billion. With more than half of that amount, approximately USD 870.5 million, in Georgia exports to Brazil, Brazil is Georgia's eleventh-largest export market.

A exportação da Geórgia para o Brasil inclui produtos como aeronaves civis, inseticidas e herbicidas, polpa de celulose, equipamentos de comunicação e instrumentos médicos. A Geórgia é líder nos Estados Unidos na exportação de inseticidas, herbicidas e caulim e celulose química para o Brasil.

Em 2017, as importações da Geórgia diretamente do Brasil totalizaram USD 746,2 milhões. O país é o 20º entre os principais mercados de importação da Geórgia. As principais importações do Brasil incluem pneus de borracha, maquinário para a construção, produtos químicos orgânicos, granito e jatos turbo.

Top exports from Georgia to Brazil include civilian aircraft, insecticides and herbicides, chemical wood pulp, communication devices and medical instruments. Georgia leads the U.S. in the export of the following goods to Brazil: insecticides and herbicides, kaolin and chemical wood pulp.

In 2017, Georgia's imports from Brazil totaled USD 746.2 million. Brazil ranks 20th among Georgia's top import markets. Top imports from Brazil include rubber tires, construction machinery, organic chemicals, granite and turbo jets.

DADOS DE 2017	BRASIL	GEÓRGIA	EUA
População	207,7 milhões	10,3 milhões	326,3 milhões
Crescimento populacional anual	0,8%	0,7%	0,7%
Desemprego (% da mão de obra total)	11,9%	4,7%	4,9%
PIB	USD 2,4 trilhões	USD 554,3 bilhões	USD 19,3 trilhões
PIB per capita, PPP	USD 14.024	USD 44.723	USD 53.272
Variação anual do PIB	1%	3%	2,3%
Inflação	2,9%	2,1%	

2017 DATA	BRAZIL	GEORGIA	U.S.
Population	207.7 million	10.3 million	326.3 million
1-Year Population Growth	0.8%	0.7%	0.7%
Unemployment (% of total labor force)	11.9%	4.7%	4.9%
GDP or GSP	USD 2.4 trillion	USD 554.3 billion	USD 19.3 trillion
GDP per capita, PPP	USD 14,024	USD 44,723	USD 53,272
1-Year GDP or GSP Change	1%	3%	2.3%
Inflation	2.9%	2.1%	

Fontes/Sources: Brasil e EUA: World Bank [Banco Mundial]; Georgia: U.S. Census Bureau [Escritório do Censo dos EUA], Georgia Department of Labor [Departamento do Trabalho] and Bureau of Economic Analysis [Agência de Análise Econômica].

Pelo menos 39 empresas da Geórgia têm operações no Brasil, como a AGCO, Delta Air Lines, Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush e UPS.

O investimento brasileiro também faz parte desta história. Cerca de 40 empresas brasileiras operam no estado, empregando aproximadamente 10 mil pessoas. A fabricante de armas Taurus Holdings inaugurou recentemente uma fábrica de USD 22,5 milhões em Bainbridge e, além disso, a Geórgia abriga grandes investidores industriais brasileiros como WEG e Embraco, além de empresas de tecnologia como Stefanini e Merchant e-Solutions, entre muitas outras.

A seguir há alguns exemplos de empresas brasileiras na Geórgia:

At least 39 Georgia companies have operations in Brazil, such as AGCO, Delta Air Lines, The Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush and UPS.

Georgia is also home to significant Brazilian investment. Approximately 40 Brazilian facilities operate in the state. Brazilian companies employ nearly 10,000 in Georgia. Pistol manufacturer Taurus Holdings recently broke ground on a USD 22.5 million factory in Bainbridge and, also, the state is home to major Brazilian industrial investors like WEG and Embraco, as well as tech companies like Stefanini and Merchant e-Solutions, among many others.

Below are a few of the Brazilian companies in Georgia:

Cielo (Merchant e-Solutions)
CI&T
Colombo North America
CZM USA Corp
Embraco North America, Inc.
Embraer
Eucatex
Gerdau
Keystone Foods (Marfrig)
MJV Innovation
Pilgrim's (JBS)
Shultz of America
Stefanini
Taurus
WEG Electric Corp.

A Delta Air Lines oferece voos diretos de Atlanta para o Rio de Janeiro e São Paulo. A Autoridade Portuária da Geórgia oferece regularmente serviços de envio do Porto de Savannah para Santos/SP, Navegantes/SC, Porto Alegre/RS, Salvador/BA e Suape/PE. O Porto de Brunswick oferece serviços de envio para Vitória/ES e Paranaguá/PR.

O Brasil é o quarto maior mercado em gastos de visitantes internacionais na Geórgia. Continuando uma tendência de crescimento de cinco anos, estima-se que 35.000 turistas brasileiros viajaram para o estado em 2016 gastando mais de USD 13 milhões. As viagens do Brasil para a Geórgia devem aumentar 19% entre 2015 e 2020. De acordo com o USA Today, Atlanta ficou em 9º lugar entre as 10 principais cidades americanas em viagens para o Brasil durante a Copa do Mundo da FIFA de 2014.

Delta Air Lines provides daily non-stop flights from Atlanta to Rio de Janeiro and São Paulo. The Georgia Ports Authority (GPA) offers regular shipping services from the Port of Savannah to Santos/SP, Navegantes/SC, Porto Alegre/ RS, Salvador/BA and Suape/PE. The Port of Brunswick offers shipping services to Vitoria/ES and Paranaguá/PR.

Brazil ranks the fourth-largest market by international visitor spending in Georgia. Continuing a five-year growth trend in visitation, an estimated 35,000 visitors from Brazil traveled to the state in 2016 spending more than USD 13 million. Travel from Brazil to Georgia is expected to increase by 19% between 2015 and 2020. According to *USA Today*, Atlanta ranked No. 9 among the top 10 U.S. cities traveling to Brazil for the 2014 FIFA World Cup.

10.

CONTATOS IMPORTANTES PARA TER SUCESSO NO ESTADO

RELEVANT CONTACTS TO BE SUCCESSFUL IN THE STATE

Com uma economia vibrante e o ambiente pró-negócios da Geórgia, tanto empresas locais quanto internacionais têm as ferramentas para atingir o sucesso nas mais diversas indústrias do estado. O sistema logístico de nível internacional da Geórgia permite às empresas movimentar produtos e serviços no mercado com rapidez e eficiência. Com uma ampla oferta nos segmentos de turismo, entretenimento e artes, é fácil entender por que mais de 10 milhões de pessoas escolhem se estabeler na Geórgia. A Geórgia mantém um forte relacionamento com o Brasil há décadas e continuará intensificando e fomentando essa parceria nos próximos anos. O estado está aberto e preparado para receber empresas de todo o mundo.

With Georgia's thriving economy and pro-business environment, both domestic and international companies have the tools to succeed in the state's diverse and expanding industries. Georgia's world-class logistics system enables businesses to move products and services to market both quickly and efficiently. With a multitude of offerings in tourism, entertainment and the arts, it is easy to understand why more than 10 million people choose to call Georgia home. Georgia has maintained a strong friendship with Brazil for decades, and will continue to grow and foster that relationship in the years to come. The state welcomes business from all of the world.

DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA GEÓRGIA

O Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia (GDEcD) é a principal agência do estado para atrair investimentos empresariais e projetos de filmes, música e entretenimento digital, pequenas empresas e expansões existentes na indústria, desenvolvendo novos mercados para produtos e serviços da Geórgia, atraindo turistas e atendendo às necessidades de mão-de-obra das empresas da Geórgia.

A equipe do Departamento serve como ponto de contato exclusivo para identificação de opções de locais para estabelecimento de operações, para conexão com representates das comunidades, como instituições de Ensino Superior, e para responder perguntas sobre como estabelecer-se ou expandir seus negócios no estado.

GEORGIA DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

The Georgia Department of Economic Development (GDEcD) is the state's lead agency for attracting business investment and film, music and digital entertainment projects, supporting arts, small business and existing industry expansions, developing new markets for Georgia products and services, attracting tourists, and meeting the workforce needs of Georgia's businesses.

The Georgia team serves as your single point of contact to identify site location options, connect with community officials, higher education institutions, talent and research and to answer questions about locating or expanding your business in the state.

José Madeira tem apoiado os esforços da Geórgia no Brasil desde 2010.

Madeira e sua equipe auxiliam as empresas da Geórgia a entrar ou se expandir no mercado brasileiro, bem como auxiliam as empresas brasileiras a identificar fornecedores de produtos e serviços de qualidade na Geórgia. A equipe não apenas promove a Geórgia como o estado número 1 nos EUA para se fazer negócios, mas também mostra como o estado é um líder em comércio internacional, inovação, força de trabalho, turismo, artes, música e cinema. Madeira e sua equipe apreciam a oportunidade de demonstrar por que a Geórgia é o local ideal para o seu negócio, uma fonte de produtos e serviços de qualidade e um importante destino turístico internacional.

O escritório da Geórgia no Brasil, em parceria com o GDEcD Global Commerce em Atlanta, pode ajudar as empresas brasileiras a passar por todo o processo de estabelecimento de um negócio no Estado.

Venha se juntar às empresas brasileiras na Geórgia, EUA

Para mais informações, por favor, visite Georgia.org ou contate:

Estado da Geórgia – Brasil
Al. Lorena 800, Conjunto 1803
São Paulo, SP – 01424-001 – Brasil
Fone: +55 (11) 3051-7208
José Madeira, Diretor-Gerente
JMadeira@Georgia.org

José Madeira has supported Georgia's efforts in Brazil since 2010.

Madeira and his staff assist Georgia companies in entering or expanding into the Brazilian market, and help Brazilian companies identify Georgia suppliers for quality products and services. Not only do they market Georgia as the No. 1 state in the U.S. to do business, but as a leader in international trade, innovation, workforce, tourism, arts, music and film. Madeira and his team welcome the opportunity to demonstrate why Georgia is the ideal location for your business, a source for quality products and services and a leading international tourism destination.

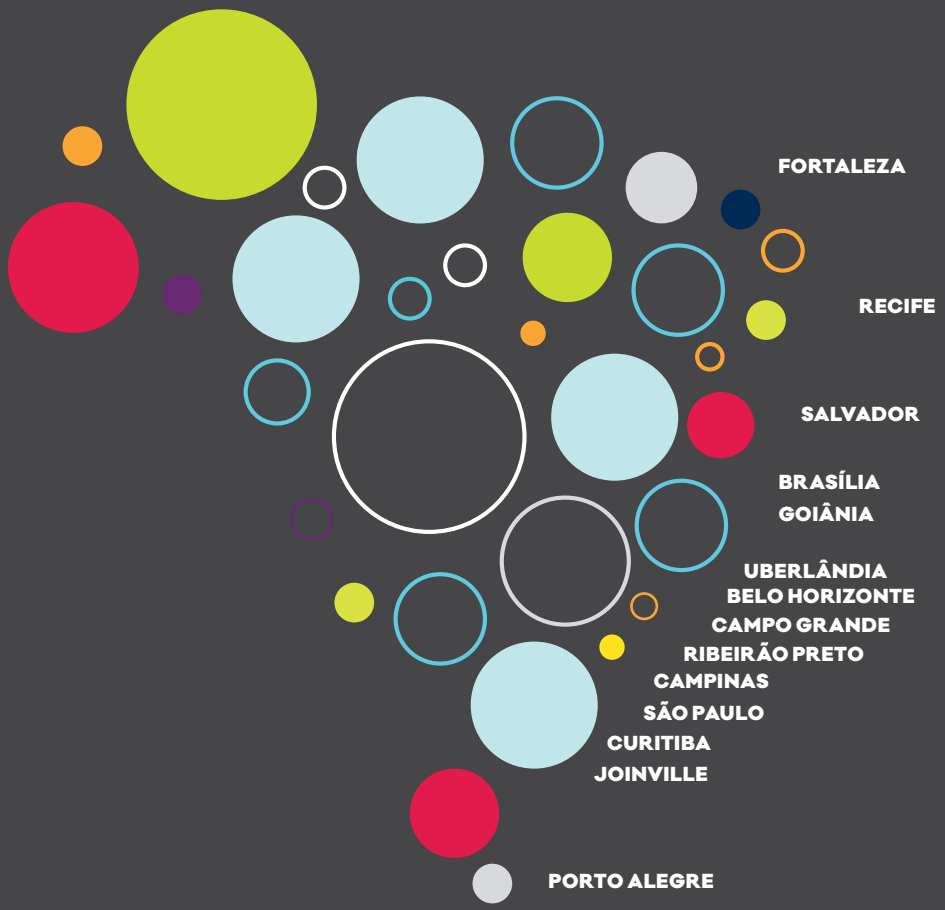
The Georgia team in Brazil, in partnership with the Global Commerce division in Atlanta, can assist Brazilian companies throughout the entire process of establishing operations in the state.

Join a thriving Brazilian community in Georgia, USA.

For more information, please visit Georgia.org or contact:

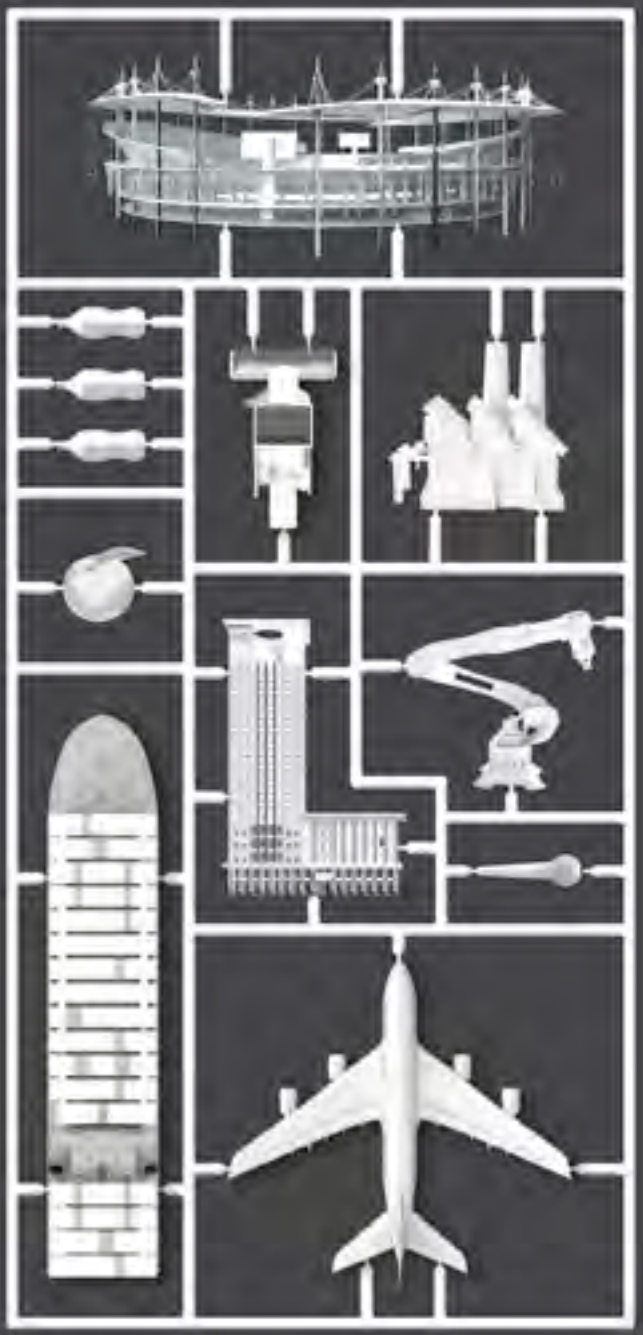
State of Georgia - Brazil
Al. Lorena 800, Suite 1803
São Paulo, SP – 01424-001 – Brazil
Phone number: +55 (11) 3051-7208
José Madeira, Managing Director
JMadeira@Georgia.org

Georgia® USA



VISITE O SITE DO HOW TO
VISIT THE HOW TO WEBSITE:
www.amcham.com.br/howto

AMCHAM Brasil



GEORGIA
HIGHLIGHTS

3ª EDIÇÃO | 3RD EDITION

AMCHAM Brasil

Georgia® USA

Câmara Americana de Comércio para o Brasil – AMCHAM
Departamento de Comércio Exterior
Brasil, 2018/2019

American Chamber of Commerce for Brazil - AMCHAM
International Affairs Department
Brazil, 2018/2019

*Este guia faz parte do projeto
*This guide is part of the project

HOW TO DO BUSINESS AND INVEST IN THE US

A série How To Do Business and Invest in the US reúne informações estratégicas para empresários que têm o intuito de investir nos Estados Unidos. O projeto marca um momento de maior globalização e interação entre empresas, principalmente as que buscam oportunidades no maior mercado do mundo. Para muitas empresas, os Estados Unidos representam o primeiro passo para a inserção no mercado internacional. A Câmara Americana de Comércio para o Brasil nasceu em 1919 com o espírito de fortalecer os laços entre as empresas das duas maiores economias das Américas – uma relação que nos últimos anos alimenta um fluxo comercial superior a USD 50 bilhões anuais. Assim, a Amcham Brasil, maior Amcham fora dos Estados Unidos, constrói pontes para os negócios brasileiros com o mundo inteiro. É com grande satisfação que lançamos mais esse guia, com dados relevantes para àqueles que querem entender o mercado mais rico e diversificado do mundo.
Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil

É com imenso prazer que lançamos a terceira edição do "Georgia Highlights", uma parceria entre o estado da Geórgia, EUA e a Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham Brasil). Esta nova edição traz atualizações importantes sobre o ambiente de negócios no estado, o crescimento dos investimentos, do comércio bilateral e do turismo brasileiro na Geórgia. Com certeza, este guia será muito valioso para você e para empresas brasileiras que pretendem fazer ou já fazem negócios em nosso estado.
O escritório do estado da Geórgia, EUA em São Paulo, apoiou empresas brasileiras em iniciativas de internacionalização e contribuiu para o desenvolvimento do comércio bilateral por mais de duas décadas. Atualmente, o estado tem a honra de abrigar mais de 40 empresas brasileiras, de diversos setores e tamanhos, que empregam mais de 14.000 funcionários em nosso estado. Temos também bastante orgulho do robusto fluxo comercial entre o nosso estado e o Brasil, de quase USD 2 bilhões.
Não é à toa que a Geórgia foi eleita por vários anos seguidos, por várias organizações, como o melhor estado para se fazer negócios nos EUA. Convidamos você a conhecer as oportunidades de negócios na Geórgia, e se juntar a uma crescente comunidade de negócios brasileiros em nosso Estado. *Thank you for keeping Georgia on your mind!*
José Madeira - Diretor-Gerente, Estado da Geórgia - Brasil

The How To Do Business and Invest in the US series gathers strategic information for entrepreneurs who intend to invest in the United States. This guide fits in a moment of increased globalization and interaction between companies, especially those who seek for opportunities in the largest market in the world. For many companies, the United States represent the first step to becoming an international company. The American Chamber of Commerce for Brazil was founded in 1919 with the mission of strengthen the ties between companies in the two biggest economies in the Americas. In recent years, this relationship is driven by a commercial trade flow of over USD 50 billion annually. Thus, Amcham Brasil, the largest Amcham outside the United States, builds bridges between Brazilian businesses and other countries. We are glad to publish this new guide with relevant data for those who want to understand the most wealthy and diverse market in the world.

Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil

It is with great pleasure that we launch the third edition of Georgia Highlights, a partnership between the state of Georgia, USA and the American Chamber of Commerce for Brazil (Amcham Brasil). This new edition brings important updates on the state's business environment, investment growth, bilateral trade and Brazilian tourism in Georgia. This guide will surely be valuable to you and for any Brazilian company that intends to do or already does business in our state. The Georgia, USA office in São Paulo has supported Brazilian companies in internationalization initiatives and contributed to the development of bilateral trade for more than two decades. Currently, the state is home to more than 40 Brazilian companies of different sectors and sizes, that employ more than 14,000 employees in Georgia. We are also proud of the robust trade flow between our state and Brazil, nearly USD 2 billion. It is no coincidence that Georgia, USA is continuously voted by various organizations as the best state to do business in the United States. We invite you to learn more about business opportunities in Georgia and join a thriving Brazilian business community in our state. Thank you for keeping Georgia on your mind!

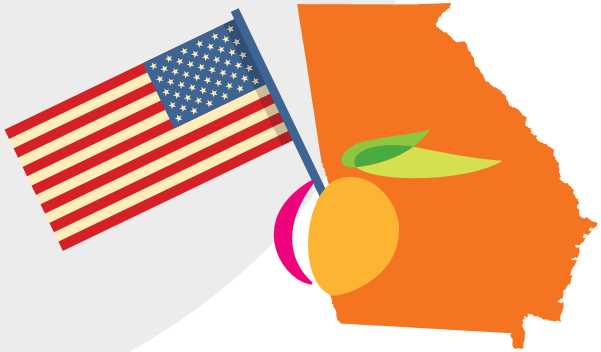
José Madeira - Managing Director, State of Georgia - Brazil

CONTEÚDO
CONTENT

01	GEÓRGIA, EUA: DESTINO PARA O SUCESSO GLOBAL GEORGIA, USA: DESTINATION FOR GLOBAL SUCCESS	06
02	INCENTIVOS COMPETITIVOS AOS NEGÓCIOS COMPETITIVE BUSINESS INCENTIVES	08
03	PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA, EUA GEORGIA, USA INDUSTRY OVERVIEWS	09
04	ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM	16
05	EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE MÃO DE OBRA E INOVAÇÃO EDUCATION, WORKFORCE DEVELOPMENT AND INNOVATION	22
06	RESPONSABILIDADE SOCIAL SOCIAL RESPONSIBILITY	26
07	QUALIDADE DE VIDA E TURISMO QUALITY OF LIFE AND TOURISM	28
08	ENTRETENIMENTO, CINEMA, MÚSICA E ARTES ENTERTAINMENT, FILM, MUSIC AND ARTS	31
09	A CONEXÃO BRASIL-GEÓRGIA, EUA THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION	35
10	CONTATOS IMPORTANTES PARA TER SUCESSO NO ESTADO RELEVANT CONTACTS TO BE SUCCESSFUL IN THE STATE	40

01.

GEÓRGIA, EUA:
DESTINO PARA O SUCESSO GLOBAL
GEORGIA, USA:
DESTINATION FOR GLOBAL SUCCESS



A Geórgia é reconhecida pelo ambiente favorável aos negócios, pela economia diversificada, e por ser uma atração turística dinâmica com clima moderado e qualidade de vida atraente. Além disso, há um impulso à inovação e ao espírito colaborativo entre os setores público e privado. As empresas que fazem negócios na Geórgia se beneficiam muito desses ativos e vantagens.

A cada ano, a Geórgia recebe milhares de visitantes internacionais para conhecer as atrações turísticas mundialmente famosas do estado, ter uma variedade de experiências culturais e desfrutar de oportunidades de compras.

Georgia is renowned as a pro-business environment, a diverse economy and a vibrant tourism destination with a moderate climate and an attractive quality of life. Also, there is a drive for innovation and a collaborative spirit between the public and private sectors. Companies doing business in Georgia greatly benefit from these assets and advantages.

Each year, Georgia hosts thousands of international visitors to experience the state's world-renowned tourism attractions and a variety of shopping and cultural experiences.

A infraestrutura logística de padrão internacional da Geórgia transporta pessoas e produtos com rapidez e eficiência. O estado abriga o aeroporto de passageiros mais movimentado do mundo, o quarto maior porto de águas profundas, e o de mais rápido crescimento, dos Estados Unidos e ainda a maior rede de transporte terrestre do país.

Estas são algumas das razões pelas quais muitas das principais empresas, marcas líderes globais e organizações internacionais sem fins lucrativos, estão sediadas na Geórgia e pelas quais o estado é continuamente classificado como o número 1 para se fazer negócios nos EUA. Na Geórgia estão as sedes de 17 empresas listadas na Fortune 500, incluindo Delta Air Lines, Home Depot e UPS. Uma das marcas mais emblemáticas do mundo, a Coca-Cola Company também foi fundada e mantém sua matriz no estado.

A Geórgia abriga uma impressionante comunidade internacional. Cerca de 70 governos internacionais estão presentes no estado e 3.000 empresas estrangeiras, representando quase 60 nações, incluindo o Brasil, operam em todo o estado.

Georgia's world-class logistics infrastructure moves people and products quickly and efficiently. The state is home to the world's most traveled and efficient passenger airport, the fastest-growing and fourth-largest deep-water port in the United States and the country's most extensive surface transportation network.

These are some of the reasons why many of the world's foremost companies, leading global brands, and charitable organizations are based in Georgia and the state is continuously ranked as No. 1 in the U.S. to do business. Georgia is home to 17 Fortune 500 headquarters including Delta Air Lines, The Home Depot and UPS. One of the world's most iconic brands, The Coca-Cola Company, was also founded and headquartered in Georgia.

Georgia boasts an impressive international community. Approximately 70 international governments have a presence in Georgia and 3,000 foreign-owned facilities, representing almost 60 nations, including Brazil, operate throughout the state.

02.

INCENTIVOS COMPETITIVOS AOS NEGÓCIOS

COMPETITIVE BUSINESS INCENTIVES

Com imposto de menos de 6% sobre o lucro, variedade de créditos fiscais efetivos, imóveis com preços acessíveis, serviços públicos de baixo custo e incentivos locais, a Geórgia é uma região atraente para negócios em todos os setores.

A Geórgia foi o primeiro estado do sudeste dos EUA a adotar a fórmula de distribuição proporcional para o cálculo do imposto de renda empresarial, o *Single Factor Gross Receipts* (Fator Único para Receitas Brutas). Essa fórmula trata a receita bruta (ou vendas) de uma empresa na Geórgia como o único fator relevante na determinação da parcela de renda empresarial que está sujeita ao imposto de renda corporativo. Isso pode significar uma substacial economia a longo prazo, particularmente para as empresas da Geórgia com vendas expressivas para clientes de fora do estado.

O estado também oferece uma variedade de créditos fiscais empresariais que permitem a diminuação ou até eliminação dos impostos de renda corporativos que inclusive já estão entre os mais baixos dos EUA. Outros incentivos comerciais incluem uma zona de comércio exterior, créditos fiscais portuários e créditos de pesquisa e desenvolvimento. Os custos de energia para indústrias na Geórgia também estão bem abaixo da média nacional.

With less than 6% corporate tax rate, a variety of effective tax credits, available inexpensive real estate, low utility cost and local incentives, Georgia is an attractive business location across all industries.

Georgia was the first state in the Southeast to adopt a "Single Factor Gross Receipts" apportionment formula. This apportionment formula treats a company's gross receipt, or sales, in Georgia as the only relevant factor in determining the portion of that company's income subject to Georgia's 6% corporate income tax. This can mean substantial long-term financial savings, particularly for companies in Georgia with significant sales to customers outside the state.

The state also offers a range of corporate tax credits that enable companies to minimize or completely eliminate state corporate income taxes which, at less than 6%, are already among the lowest in the U.S. Other business incentives include foreign trade zone and port tax credits and research and development credits.

Industrial power costs in Georgia are also well below the national average.

03.

PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA, EUA

GEORGIA, USA INDUSTRY OVERVIEWS

A Geórgia é líder em diversos setores, tais como agronegócio, turismo, processamento de alimentos, aeroespacial e defesa, energia e tecnologias ambientais, manufatura avançada, tecnologia da informação, segurança cibernética, biociências, produtos químicos, logística e produção cinematográfica.

Georgia is a leader across a wide array of industries including agribusiness, tourism, food processing, aerospace and defense, energy and environmental technologies, advanced manufacturing, information technology, cybersecurity, life sciences, chemicals, logistics and film production.

AGRONEGÓCIO

O agronegócio é o maior setor industrial na Geórgia e também no Brasil.

A Geórgia é líder nos EUA em produção de frango, nozes pecan, amendoim e mirtilos. O estado também é produtor exclusivo de cebolas Vidalia® e um grande produtor de algodão, soja, pêssego, pepino e melão. A demanda por produtos da Geórgia continua a crescer à medida que as exportações agrícolas do estado triplicaram na última década. Em termos gerais, o agronegócio contribui com USD 75 bilhões na economia da Geórgia.

AGRIBUSINESS

Agribusiness is both Georgia's and Brazil's largest industry.

Georgia leads the U.S. in the production of broiler chickens, pecans, peanuts, and blueberries. Georgia is also the exclusive producer of Vidalia® onions and a major producer of cotton, soybeans, peaches, cucumbers and melons. The demand for Georgia products continues to grow as the state's agricultural exports have tripled in the last decade. Overall, agribusiness contributes USD 75 billion to Georgia's economy.

PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS

Metade das 100 principais empresas de processamento de alimentos dos EUA tem operações na Geórgia, entre elas estão Anheuser-Busch, Flowers Foods e Kraft Heinz. Nos últimos 10 anos, mais de 225 empresas alimentícias abriram ou se expandiram, investindo mais de USD 2,6 bilhões na Geórgia. A Pilgrim's, pertencente ao grupo brasileiro JBS, é a principal empregadora da indústria de alimentos da Geórgia, atrás apenas da Coca-Cola Company.

As empresas se beneficiam dos principais programas de pesquisas na área de segurança e processamento de alimentos realizados por universidades, como o Instituto de Tecnologia da Geórgia (Georgia Tech) e a Universidade da Geórgia (UGA), que oferecem consultoria, conhecimento de processos e mercado voltados especificamente à indústria.

FOOD PROCESSING

Half of the top 100 food processing companies in the U.S. have operations in Georgia, including Anheuser-Busch, Flowers Foods and Kraft Heinz. In the last 10 years, more than 225 food processing companies opened or expanded investing more than USD 2.6 billion in Georgia. Pilgrim's, owned by Brazil-based JBS, is Georgia's leading food processing employer, second only to The Coca-Cola Company.

Companies benefit from top-ranked programs and research in food safety and processing from universities such as the Georgia Institute of Technology and the University of Georgia, which provide industry-specific advice, process and market knowledge.

INDÚSTRIA AEROESPACIAL E DEFESA

A Geórgia tem mais de 800 empresas aeroespaciais que abrangem produção, manutenção, reparo e revisão geral (MRO), além do transporte aéreo. Oito dos dez principais fornecedores de defesa nos EUA têm operações no estado, incluindo a Lockheed Martin. A Força Aérea e o Exército dos EUA concedem os maiores contratos de defesa (com base no valor em USD) do país às empresas da Geórgia, incentivando a inovação e o crescimento. Além disso, o estado possui nove bases militares e oferece uma sofisticada cultura de ensino e treinamento às empresas de defesa.

Com grandes fabricantes como a Gulfstream no estado, os produtos aeroespaciais são os mais exportados da Geórgia. A Gulfstream opera uma fábrica de manutenção de aeronaves em Sorocaba, Brasil, perto da cidade de São Paulo.

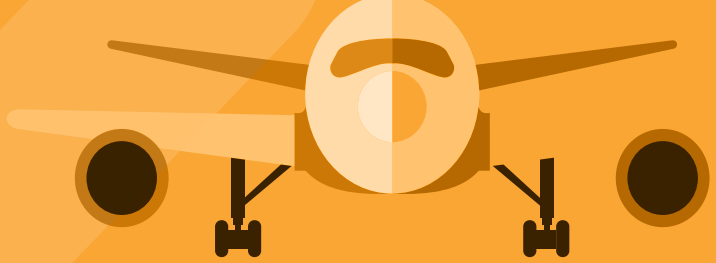
O setor aeroespacial na Geórgia é muito atraente para empresas estrangeiras, incluindo empresas brasileiras, como a Embraer.

AEROSPACE INDUSTRY AND DEFENSE

Georgia has more than 800 aerospace companies which span manufacturing, maintenance, repair and overhaul (MRO) and air transportation. Eight of the top ten defense contractors in the U.S. have operations in the state, including Lockheed Martin. The United States Air Force and the U.S. Army award the largest defense contracts (based on USD value) in the U.S. to Georgia companies, encouraging innovation and growth. In addition, the state has nine military bases and offers a sophisticated educational and training culture for defense contractors.

With major manufacturers like Gulfstream in the state, aerospace products are Georgia's No. 1 international export. Gulfstream operates an aircraft maintenance facility in Sorocaba, Brazil near São Paulo.

Aerospace is an attractive sector in Georgia for foreign companies, including Brazilian companies, such as Embraer.



"Estamos orgulhosos por ampliar nossa divisão de Serviços de Manutenção de Aeronaves (EAMS), o centro mundial de excelência em manutenção pesada e reparos de componentes da Embraer ERJ e E-Jet, para Macon-Bibb County", afirma Frank Stevens, Vice-Presidente Global MRO Centers. *"A EAMS existe para oferecer serviços inovadores à família de clientes da Embraer e, após uma pesquisa profunda, acreditamos que o Aeroporto Regional da Geórgia Central é o local ideal para continuar essa tradição nos EUA[1]".*

O setor de defesa também tem apresentado oportunidades atrativas para empresas brasileiras. Taurus USA construirá uma nova instalação de 60.960 metros quadrados em Decatur County, com 54.864 metros quadrados de espaço para manufatura e 6.096 metros quadrados de espaço administrativo. Novos empregos incluirão cargos de mão de obra especializada, pessoal administrativo, representantes de atendimento ao cliente e equipes de gerenciamento. A construção começará em 2018.

"A decisão de mudar para Bainbridge, na Geórgia, faz parte de uma estratégia de crescimento a longo prazo", disse David Blenker, Presidente e Diretor Executivo da Taurus USA. *"A capacidade de expandir as operações é fundamental para nossos negócios nos EUA. Essa nova instalação atenderá às nossas demandas para aumentar a produção com a força de trabalho qualificada que a Geórgia tem a oferecer. Estamos ansiosos para iniciarmos as atividades em setembro de 2018".*

Além disso, a Geórgia está posicionada para se tornar o próximo líder em sistemas aéreos não tripulados.

"We are proud to grow our Embraer Aircraft Maintenance Services (EAMS) division, the world's center of excellence for Embraer ERJ and E-Jet heavy maintenance and component repair, to Macon-Bibb County" , says Frank Stevens, Vice President, Global MRO Centers for Embraer Services & Support/TechCare. *"EAMS exists to offer innovative services to Embraer's family of customers, and after an exhaustive search, we believe Middle Georgia Regional Airport is the ideal location to continue that tradition in the U.S.[1]"*

The defense sector also presents attractive opportunities to Brazilian companies. Taurus USA will build a new 60,960-square-meter facility in Decatur County with 54,864 square meters of space for manufacturing and 6,096 square meters of administrative space. New jobs will include skilled labor positions, administrative personnel, customer service representatives and management teams. Construction will begin in 2018.

"The decision to move to Bainbridge, Georgia, is part of a long-term growth strategy", said David Blenker, President and CEO of Taurus USA. *"The ability to expand operations is critical for our U.S. business. This new facility will meet our demanding needs to increase production with the skilled workforce Georgia has to offer. We look forward to breaking ground in September 2018 to start the project."*

Georgia is also positioned as the next leader in unmanned aerial systems.

[1]Fonte: Macon Local, Fox 24 e ABC 16

[1]Source: Macon Local, Fox 24 and ABC 16

ENERGIA E TECNOLOGIAS AMBIENTAIS

A Geórgia é uma potência nas áreas de tecnologia limpa e indústria ambiental, além de ser líder em armazenamento de energia, conversão de resíduos em energia e veículos movidos a energias alternativas. O diversificado setor de tecnologia energética do estado, inclui as operações de importantes empresas de energia, como GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems, Georgia Transformer e Exide Technologies. Com a economia limpa mais diversificada do país e mais de 600 empresas que operam nessa indústria no estado, a Geórgia é a principal geradora de empregos nessa área nos EUA. A região metropolitana de Atlanta está entre as 10 maiores dos EUA em número de empregos na área de tecnologia limpa. A Geórgia ocupa o segundo lugar no país, atrás apenas da Califórnia, em número de veículos elétricos e a zona metropolitana da cidade está entre os 5 maiores mercados de energia elétrica nos EUA.

Existem atualmente mais de 1.500 projetos LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) sendo realizados na Geórgia. O Georgia World Congress Center tornou-se o maior centro de convenções com certificação LEED do mundo.

A Geórgia é uma das principais fontes de biomassa sustentável dos Estados Unidos e conta com uma abundante oferta de recursos naturais renováveis, como pinheiros, produtos agrícolas e resíduos de processos industriais. É o estado americano que mais exporta madeira e produtos derivados, como pellets e celulose.

De acordo com dados atuais fornecidos pelo Serviço Florestal dos Estados Unidos e pela Comissão Florestal da Georgia (2015), o estado possui 24,6 milhões de acres cobertos por florestas, o que significa 64% de seu território. A Geórgia permanece como o primeiro em área de cobertura florestal e madeira para fins comerciais na região Sudeste dos EUA.

ENERGY AND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES

Georgia is a powerhouse for the clean technology and environmental industry and a leader in energy storage, waste-to-energy conversion and alternatively powered vehicles. The state's vastly diverse energy technology sector includes the operations of such notable energy companies as GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems, Georgia Transformer and Exide Technologies. With the most diverse clean economy in the nation, 600+ clean energy firms call the state home, making Georgia the No. 1 job creator in the clean energy industry. Atlanta-Metro is ranked in the top 10 in the U.S. for most clean tech jobs. Georgia is ranked second in the U.S. after California in terms of electric vehicles on the road; metro Atlanta is in the top 5 selling all-electric metropolitan market in the U.S.

There are currently more than 1,500 LEED projects being carried out in Georgia. The Georgia World Congress Center became the world´s largest LEED Certified convention center.

Georgia is one of America's leading sources for sustainable biomass and boasts an abundance of renewable natural resources such as pine trees, agricultural products and waste streams from industrial processes. Georgia is the No. 1 U.S. exporter of wood fuel, pellets and pulp.

According to the most current data provided by the USFS FIA Data and the Georgia Forestry Commission (2015), Georgia has 24.6 million acres of forestland, meaning 64% of the state is forested. Georgia remains ranked as No. 1 in forestland in the Southeast and is also No. 1 in the nation for commercially available timber.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Algumas das maiores e mais inovadoras empresas de TI do país têm forte presença na Geórgia, incluindo Google, HP, Oracle e VMware. Com 16.250 empresas de tecnologia, a Geórgia se destaca nos sub-setores de TI para saúde, serviços financeiros, mobilidade, software empresarial e mídias digitais. A Geórgia também é líder em segurança cibernética com empresas como a AirWatch da VMware, SecureWorks, IBM Security Services e Verisign, além do Centro Criptológico da Geórgia e o Centro de Comando Cibernético do Exército dos EUA.

Os sistemas de telecomunicação da Geórgia são um componente atraente da infraestrutura do estado. Atlanta é o centro de transmissão das duas maiores rotas de fibra óptica do país e a área metropolitana da cidade está entre os cinco principais mercados dos EUA em largura de banda total e acesso a fibra. Há em torno de 1.500 instalações de operadoras de telecomunicações com e sem fio no estado. A Geórgia é o primeiro no sul do país em número de fornecedores de fibra óptica, num total de 89.

O Centro de Dados QTS em Atlanta é um dos maiores do mundo e também a sede da empresa. A região metropolitana da cidade abriga mais de 50 grandes centros de dados de empresas líderes no mundo como Google, AT&T, Hewlett-Packard e UPS. A QTS oferece suporte a mais de 1.100 empresas globais, incluindo os Centros da Geórgia para Tecnologia Avançada de Telecomunicações (GCATT) e o Centro de Projetos Eletrônicos da Geórgia.

INFORMATION TECHNOLOGY

Some of the nation's largest and most innovative IT companies maintain a major presence in Georgia, including Google, HP, Oracle and VMware. With 16,250 technology companies overall, Georgia excels in the IT sub-sectors of health IT, financial services technology, mobility, enterprise software and digital media. Georgia is also a leader in cybersecurity with companies such as VMware AirWatch, SecureWorks, IBM Security Services and Verisign, as well as the Georgia Cryptologic Center and the U.S. Army Cyber Command.

Georgia's telecommunication systems are a compelling component of the state's infrastructure. Atlanta is a transmission hub for the country's two largest fiber optic trunk routes and the metro Atlanta area ranks in the top five U.S. markets for total bandwidth and fiber access. There are approximately 1,500 wired and wireless telecommunication carrier facilities in the state. Georgia is first in the South for the number of fiber optic providers, a total of 89.

QTS Atlanta-Metro Data Center is one of the largest data centers in the world and is the flagship location and headquarters of QTS in addition to more than 50 major data centers for leading global companies such as Google, AT&T, Hewlett-Packard and UPS. QTS supports more than 1,100 global companies including Georgia Centers for Advanced Telecommunications Technology (GCATT) and Georgia Electronic Design Center.

BIOCIÊNCIAS

A Geórgia abriga mais de 400 empresas de biociências. As empresas têm acesso a líderes do setor, tecnologias inovadoras, universidades bem conceituadas nacionalmente, uma população diversificada para pesquisa clínica e um experiente grupo de cientistas, técnicos e talentos de produção. O principal instituto de pesquisa do mundo, o Centro de Controle e Prevenção de Doenças (Centers for Disease Control and Prevention – CDC) dos EUA, tem sede em Atlanta, bem como o segundo principal programa de engenharia biomédica do país, uma iniciativa conjunta do Instituto de Tecnologia da Geórgia e da Universidade Emory. Além disso, a Geórgia exportou quase USD 1,5 milhões em equipamentos e dispositivos médicos para o Brasil em 2017.

LIFE SCIENCES

Georgia is home to more than 400 life science companies. Companies can connect with industry leaders, ground-breaking technologies, nationally ranked colleges and universities, a diverse population for clinical research and an experienced pool of scientists, technicians and production talent. The premier research institute in the world, the U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC), is headquartered in Atlanta as well as the country's second-leading biomedical engineering program, a joint initiative between the Georgia Institute of Technology and Emory University. Also, Georgia exported nearly USD 1.5 million in medical equipment and devices to Brazil in 2017.

PRODUTOS QUÍMICOS

Há quase 700 unidades de produção de produtos químicos na Geórgia, empregando mais de 20.000 pessoas. Entre as principais empresas químicas na Geórgia estão a Alcon, a BASF Corporation, a Boehringer Ingelheim (antiga Merial) e a SNF Holding Company.

"A equipe brasileira do Departamento de Desenvolvimento Econômico e o escritório de Atlanta forneceram apoio fundamental, desde a decisão de escolher a Geórgia até a implementação efetiva de nossa subsidiária. E até hoje nos é dado apoio contínuo." Ana Clara Watanabe, Diretora de Tratamento de Água da CHq, Geórgia, EUA

Durante 2016, a Geórgia exportou mais de USD 971,6 milhões em produtos do diversificado setor químico. O Brasil é o maior destino de diversos produtos químicos da Geórgia, com valores estimados em mais de USD 150 milhões.

CHEMICALS

There are nearly 700 chemical manufacturing facilities in Georgia employing more than 20,000 people. Leading chemical companies in Georgia include Alcon, BASF Corporation, Boehringer Ingelheim (formerly Merial) and SNF Holding Company.

"The Georgia Department of Economic Development Brazil team and Atlanta office have provided fundamental support, from the decision to pick Georgia to the effective implementation of our subsidiary. To this day we are given continuous support". Ana Clara Watanabe, Director of CHq Water Treatment, Georgia, USA

During 2016, Georgia exported more than USD 971.6 millions of products in the miscellaneous chemical products sector. Brazil is Georgia's largest export destination of miscellaneous chemical products valued at more than USD 150 million.

04.

ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL

WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM

Conforme a revista *Area Development*, consultores especializados em seleção de locais para estabelecimento de empresas classificaram a Geórgia em segundo lugar nos EUA em infraestrutura e acesso a mercados globais.

According to *Area Development* magazine, site selection consultants ranked Georgia No. 2 in the U.S. for infrastructure and access to global markets.

TRANSPORTE AÉREO

O Aeroporto Internacional de Atlanta, Hartsfiel-Jackson, considerado o aeroporto mais movimentado e eficiente do mundo, atende mais de 100 milhões de passageiros anualmente e oferece voos diretos para mais de 150 cidades dos EUA e mais de 70 destinos internacionais em 50 países.

O aeroporto de Atlanta é o 12º maior centro de carga aérea da América do Norte e o 30º no mundo.

Sediada em Atlanta, a Delta Air Lines oferece diariamente voos diretos de Atlanta para o Rio de Janeiro e São Paulo.

A Geórgia também abriga 105 aeroportos públicos espalhados por todo o estado.

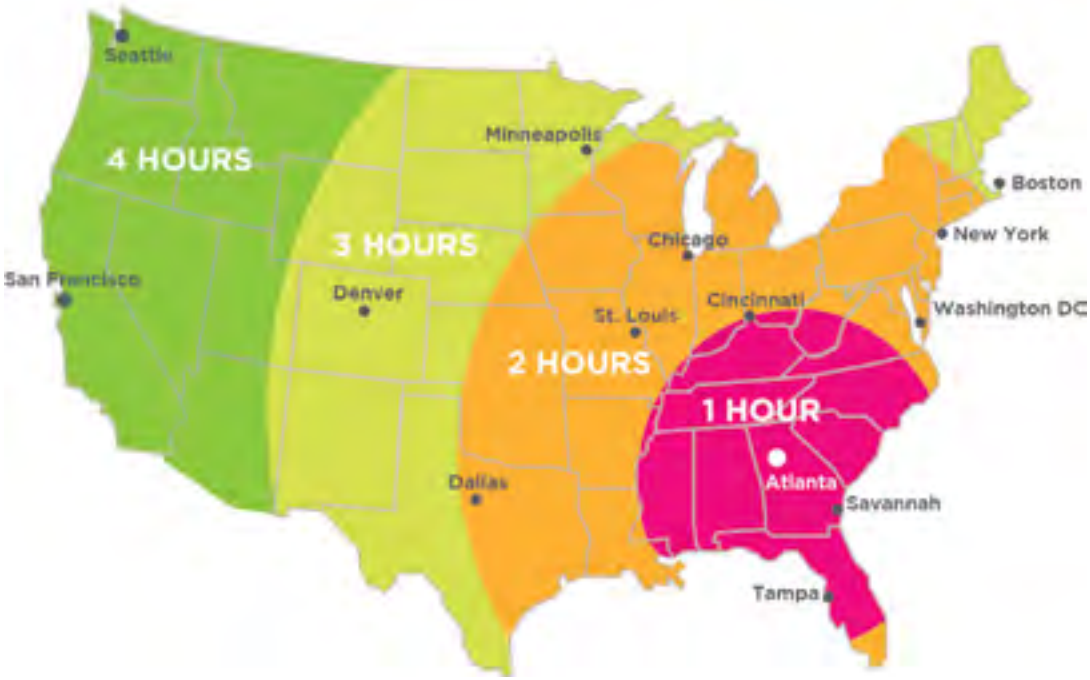
AIR TRANSPORTATION

The world's most traveled and efficient passenger airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport accommodates more than 100 million passengers annually and offers non-stop service to more than 150 U.S. cities and more than 70 international destinations in 50 countries globally.

The Atlanta airport is the 12th largest air cargo hub in North America and 30th worldwide.

Headquartered in Atlanta, Delta Air Lines provides daily non-stop flights from Atlanta to Rio de Janeiro and São Paulo.

Georgia is also home to a network of 105 public-use airports throughout the state.



Do estado há a possibilidade de acessar 80% do mercado americano em duas horas de voo.

"Fundada como um centro de logística, Atlanta é um eixo ferroviário e rodoviário que proporciona a principal conexão com o Porto de Savannah (Geórgia), o segundo maior porto da costa leste dos EUA. Atlanta também tem o maior aeroporto do mundo em termos de tráfego aéreo e conectividade, o que significa que as empresas brasileiras não só têm fácil acesso ao Brasil, com vários voos diários sem escalas para várias cidades no país, mas também as empresas têm acesso incomparável ao mercado dos EUA". Jorge Fernandez, Vice-Presidente de Comércio Global, Câmara de Comércio de Atlanta

From Georgia it is possible to access 80% of the U.S. market within a two-hour flight.

"Founded as a logistics hub, Atlanta is a rail and trucking axis, and principal feeder to the Port of Savannah (Georgia), the second-biggest port on the U.S. east coast. It also has the largest airport in the world in terms of air traffic and connectivity. This means Brazilian companies not only have easy access back to Brazil with several daily non-stop flights to multiple cities in the country, but also companies have unparalleled access to the U.S. market." Jorge Fernandez, Vice President, Global Commerce, Metro Atlanta Chamber

PORTOS MARÍTIMOS

Líder na operação de terminais modernos, a Autoridade Portuária da Geórgia (Georgia Ports Authority – GPA) facilita o comércio global por meio de portos marítimos de águas profundas em Savannah e Brunswick, com operações terrestres em Bainbridge e Columbus. Para continuar atendendo a crescente demanda de negócios internacionais, em 2018, o GPA reviu o plano estratégico para os portos da Geórgia, que permitirá 10 milhões de unidades equivalentes de transporte (TEUs), 1 milhão de elevadores ferroviários e mais de 1 milhão de unidades de automóveis e maquinário por ano. Com o Projeto de Expansão do Porto de Savannah (Savannah Harbor Expansion Project – SHEP), o mesmo atenderá, de maneira mais eficiente, navios maiores do tipo *Post-Panamax*, reduzindo os custos de transporte para empresas que enviam produtos através desse porto.

Características do Porto de Savannah, o quarto maior terminal de contêiners e o porto de crescimento mais rápido nos EUA:

- Instalações ferroviárias exclusivas no terminal para duas operadoras de transporte ferroviário Classe 1: a CSX e a Norfolk Southern
- Conexões intermodais com modernos equipamentos de manuseio de carga
- Maior capacidade para contêineres refrigerados do que qualquer outro terminal na Costa Leste ou Costa do Golfo
- Maior concentração de centros de distribuição de produtos importados para o varejo no sudeste dos EUA, envolvendo 37 opções de serviços de transporte semanais e contêineres para exportação
- Movimenta 20% dos contêineres marítmos na Costa Leste

O Porto de Brunswick é o segundo maior em processamento de grãos da Costa Leste.

SEAPORTS

A leader in the operation of modern terminals, the Georgia Ports Authority (GPA) facilitates global trade through deepwater ports in Savannah and Brunswick, with inland operations in Bainbridge and Columbus. To continue to meet the growing demands of international business, in 2018, the GPA reviewed the strategic plan for Georgia's ports that will allow for 10 million twenty-foot equivalent container units (TEU), 1 million rail lifts and more than 1 million auto and machinery units per year. With the Savannah Harbor Expansion Project (SHEP), the Port of Savannah will more efficiently serve larger Post-Panamax vessels, lowering transportation costs for companies that ship goods through Savannah.

Port of Savannah, the fourth-largest by volume and fastest growing U.S. container port, features:

- Dedicated on-terminal rail facilities for two Class 1 rail services, CSX and Norfolk Southern
- Intermodal connections with state-of-the-art cargo-handling equipment
- More refrigerated container capacity than any East or Gulf Coast terminal
- Largest concentration of retail import distribution centers in the Southeast, involving 37 weekly carrier service options and empties for export
- Moves 20% of the East Coast's overseas containers

Port of Brunswick is the second-largest grain facility on the East Coast.

TRANSPORTE TERRESTRE

Cerca de 5,4 milhões de toneladas de cargas são transportadas semanalmente nos 1.931 quilômetros de rodovias interestaduais da Geórgia e nos 32.187 quilômetros de rodovias federais e estaduais. As seis principais rodovias interestaduais da Geórgia se conectam a 80% do mercado dos Estados Unidos dentro de até dois dias com transporte terrestre.

A Geórgia é um líder ferroviário de longa data com 8.046 quilômetros de trilhos. O estado tem o mais extenso sistema ferroviário e o maior polo intermodal do sudeste. As principais linhas da Geórgia transportam mais de 72 milhões de toneladas por ano, o que as coloca entre as mais usadas dos Estados Unidos.

GROUND TRANSPORTATION

Nearly 5.4 million metric tons of freight moves weekly across Georgia's 1,931 kilometers of interstate highway and 32,187 kilometers of federal and state highway. Georgia's six major interstates connect to 80% of the U.S. market within a two-day truck drive.

Georgia is a long-time railway leader with 8,046 kilometers of rail. The most extensive rail system and the largest intermodal hub in the Southeast. Georgia main lines transport more than 72 million metric tons per year, ranking them among the most heavily used in the U.S.

MAPA FERROVIÁRIO TEMPORAL A PARTIR DA GEÓRGIA
RAIL TRANSIT TIMES FROM GEORGIA

ARMAZENAGEM E DISTRIBUIÇÃO

A extensa rede logística de empresas de armazenagem e distribuição da Geórgia pode se aproveitar da infraestrutura de padrão internacional do estado, chegando aos clientes com rapidez e eficiência. Essa rede inclui:

- Três das cinco maiores empresas globais de armazenagem de produtos refrigerados
- Operações de 90% dos principais fornecedores de logística terceirizada do mundo
- 1,3 milhão de metros quadrados de depósitos dentro de um raio de 2,5 horas do porto de Savannah
- Mais de 1,3 milhão de metros quadrados de armazenagem frigorífica em 80 instalações pelo estado

DISTRIBUTION AND WAREHOUSING

Leveraging the state's world-class logistics infrastructure, Georgia's extensive logistics network of distribution warehousing companies reaches customers quickly and efficiently. The network includes:

- Three of the top five global public refrigerated warehousing companies
- 90% of the world's top third-party logistics providers (3PLs)
- 1.3 million square meters of warehousing within a 2.5 hour radius of the Port of Savannah
- 80+ cold chain facilities and 1.3+ million square meters of cold storage space

05.
EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE MÃO DE OBRA E INOVAÇÃO
EDUCATION, WORKFORCE DEVELOPMENT AND INNOVATION

A Geórgia é o estado número 1 em desenvolvimento de mão de obra; são mais de 90.000 estudantes se formando por ano nas mais de 80 instituições de ensino superior e técnico em todo estado.

A Geórgia teve o primeiro programa estadual de bolsas de estudo baseado em mérito nos Estados Unidos, que ainda é um dos maiores do país. O *REACH* Georgia identifica estudantes promissores entre alunos de baixa renda da oitava série e lhes fornece apoio acadêmico, social e financeiro para concluírem o ensino médio, terem acesso à universidade e serem bem-sucedidos.

Georgia ranks No. 1 in workforce development, and more than 90,000 students graduate annually from 80+ colleges, technical colleges, and universities across the state.

Georgia established the first merit-based state scholarship program in the U.S. that is still one of the largest in the nation. REACH Georgia identifies low income, academically promising 8th grade students and provides academic, social and financial support for them to graduate from high school, access college and achieve postsecondary success.

O Sistema Universitário da Geórgia (University System of Georgia – USG) supervisiona todas as universidades públicas do estado. O USG estabelece metas, aprova políticas gerais, destina recursos às 30 instituições de ensino superior do sistema e administra o Serviço Público de Bibliotecas.

As instituições do Sistema Universitário da Geórgia oferecem pelo menos 11 programas de intercâmbio para o Brasil. O Instituto de Tecnologia da Geórgia (Georgia Tech), a Universidade Estadual da Geórgia, a Universidade da Geórgia e outras escolas mantêm parcerias acadêmicas com instituições brasileiras. Os campos de estudo incluem antropologia, administração, gestão de recursos materiais e agroecologia. Atualmente, 16 das principais universidades públicas da Geórgia recebem estudantes brasileiros por meio do Programa Brasileiro de Mobilidade Científica, um programa de um ano de estudo no exterior, anteriormente conhecido como Ciência sem Fronteiras.

The University System of Georgia (USG) oversees all public colleges and universities in Georgia. The USG sets goals approves general policy and allocates funds to the 30 higher education institutions in the system and administers the state's Public Library Service.

The University System of Georgia institutions offer at least 11 different study abroad programs to Brazil. The Georgia Institute of Technology, Georgia State University, University of Georgia and other schools have academic partnerships with Brazilian institutions. Topics of study include anthropology, management, natural resource management and agro-ecology. Currently 16 of Georgia's leading public universities host Brazilian students through the Brazil Scientific Mobility Program, a one-year, non-degree study abroad program formerly known as Science Without Borders.

O Centro de Desenvolvimento de Tecnologia Avançada (Advanced Tecnology Development Center – ATDC) na Georgia Tech, é a incubadora tecnológica do estado. Fundada em 1980, a ATDC é internacionalmente reconhecida por fomentar o empreendedorismo tecnológico. A Forbes nomeou a instituição duas vezes em sua lista de "Incubadoras Mudando o Mundo".

Principal fonte de profissionais qualificados no estado, o Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia (Technical College System of Georgia – TCSG) oferece treinamento de padrão internacional em 800 programas de cursos superiores de dois anos, graduação e certificação para estudantes que são treinados em equipamentos de última geração por instrutores especialistas em suas áreas. O TCSG mantém parcerias com empresas por meio de seu programa de treinamento *Quick Start*, aclamado internacionalmente, e de suas faculdades individuais, que trabalham com a indústria local para fornecer mão de obra e soluções de capacitação.

Quick Start é o principal parceiro para desenvolvimento e oferta de mão de obra estratégica. Os programas de treinamento são customizados e conduzidos em salas de aula, laboratórios móveis ou na própria empresa para atender aos processos, exigências e necessidades de cada organização. O *Quick Start* é um programa do Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia que tem 22 faculdades e 85 campus-satélites em todo o estado dedicados a formar uma mão de obra capacitada e globalmente competitiva.

The Advanced Technology Development Center (ATDC) at Georgia Tech is Georgia's technology incubator. Founded in 1980, ATDC has developed a global reputation for fostering technological entrepreneurship. Forbes has twice-named ATDC to its list of "Incubators Changing the World".

Georgia's top resource for skilled workers, the Technical College System of Georgia (TCSG), offers world-class training in 800 associate degrees, diploma and certificate programs to students who are trained on state-of-the-art equipment by instructors who are experts in their fields. TCSG partners with companies through its internationally acclaimed Quick Start training program and through its individual colleges, who work with local industry to provide workforce and training solutions.

Quick Start is the premier partner for developing and delivering a strategic workforce. Customized training programs are conducted in classrooms, mobile labs or onsite at the company to match each organization's unique process, requirements, and needs. Quick Start is a program of the Technical College System of Georgia, which has 22 technical colleges and 85 satellite campuses across the state dedicated to building a well-educated, globally competitive workforce.

O estado da Geórgia oferece oportunidades de treinamento para atender às necessidades tanto de candidatos em busca de emprego quanto de empresas em crescimento no estado. Comunidades em todo o estado oferecem uma variedade de recursos e programas, de salas de aula tradicionais a experiências práticas de aprendizado, para atender às necessidades de mão de obra de indústrias de alta demanda. Além disso, o projeto de Carreiras de Alta Demanda (High Demand Career Iniciative – HDCI) do governo do estado conecta as universidades públicas da Geórgia ao setor privado, para suprir suas necessidades específicas de mão de obra nos próximos 5 a 10 anos.

Além das melhores instituições de engenharia do estado, a tecnologia avançada e a inovação são impulsionadas pelos Centros de Inovação da Geórgia (Centers of Innovation – COI), que oferecem capacitação industrial técnica, pesquisa colaborativa e parcerias para ajudar as indústrias estratégicas do estado a se integrar, competir e crescer globalmente. Os cinco COIs são focados em tecnologia aeroespacial, tecnologia energética, tecnologia da informação, logística e produção manufatureira.

The state of Georgia offers training opportunities to meet the needs of both job seekers and growing businesses in the state. Communities statewide have a variety of resources and access to training programs, from traditional classroom settings to on-the-job learning experiences, to meet workforce needs in high demand industries. Also, the Governor's High Demand Career Initiative (HDCI) connects Georgia's public colleges and universities with the private sector to address their specific workforce needs of today and 5-10 years in the future.

In addition to the state's premier engineering institutions, cutting-edge technology and innovation are fueled by the Georgia Centers of Innovation (COI), which provide technical industry expertise, collaborative research and partnerships to help the state's strategic industries connect, compete and grow globally. The five COIs are focused in aerospace, energy technology, information technology, logistics and manufacturing.

06.

RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIAL RESPONSIBILITY

A presença de sedes de importantes organizações sem fins lucrativos na Geórgia reforça o impacto global do estado. Organizações sediadas na região, como Habitat for Humanity, CARE, Carter Center, a Sociedade Americanca do Câncer e os Centros de Controle e Prevenção de Doenças (US Centers for Disease Control and Prevention – CDC) dos EUA atuam de forma ativa e contínua no Brasil:

The headquarters of major non-profit organizations in Georgia enhance the state's global impact. Georgia-based organizations such as Habitat for Humanity, CARE, The Carter Center, the American Cancer Society and the U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) have active and ongoing efforts in Brazil:

A Habitat for Humanity Brazil atendeu 14.061 famílias, ajudou a construir 5.000 residências e reformou 2.045 casas, forneceu acesso à água para 480 famílias e ajudou 2.420 famílias a garantir posse de terra.

Habitat for Humanity Brazil has served 14,061 families, helped build 5,000 homes, improved 2,045 homes, provided water access to 480 families and helped 2,420 families secure land tenure.

Criada no ano de 2000, a CARE Brazil opera principalmente na região nordeste e nos centros urbanos de São Paulo e do Rio de Janeiro, com o objetivo de erradicar a pobreza.

Created in 2000, CARE Brazil operates mainly in the Northeast region and urban centers of São Paulo and Rio de Janeiro with the goal of eradicating widespread poverty.

O Carter Center trabalha para impedir a transmissão da oncocercose ("cegueira dos rios") nas florestas do Brasil ao longo da fronteira com a Venezuela.

The Carter Center works to stop the transmission of river blindness in the rainforest area of Brazil.

A Sociedade Americana do Câncer selecionou uma organização brasileira para receber o projeto "All of Me Young Scholar" no Brasil. Trata-se de um programa de educação sobre o câncer que visa oferecer oportunidades para mulheres e meninas adquirirem uma compreensão holística de sua própria saúde, aumentar a conscientização sobre o tema e defender a saúde das mulheres de forma mais ampla.

The American Cancer Society selected a Brazilian organization to host the "All of Me Young Scholar" project in Brazil. It is a cancer education program that aims to offer women and girls opportunities to gain a holistic understanding of their own health, raise awareness and advocate for women's health more broadly.

O CDC estabeleceu um escritório no Brasil em 2003 para combater o HIV/AIDS e desde então se expandiu para outras áreas da saúde no país. Trabalhando em estreita colaboração com o Ministério da Saúde do Brasil, o CDC conseguiu melhorar o controle de surtos da doença, aumentar o número de testes do HIV, criar programas nacionais de exercícios físicos e aumentar a consciência geral sobre saúde no Brasil.

CDC established an office in Brazil in 2003 to combat HIV/AIDS and has since expanded to other health areas in Brazil. Working closely with the Brazilian Ministry of Health, the CDC has been able to enhance disease outbreak control, increase HIV testing, create national physical exercise programs and increase overall health consciousness in Brazil.

O Instituto Coca-Cola Brasil fez parceria com a iniciativa "Água + Acesso" para permitir maior acesso ao tratamento de água em comunidades de baixa renda no Ceará, Pará e Amazonas. Esse investimento beneficiará diretamente mais de 800 famílias e 3.200 pessoas. Eles também implementaram o Programa Jovens de Valor da Coca-Cola em áreas de baixa renda em todo o Brasil para ajudar a reduzir as taxas de evasão nas escolas públicas.

The Coca-Cola Brazil Institute has partnered with the "Water + Access" initiative to enable increased access and treatment of water in low-income communities in Ceará, Pará and the Amazonas. This investment will directly benefit more than 800 families and 3,200 people. They also implemented the Coca-Cola Valued Youth Program in low-income areas throughout Brazil to help reduce dropout rates in public schools.

07.

QUALIDADE DE VIDA E TURISMO
QUALITY OF LIFE AND TOURISM

Amplamente reconhecida como uma das mais bonitas cidades americanas, a cidade costeira de Savannah está repleta de atrações históricas e do abundante charme sulista. Savannah é o local do primeiro assentamento colonial do estado em 1732, tornando a Geórgia a última das 13 colônias originais dos EUA.

O líder do Movimento dos Direitos Civis durante as décadas de 50 e 60 foi o Dr. Martin Luther King Jr., nascido na Geórgia, que inspirou o mundo ao pregar a mudança sem violência e a igualdade racial.

Widely recognized as one of America's most beautiful cities, the coastal city of Savannah is filled with historic attractions and abundant Southern charm. Savannah is the site of the state's first colonial settlement in 1732, making Georgia the last of the original 13 U.S. colonies.

The leader of the 1950s and 60s Civil Rights Movement was Georgian Dr. Martin Luther King Jr., who inspired the world by preaching nonviolent change and racial equality.

A qualidade e o padrão de vida na Geórgia atraem todos os tipos de pessoas e empresas. A população diversificada, a mescla de cidades grandes e pequenas, a topografia variada, o clima ameno e a história do estado contribuem para uma experiência praticamente incomparável. A Geórgia é o 12º estado mais visitado por turistas estrangeiros dos EUA e o turismo movimenta cerca de USD 59 bilhões no estado, que impulsiona o crescimento dos negócios e aumenta a receita das empresas que operam na região.

Devido à sua localização na costa do Atlântico e à proximidade com o Golfo do México, a Geórgia tem um clima continental temperado, com quatro estações distintas que apresentam verões quentes, invernos curtos e muita luz solar. As temperaturas médias no verão variam de 22,7 a 27,7º C e o inverno tem temperaturas de 5 a 13,3º C. Furacões geralmente não atingem o estado.

Os Outlets na Geórgia são cheios de opções para os consumidores, com diversas lojas de luxo que oferecem artigos de alta qualidade a preços acessíveis. Os consumidores também podem encontrar excelentes opções em mercados de antiguidades, butiques e lojas de design em todo o estado. O Ponce City Market, em Atlanta, se tornou um destino internacional para compras de produtos artesanais e refeições, e o The Shops Buckhead Atlanta oferece um programa de acesso específico para visitantes sofisticados em busca do melhor da moda.

Georgia's quality of life and standard of living appeal to all types of people and businesses. The state's diverse population, blend of big city and small towns, widely varying topography, moderate climate and history all contribute to an experience almost unmatched by any other state. Georgia is the 12th most visited state for overseas travelers to the U.S. Tourism, a USD 59 billion industry for the state, that drives significant business growth and increases revenue for companies operating in Georgia.

Due to the state's Atlantic coast location and proximity to the Gulf of Mexico, Georgia has a mild continental climate with four distinct seasons featuring warm summers, short winters and lots of sunshine. Average summer temperatures are 22.7-27.7º C and winter mean temperatures are 5-13.3º C. Hurricanes generally do not reach the state.

Outlet malls in Georgia are full of options for shoppers, filled with high-end, luxury retailers featuring tremendous selections at affordable prices. Shoppers can also find treasures at antique markets, boutiques and designer shops across the state. Atlanta's Ponce City Market has become an international destination for artisanal shopping and dining and The Shops Buckhead Atlanta features a global access program specifically for sophisticated visitors in search of the finest in fashion.

As fronteiras da Geórgia incluem algumas das paisagens mais diversas e bonitas do país, de 161 quilômetros de um relaxante litoral até os majestosos Montes Apalaches.

As principais atrações e atividades de Atlanta incluem a Montanha de Pedra, o museu World of Coca-Cola, o Georgia Aquarium, o College Football Hall of Fame e a visita aos estúdios da CNN. Além disso, a cidade de Atlanta promove anualmente o *Brazilian Day Festival.*

A Geórgia é a terra natal de outra figura política famosa, o ex-governador Jimmy Carter, primeiro presidente norte-americano nascido no estado. A Biblioteca e o Museu Jimmy Carter, o Carter Center e o Centro Histórico Nacional Jimmy Carter (Jimmy Carter National Historic Site) mostram a origem humilde de Carter e seu compromisso com os direitos humanos e a diminuição do sofrimento humano.

Geórgia e Brasil já sediaram os Jogos Olímpicos. No Parque Olímpico Centenário (Centennial Olympic Park) ou no Centro Histórico de Atlanta (Atlanta History Center) é possível sentir o espírito dos jogos de Atlanta de 1996. Com a candidatura conjunta dos Estados Unidos, Canadá e México para sediar a Copa do Mundo de 2026, Atlanta com seu novo Estádio Mercedes-Benz será uma cidade-sede para mais este evento esportivo internacional.

A Geórgia tem mais de 400 locais históricos da Guerra Civil dos Estados Unidos, incluindo a Marcha para o Mar do General Sherman, de 1864. É possível conhecer o pequeno apartamento de Margaret Mitchell, onde a autora escreveu *E o Vento Levou*, e ainda ver os trajes originais do filme no Road to Tara Museum, em Jonesboro, ou no Gone With the Wind Museum, em Marietta.

Georgia's borders encompass some of the country's most diverse and beautiful landscapes, from 161 kilometers of relaxing coastline to the breathtaking Appalachian Mountains.

Some of Atlanta's famous attractions and activities include Stone Mountain, World of Coca-Cola, Georgia Aquarium, College Football Hall of Fame and Inside CNN Studio Tour. Also, Atlanta hosts an annual Brazilian Day Festival.

Georgia is home to another famous political figure, the state's first U.S. President, former Governor Jimmy Carter. The Jimmy Carter Presidential Library and Museum, The Carter Center and the Jimmy Carter National Historic Site show Carter's humble upbringing and his commitment to human rights and the alleviation of human suffering.

Both Georgia and Brazil have hosted Summer Olympic Games. Feel the spirit of Atlanta's 1996 Olympic Games at Centennial Olympic Park or the Atlanta History Center. With the United States, Canada and Mexico's joint bid to host the 2026 World Cup, Atlanta and the new Mercedes-Benz Stadium will be a host city for another international sporting event.

Georgia has more than 400 U.S. Civil War sites, including General Sherman's infamous March to the Sea in 1864. It is possible to see first-hand the tiny apartment where Atlanta native Margaret Mitchell wrote *Gone With the Wind* at the Margaret Mitchell House or view original costumes from the film at the Road to Tara Museum in Jonesboro or the Marietta Gone With the Wind Museum.

08.

ENTRETENIMENTO, CINEMA, MÚSICA E ARTES

ENTERTAINMENT, FILM, MUSIC AND ARTS

A Geórgia abriga times profissionais de futebol, futebol americano, beisebol e basquete. O Atlanta United FC, time local de futebol, teve sua temporada inaugural em 2017 e atraiu talentos de primeira linha. Gerard "Tata" Martino, o primeiro treinador do clube, juntou-se ao Atlanta depois de ocupar a mesma posição no Barcelona FC, nas Seleções Nacionais do Paraguai e da Argentina, que liderou o ranking da FIFA em 2015. O Atlanta United FC também apresenta seis jogadores sul-americanos internacionalmente reconhecidos.

Georgia hosts professional football (American soccer), American football, baseball and basketball teams. The football (American soccer) team, Atlanta United FC, had their inaugural season in 2017 and has attracted world-class talent. Gerardo "Tata" Martino, the club's first head coach joined Atlanta after serving the same position for FC Barcelona, the Paraguayan National Team and the Argentinian National Team whom he lead to the No. 1 FIFA World ranking in 2015. Atlanta United FC also features six internationally recognized South American players on the roster.

O Atlanta Falcons, time local de futebol americano da NFL, e o Atlanta United FC têm como casa o recém-construído Estádio Mercedes-Benz. Essa maravilha arquitetônica apresenta uma placa de vídeo circular de 19.200 metros quadrados e 360 graus, a maior em esportes profissionais e um teto retrátil que pode ser fechado em cerca de 12 minutos. Em 2018, o Estádio sediará o Campeonato Nacional de Futebol Universitário e o jogo All-Star da liga de futebol profissional; em 2019, será a vez do NFL Superbowl; e em 2020, o campeonato de basquete universitário masculino NCAA Final Four.

As muitas equipes esportivas de Atlanta participam dos grandes eventos esportivos do país, como o Masters e o TOUR Championship com a elite do golfe, a Maratona da Geórgia, corridas automobilísticas da NASCAR, o BB&T Atlanta Open de tênis, entre outros.

Como já mencionado, Atlanta, ou "A cidade em uma floresta", tem o maior dossel de árvores urbanas do país. Grande parte desse dossel pode ser vista no Piedmont Park, o principal parque de Atlanta, com uma vista pitoresca do horizonte de Midtown. O parque é grande o suficiente para ser sede do *Atlanta Dogwood Festival*, o *Atlanta Jazz Festival* e o *Gay Pride Festival.*

A Atlanta BeltLine está reativando 35,4 quilômetros do corredor ferroviário existente que, por fim, conectará 45 bairros de Atlanta através de uma trilha para pedestres com 53 km de extensão que contará com monotrilho. A Atlanta BeltLine, Inc. estima que o uso anual das trilhas ultrapasse 1 milhão de pessoas.

The Atlanta Falcons, the city's NFL (American football) team, and Atlanta United FC call the newly constructed Mercedes-Benz Stadium home. This architectural wonder features a 19,200-square-meter 360° halo video board, the largest in professional sports, and a retractable roof that can close in approximately 12 minutes. Mercedes-Benz Stadium will host the College Football Playoff National Championship in 2018; the MLS (Major League Soccer) All-Star Game in 2018; the NFL Superbowl in 2019; and the NCAA Men's Final Four college basketball championship in 2020.

Atlanta's many sports teams are in addition to major sporting events such as the Masters and the TOUR Championship featuring golf's elite, the Georgia Marathon, NASCAR auto racing, the BB&T Atlanta (tennis) Open and other national tournaments.

As already mentioned, Atlanta or "The City in a Forest", has the country's densest urban tree canopy. Much of this canopy can be seen at Piedmont Park, Atlanta's premier park with a picturesque view of Midtown's skyline. The park is large enough to host some of Atlanta's largest annual events including Music Midtown, the Atlanta Dogwood Festival, Atlanta Jazz Festival and the Gay Pride Festival.

The Atlanta BeltLine is reactivating 35.4 kilometers of existing rail corridor that will ultimately connect 45 Atlanta neighborhoods through a 53 km pedestrian friendly graded trail with light rail transit. Atlanta BeltLine, Inc. estimates that annual trail usage exceeds 1 million people.

Comunidades artísticas e culturais florescem pelo estado e oferecem atrações para todos os públicos. A indústria criativa da Geórgia representa mais de 12.000 empresas e gera cerca de USD 37 bilhões em receita anual. Entre as principais instituições culturais do estado estão o High Museum of Art, a Orquestra Sinfônica de Atlanta,o Balé de Atlanta, o Center for Puppetry Arts, o Booth Western Arts Museum e os Telfairs Museums.

O Savannah College of Art and Design (SCAD) oferece mais programas de graduação e especialização do que qualquer outra faculdade de arte.

O Rialto Center of the Arts recebeu o ícone da música brasileira Gilberto Gil em 2012, o reconhecido compositor Milton Nascimento em 2014. A única companhia de dança folclórica profissional do Brasil, o Balé Folclórico da Bahia, tem apresentações bienais no Rialto desde 1998. Há musicais da Broadway no histórico Fox Theatre, peças de Shakespeare no New American Shakespeare Tavern e produções em teatros, estúdios de improvisação ou teatros de comédia *(comedy clubs)* em todo o estado. Dois integrantes da Atlanta Ballet Company, Alexandre Barros e Anderson Souza, são nascidos no Brasil.

Arts and cultural communities thrive statewide and offer something for any audience. Georgia's creative industries represent more than 12,000 businesses and generate more than USD 37 billion in annual revenue. A few of the state's major cultural institutions include the High Museum of Art, Atlanta Symphony Orchestra, Atlanta Ballet, Atlanta Opera, the Center for Puppetry Arts, Booth Western Art Museum and Telfair Museums.

The Savannah College of Art and Design (SCAD) offers more degree programs and specializations than any other art and design university.

The Rialto Center for the Arts hosted Brazilian musical groundbreaker Gilberto Gil in 2012 and prominent Brazilian guitarist Milton Nascimento in 2014. Brazil's only professional folk dance company, Bale Folclórico da Bahia, has performed at the Rialto every other year since 1998. There are Broadway shows at the historic Fox Theatre, Shakespeare's plays at The New American Shakespeare Tavern and productions at award-winning playhouses, theaters, improvisation studios or comedy clubs throughout the state. Two members of the Atlanta Ballet Company, Alexandre Barros and Anderson Souza, are native to Brazil.

A indústria cinematográfica se destaca na Geórgia com mais de 320 filmes e produções de televisão filmados no estado apenas em 2017. Entre as várias produções de sucesso mundial filmadas na Geórgia estão: *The Walking Dead*, *The Vampire Diaries*, *Jogos Vorazes: Em Chamas*, *Forrest Gump* e várias produções da Marvel, incluindo *Homem Formiga*, *Thor: Ragnarok e Avengers: Guerra Infinita.*

Existem vários tours para cinéfilos em todo o estado, permitindo que os fãs tenham a experiência de conhecer os locais onde muitos filmes e programas de televisão foram criados.

A Geórgia é considerada a terra natal de uma extensa lista de talentos musicais de todos os gêneros, como Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, B-52 e R.E.M. Amplamente reconhecida como uma das capitais do hip-hop do mundo, Atlanta é a meca do ritmo no sul. Artistas notáveis da ATL incluem T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future e a dupla dinâmica conhecida como Outkast.

The film industry is booming across Georgia with more than 320 feature film and television productions filmed in the state in 2017 alone. Numerous productions with global followings filmed in Georgia include *Forrest Gump*, *The Walking Dead*, *The Vampire Diaries*, *The Hunger Games: Catching Fire* and multiple Marvel features including *Ant-Man*, *Thor: Ragnarok*, and *Avengers: Infinity War*.

Multiple film tours are offered throughout the state allowing fans to see and experience the locations where many films and television shows were created.

A lengthy list of musical talent across genres calls Georgia home, including Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, the B-52s and R.E.M. Widely acknowledged as one of the hip-hop capitals of the world, Atlanta is the mecca of Southern Hip-Hop. Noteable artists from the ATL include T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future and the dynamic duo known as Outkast.

09.

A CONEXÃO BRASIL-GEÓRGIA, EUA

THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION

A relação de longa data entre a Geórgia e o Brasil existe há mais de quatro décadas. A capital da Geórgia, Atlanta, e o Rio de Janeiro firmaram um acordo de cidades-irmãs em 1972. Em 1995, o estado da Geórgia estabeleceu um acordo de representação comercial no Brasil.

O Consulado-Geral do Brasil, com sede em Atlanta, atende aos estados do sudeste dos Estados Unidos, que contempla a Geórgia, a Carolina do Sul, o Tennessee, o Mississippi e o Alabama. O Brasil possui presença consular no estado desde 1899. Atlanta também abriga a Câmara Comercial Brasileira-Americana do Sudeste.

Além disso, o estado tem representação no Brasil há mais de duas décadas para ajudar empresas brasileiras que buscam se realocar ou expandir, auxiliando na busca de produtos e serviços da Geórgia e facilitando missões em grupo.

Georgia has a long-standing relationship with Brazil. Georgia's capital city Atlanta and Rio de Janeiro entered into a sister-city agreement in 1972. In 1995, the state of Georgia established a trade representative in Brazil.

The Consulate General of Brazil, based in Atlanta, serves the Southeastern states of Georgia, South Carolina, Tennessee, Mississippi and Alabama. Brazil has maintained a consular presence in Georgia since 1899. Atlanta is also home to the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast.

Also, the state has had international representation in Brazil for more than two decades to assist Brazilian companies looking to locate or expand, help source Georgia products and services, and support group tour facilitators.

"Por mais de duas décadas, a Câmara de Comércio Brasil-Estados Unidos do Sudeste vem auxiliando empresas que desejam negociar e investir no Brasil, facilitando a entrada de empresas brasileiras que desejam realizar negócios na área e servindo como importante veículo de informação, conexão e suporte de desenvolvimento de negócios entre as duas regiões. Estamos constantemente promovendo a Geórgia como o destino do sucesso global e, até agora, atraímos muitas empresas brasileiras para estabelecer suas operações na Geórgia."

Lucia Jennings, fundadora e presidente da Câmara de Comércio Brasil-Estados Unidos do Sudeste

A Geórgia e o estado de São Paulo são membros do Regional Leaders Summit (RLS), uma aliança estratégica de sete regiões internacionais de cinco continentes que fomenta o intercâmbio das melhores práticas sobre temas de interesse mútuo. O vice-governador da Geórgia, Casey Cagle, liderou uma delegação de alto nível ao RLS realizado em São Paulo em 2012, e a Geórgia recebeu o Regional Leaders Summit de 2014.

O Governador da Geórgia liderou uma missão de desenvolvimento econômico ao Brasil em 2015 para promover oportunidades de investimento, comércio e turismo. Enquanto esteve no país, o Governador participou do lançamento da 2ª edição da publicação Geórgia Highlights em parceria com a Amcham Brasil, bem como reuniu-se com investidores brasileiros existentes no estado e potenciais investidores, assim como representantes do governo e operadoras de turismo. O Prefeito de Atlanta liderou uma missão comercial ao Brasil em abril de 2014. O estado também está presente em várias feiras comerciais no Brasil e liderou diversas missões nas últimas duas décadas.

A Geórgia e o Brasil têm uma vigorosa relação comercial. Em 2017, o comércio bilateral entre Brasil e Geórgia ultrapassou USD 1,7 bilhão. Com mais da metade desse montante, cerca de USD 870,5 milhões, representando exportações da Geórgia para o Brasil, o país se configura como o décimo primeiro maior mercado de exportação do estado.

"For more than two decades, the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast has assisted firms wishing to trade and invest in Brazil, facilitating the entrance of Brazilian firms aspiring to conduct business in the area, and serving as a key vehicle of information, connection and support of business development between the two regions. We are consistently promoting Georgia as the destination for global success and so far, we have attracted many Brazilian companies to establish their operations in Georgia."

Lucia Jennings, Founder and President, Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast

Georgia and the state of São Paulo are members of the Regional Leaders Summit (RLS), a strategic alliance of seven international regions from five continents fostering the exchange of best practices on topics of mutual interest. Georgia's Lieutenant Governor led a high-level delegation to São Paulo in 2012 for RLS and Georgia hosted the 2014 Regional Leaders Summit.

The Governor of Georgia led an economic development mission to Brazil in June 2015 to promote Georgia's investment, trade and tourism opportunities. While in country, the Governor debuted the 2nd edition of the Georgia Highlights publication in partnership with Amcham Brasil, as well as met with existing and prospective Brazilian investors, government officials and group tour operators. The Atlanta Mayor led a trade mission to Brazil in April 2014. The state also exhibits at numerous trade shows in Brazil across various industries and has led several high-level missions over the last two decades.

Georgia and Brazil have a robust trade relationship. In 2017, two-way trade between Brazil and Georgia exceeded USD 1.7 billion. With more than half of that amount, approximately USD 870.5 million, in Georgia exports to Brazil, Brazil is Georgia's eleventh-largest export market.

A exportação da Geórgia para o Brasil inclui produtos como aeronaves civis, inseticidas e herbicidas, polpa de celulose, equipamentos de comunicação e instrumentos médicos. A Geórgia é líder nos Estados Unidos na exportação de inseticidas, herbicidas e caulim e celulose química para o Brasil.

Em 2017, as importações da Geórgia diretamente do Brasil totalizaram USD 746,2 milhões. O país é o 20º entre os principais mercados de importação da Geórgia. As principais importações do Brasil incluem pneus de borracha, maquinário para a construção, produtos químicos orgânicos, granito e jatos turbo.

Top exports from Georgia to Brazil include civilian aircraft, insecticides and herbicides, chemical wood pulp, communication devices and medical instruments. Georgia leads the U.S. in the export of the following goods to Brazil: insecticides and herbicides, kaolin and chemical wood pulp.

In 2017, Georgia's imports from Brazil totaled USD 746.2 million. Brazil ranks 20th among Georgia's top import markets. Top imports from Brazil include rubber tires, construction machinery, organic chemicals, granite and turbo jets.

DADOS DE 2017	BRASIL	GEÓRGIA	EUA
População	207,7 milhões	10,3 milhões	326,3 milhões
Crescimento populacional anual	0,8%	0,7%	0,7%
Desemprego (% da mão de obra total)	11,9%	4,7%	4,9%
PIB	USD 2,4 trilhões	USD 554,3 bilhões	USD 19,3 trilhões
PIB per capita, PPP	USD 14.024	USD 44.723	USD 53.272
Variação anual do PIB	1%	3%	2,3%
Inflação	2,9%	2,1%	

2017 DATA	BRAZIL	GEORGIA	U.S.
Population	207.7 million	10.3 million	326.3 million
1-Year Population Growth	0.8%	0.7%	0.7%
Unemployment (% of total labor force)	11.9%	4.7%	4.9%
GDP or GSP	USD 2.4 trillion	USD 554.3 billion	USD 19.3 trillion
GDP per capita, PPP	USD 14,024	USD 44,723	USD 53,272
1-Year GDP or GSP Change	1%	3%	2.3%
Inflation	2.9%	2.1%	

Fontes/Sources: Brasil e EUA: World Bank [Banco Mundial]; Georgia: U.S. Census Bureau [Escritório do Censo dos EUA], Georgia Department of Labor [Departamento do Trabalho] and Bureau of Economic Analysis [Agência de Análise Econômica].

Pelo menos 39 empresas da Geórgia têm operações no Brasil, como a AGCO, Delta Air Lines, Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush e UPS.

O investimento brasileiro também faz parte desta história. Cerca de 40 empresas brasileiras operam no estado, empregando aproximadamente 10 mil pessoas. A fabricante de armas Taurus Holdings inaugurou recentemente uma fábrica de USD 22,5 milhões em Bainbridge e, além disso, a Geórgia abriga grandes investidores industriais brasileiros como WEG e Embraco, além de empresas de tecnologia como Stefanini e Merchant e-Solutions, entre muitas outras.

A seguir há alguns exemplos de empresas brasileiras na Geórgia:

At least 39 Georgia companies have operations in Brazil, such as AGCO, Delta Air Lines, The Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush and UPS.

Georgia is also home to significant Brazilian investment. Approximately 40 Brazilian facilities operate in the state. Brazilian companies employ nearly 10,000 in Georgia. Pistol manufacturer Taurus Holdings recently broke ground on a USD 22.5 million factory in Bainbridge and, also, the state is home to major Brazilian industrial investors like WEG and Embraco, as well as tech companies like Stefanini and Merchant e-Solutions, among many others.

Below are a few of the Brazilian companies in Georgia:

Cielo (Merchant e-Solutions)
CI&T
Colombo North America
CZM USA Corp
Embraco North America, Inc.
Embraer
Eucatex
Gerdau
Keystone Foods (Marfrig)
MJV Innovation
Pilgrim's (JBS)
Shultz of America
Stefanini
Taurus
WEG Electric Corp.

A Delta Air Lines oferece voos diretos de Atlanta para o Rio de Janeiro e São Paulo. A Autoridade Portuária da Geórgia oferece regularmente serviços de envio do Porto de Savannah para Santos/SP, Navegantes/SC, Porto Alegre/RS, Salvador/BA e Suape/PE. O Porto de Brunswick oferece serviços de envio para Vitória/ES e Paranaguá/PR.

O Brasil é o quarto maior mercado em gastos de visitantes internacionais na Geórgia. Continuando uma tendência de crescimento de cinco anos, estima-se que 35.000 turistas brasileiros viajaram para o estado em 2016 gastando mais de USD 13 milhões. As viagens do Brasil para a Geórgia devem aumentar 19% entre 2015 e 2020. De acordo com o USA Today, Atlanta ficou em 9º lugar entre as 10 principais cidades americanas em viagens para o Brasil durante a Copa do Mundo da FIFA de 2014.

Delta Air Lines provides daily non-stop flights from Atlanta to Rio de Janeiro and São Paulo. The Georgia Ports Authority (GPA) offers regular shipping services from the Port of Savannah to Santos/SP, Navegantes/SC, Porto Alegre/ RS, Salvador/BA and Suape/PE. The Port of Brunswick offers shipping services to Vitoria/ES and Paranaguá/PR.

Brazil ranks the fourth-largest market by international visitor spending in Georgia. Continuing a five-year growth trend in visitation, an estimated 35,000 visitors from Brazil traveled to the state in 2016 spending more than USD 13 million. Travel from Brazil to Georgia is expected to increase by 19% between 2015 and 2020. According to *USA Today*, Atlanta ranked No. 9 among the top 10 U.S. cities traveling to Brazil for the 2014 FIFA World Cup.

10.

CONTATOS IMPORTANTES PARA TER SUCESSO NO ESTADO

RELEVANT CONTACTS TO BE SUCCESSFUL IN THE STATE

Com uma economia vibrante e o ambiente pró-negócios da Geórgia, tanto empresas locais quanto internacionais têm as ferramentas para atingir o sucesso nas mais diversas indústrias do estado. O sistema logístico de nível internacional da Geórgia permite às empresas movimentar produtos e serviços no mercado com rapidez e eficiência. Com uma ampla oferta nos segmentos de turismo, entretenimento e artes, é fácil entender por que mais de 10 milhões de pessoas escolhem se estabeler na Geórgia. A Geórgia mantém um forte relacionamento com o Brasil há décadas e continuará intensificando e fomentando essa parceria nos próximos anos. O estado está aberto e preparado para receber empresas de todo o mundo.

With Georgia's thriving economy and pro-business environment, both domestic and international companies have the tools to succeed in the state's diverse and expanding industries. Georgia's world-class logistics system enables businesses to move products and services to market both quickly and efficiently. With a multitude of offerings in tourism, entertainment and the arts, it is easy to understand why more than 10 million people choose to call Georgia home. Georgia has maintained a strong friendship with Brazil for decades, and will continue to grow and foster that relationship in the years to come. The state welcomes business from all of the world.

DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA GEÓRGIA

O Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia (GDEcD) é a principal agência do estado para atrair investimentos empresariais e projetos de filmes, música e entretenimento digital, pequenas empresas e expansões existentes na indústria, desenvolvendo novos mercados para produtos e serviços da Geórgia, atraindo turistas e atendendo às necessidades de mão-de-obra das empresas da Geórgia.

A equipe do Departamento serve como ponto de contato exclusivo para identificação de opções de locais para estabelecimento de operações, para conexão com representates das comunidades, como instituições de Ensino Superior, e para responder perguntas sobre como estabelecer-se ou expandir seus negócios no estado.

GEORGIA DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

The Georgia Department of Economic Development (GDEcD) is the state's lead agency for attracting business investment and film, music and digital entertainment projects, supporting arts, small business and existing industry expansions, developing new markets for Georgia products and services, attracting tourists, and meeting the workforce needs of Georgia's businesses.

The Georgia team serves as your single point of contact to identify site location options, connect with community officials, higher education institutions, talent and research and to answer questions about locating or expanding your business in the state.

José Madeira tem apoiado os esforços da Geórgia no Brasil desde 2010.

Madeira e sua equipe auxiliam as empresas da Geórgia a entrar ou se expandir no mercado brasileiro, bem como auxiliam as empresas brasileiras a identificar fornecedores de produtos e serviços de qualidade na Geórgia. A equipe não apenas promove a Geórgia como o estado número 1 nos EUA para se fazer negócios, mas também mostra como o estado é um líder em comércio internacional, inovação, força de trabalho, turismo, artes, música e cinema. Madeira e sua equipe apreciam a oportunidade de demonstrar por que a Geórgia é o local ideal para o seu negócio, uma fonte de produtos e serviços de qualidade e um importante destino turístico internacional.

O escritório da Geórgia no Brasil, em parceria com o GDEcD Global Commerce em Atlanta, pode ajudar as empresas brasileiras a passar por todo o processo de estabelecimento de um negócio no Estado.

Venha se juntar às empresas brasileiras na Geórgia, EUA

Para mais informações, por favor, visite Georgia.org ou contate:

Estado da Geórgia – Brasil
Al. Lorena 800, Conjunto 1803
São Paulo, SP – 01424-001 – Brasil
Fone: +55 (11) 3051-7208
José Madeira, Diretor-Gerente
JMadeira@Georgia.org

José Madeira has supported Georgia's efforts in Brazil since 2010.

Madeira and his staff assist Georgia companies in entering or expanding into the Brazilian market, and help Brazilian companies identify Georgia suppliers for quality products and services. Not only do they market Georgia as the No. 1 state in the U.S. to do business, but as a leader in international trade, innovation, workforce, tourism, arts, music and film. Madeira and his team welcome the opportunity to demonstrate why Georgia is the ideal location for your business, a source for quality products and services and a leading international tourism destination.

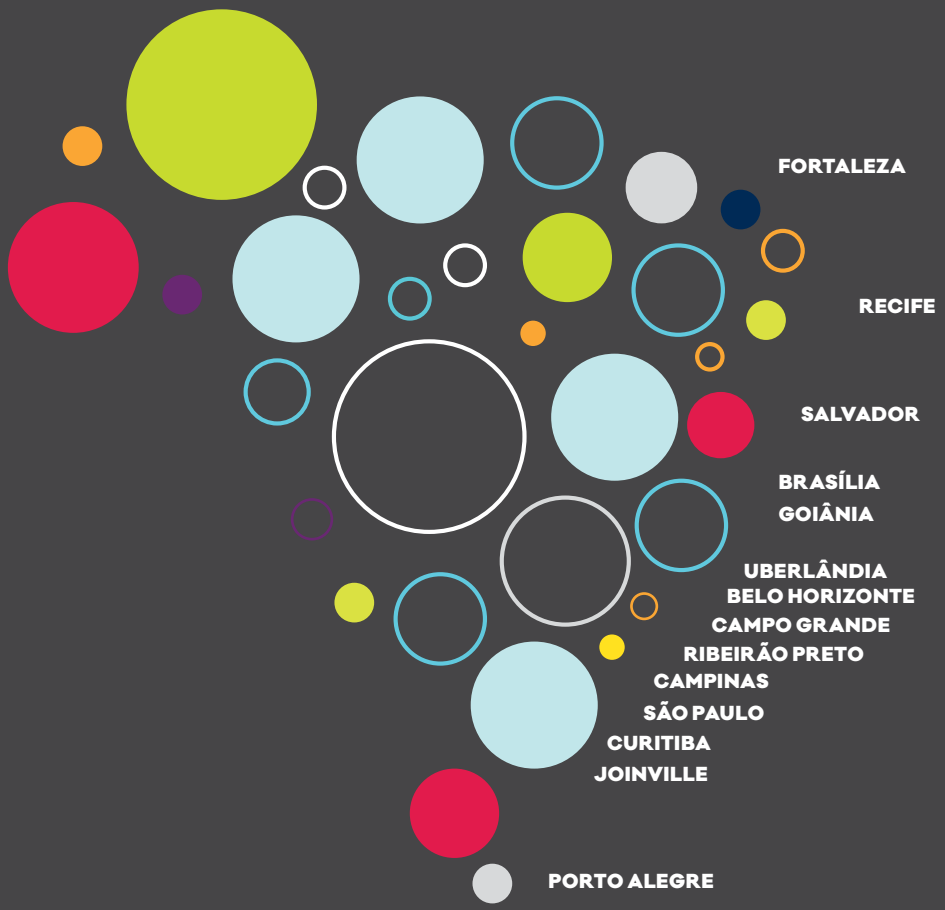
The Georgia team in Brazil, in partnership with the Global Commerce division in Atlanta, can assist Brazilian companies throughout the entire process of establishing operations in the state.

Join a thriving Brazilian community in Georgia, USA.

For more information, please visit Georgia.org or contact:

State of Georgia - Brazil
Al. Lorena 800, Suite 1803
São Paulo, SP – 01424-001 – Brazil
Phone number: +55 (11) 3051-7208
José Madeira, Managing Director
JMadeira@Georgia.org

Georgia® USA



VISITE O SITE DO HOW TO
VISIT THE HOW TO WEBSITE:
www.amcham.com.br/howto

AMCHAM Brasil