



HIGHLIGHTS



Câmara Americana de Comércio para o Brasil – AMCHAM  
Departamento de Comércio Exterior  
Brasil, 2021/2022

American Chamber of Commerce for Brazil - AMCHAM  
International Affairs Department  
Brazil, 2021/2022

\*Este guia faz parte do projeto  
\*This guide is part of the project

**HOW DO BUSINESS  
TO AND INVEST  
IN THE US**



A série de guias *How to do Business and Invest in the US* foi desenhada com o objetivo de fornecer informações relevantes a executivos em processo de internacionalização de suas empresas ou os quais consideram investir nos Estados Unidos, o mercado mais rico e diversificado do mundo. A Câmara Americana foi fundada em 1919 com o espírito de fortalecer os laços entre as duas maiores economias das Américas. Mais de cem anos depois, em 2021, a relação entre Brasil e Estados Unidos segue forte e alimentada por um fluxo comercial de bens e serviços que ultrapassa US\$ 100 bilhões. A Amcham Brasil, a maior câmara americana fora dos Estados Unidos, é a maior associação multissetorial do setor privado brasileiro, que reúne mais de 4.500 empresas associadas, as quais juntas representam 1/3 do PIB do país e também são responsáveis pela geração de mais de 3 milhões de empregos diretos. Entendemos que a série de guias editados com o projeto How To constrói e fortalece pontes entre negócios brasileiros e o mundo. É por isso que, com grande satisfação, lançamos mais este guia com uma curadoria de dados e conceitos fundamentais àqueles que estão dando o primeiro passo para sua inserção no mercado americano.

### **Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil**

---



Há 25 anos, o Estado da Geórgia trabalha para estreitar seu relacionamento com o Brasil por meio de seu escritório de representação em São Paulo. Com o passar dos anos, o escritório cresceu em escopo e hoje promove exportações, investimentos e turismo entre a Geórgia e o Brasil. Estamos felizes que as conexões e oportunidades tenham crescido dramaticamente nos últimos 25 anos.

Batendo um recorde de oito anos consecutivos, o “Peach State” foi nomeado o melhor estado para fazer negócios nos EUA, graças ao clima pró-negócios que desenvolvemos - desde políticas e educação da força de trabalho até nossos incomparáveis sistemas de logística - e a qualidade de vida que proporcionamos aos nossos residentes.

Recursos da Geórgia, como o Aeroporto Internacional Hartsfield-Jackson, o aeroporto mais movimentado e eficiente do mundo, e o Porto de Savannah, o quarto maior porto de águas profundas dos EUA, e o que mais rapidamente cresce no país conectam a Geórgia diretamente à América do Sul e ao mundo.

Como epicentro do comércio global no sudeste dos Estados Unidos, a Geórgia oferece inúmeras vantagens para as 18 sedes da Fortune 500 e 34 da Fortune 1000 que operam no estado. Empresas como The Coca-Cola Company, UPS, InComm, Novelis, AGCO, entre outras, também mantêm operações no Brasil como parte de sua base global de clientes em expansão.

Os líderes da Geórgia trabalham em estreita colaboração com o Consulado Geral do Brasil em Atlanta e com o grande número de empresas brasileiras em todo o estado, que empregam milhares de residentes da Geórgia. Líderes empresariais brasileiros como Taurus, Grupo Guidoni e Embraer criaram raízes em todas as regiões do estado.

Você pode fazer literalmente qualquer coisa, em qualquer lugar, na Geórgia - e compartilhar com o mundo.

À medida que a Geórgia continua a crescer, nossos relacionamentos e os serviços que oferecemos se fortalecem. Convidamos nossos amigos brasileiros para aprender mais. Bem-vindo à Geórgia!

### **Brian P. Kemp – Governor of Georgia**

---



The How to do Business and Invest in the US series was designed to provide relevant information for executives internationalizing their companies or considering investing in the United States, the richest and most diversified Market in the world. The American Chamber was founded in 1919 with the spirit of strengthening the ties between the two largest economies in the Americas. More than 100 years later, in 2021, Brazil-US relations remain strong, fueled by a commercial flow of goods and services exceeding US\$ 100 billion. Amcham Brasil, the largest American chamber outside the United States, is the largest multisector association in Brazil, bringing together more than 4,500 member companies, which represent 1/3 of the country's GDP and are responsible for generating more than 3 million direct jobs. We understand that the How To project builds and strengthens bridges between Brazilian businesses and the world. That is why, with great satisfaction, we publish this new guide with a curation of data and concepts essential for those who are taking the first step towards their entry into the American market.

**Deborah Vieitas - CEO, Amcham Brasil**

---



For 25 years, the State of Georgia has been working to strengthen its relationship with Brazil through a representative office in São Paulo. Over the years, this office has grown in scope, and today it promotes exports, investment, and tourism links between Georgia and Brazil. We are pleased that our connections and opportunities have grown dramatically over the last 25 years.

For a record-setting eight years in a row, the Peach State has been named the Top State for Doing Business, thanks to the pro-business climate we've developed— from policies and workforce education to our unparalleled logistics systems – and the overall quality of life we provide for our residents.

Georgia assets such as Hartsfield-Jackson International Airport, the world's most traveled and efficient airport, and the Port of Savannah, the fourth-largest and fastest-growing deepwater port in the U.S., connect Georgia directly to South America and to the world.

As the epicenter of global trade in the Southeast United States, Georgia provides countless advantages to the 18 Fortune 500 and 34 Fortune 1000 headquarters that call the state home. Companies such as The Coca-Cola Company, UPS, InComm, Novellis, AGCO and others also maintain operations in Brazil as part of their expanding global customer base.

Georgia leaders work closely with the Consulate General of Brazil in Atlanta and a large number of Brazilian-owned companies across the state that employ thousands of Georgians. Brazilian business leaders like Taurus, Guidoni Group, and Embraer have put roots in every region of Georgia. You can make literally anything, anywhere in Georgia – and share it with the world.

As Georgia continues to grow, our relationships and the services we provide are strengthened right along with it. We invite our Brazilian friends to learn more. Welcome to Georgia!

**Brian P. Kemp – Governor of Georgia**

---

# CONTEÚDO

# CONTENT

<b>01</b>	INTRODUÇÃO: CONEXÃO BRASIL- GEÓRGIA, EUA – CELEBRANDO 25 ANOS INTRODUCTION: THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION – CELEBRATING 25 YEARS	<b>06</b>
<b>02</b>	GEÓRGIA, EUA: DESTINO PARA SUCESSO GLOBAL GEORGIA, USA: DESTINATION FOR GLOBAL SUCCESS	<b>14</b>
<b>03</b>	INCENTIVOS COMPETITIVOS PARA EMPRESAS COMPETITIVE BUSINESS INCENTIVES	<b>17</b>
<b>04</b>	PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA GEORGIA, USA INDUSTRY OVERVIEWS	<b>20</b>
<b>05</b>	EDUCAÇÃO, DESENVOLVIMENTO DE MÃO DE OBRA E INOVAÇÃO EDUCATION, WORKFORCE DEVELOPMENT, AND INNOVATION	<b>38</b>
<b>06</b>	ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM	<b>42</b>
<b>07</b>	RESPONSABILIDADE SOCIAL SOCIAL RESPONSIBILITY	<b>51</b>
<b>08</b>	QUALIDADE DE VIDA E TURISMO QUALITY OF LIFE AND TOURISM	<b>54</b>
<b>09</b>	ENTRETENIMENTO, CINEMA, MÚSICA E ARTES ENTERTAINMENT, FILM, MUSIC AND THE ARTS	<b>57</b>
<b>10</b>	SOBRE NOSSO PARCEIRO ABOUT OUR PARTNER	<b>60</b>



01.

**CONEXÃO  
BRASIL - GEÓRGIA, EUA**  
CELEBRANDO 25 ANOS

**THE BRAZIL - GEORGIA,  
USA CONNECTION**  
CELEBRATING 25 YEARS

25





As realizações internacionais da Geórgia se devem a uma forte rede de parcerias globais que criam oportunidades reais de sucesso. Em 2020, tivemos o orgulho de comemorar o 25º aniversário da representação internacional da Geórgia no Brasil. De conexões governamentais e empresariais, a laços acadêmicos e culturais, as parcerias da Geórgia no Brasil são sólidas. Desde 1995, o escritório da Geórgia em São Paulo facilitou oportunidades de comércio bilateral que ultrapassam USD 2,4 bilhões anuais, apoiou um aumento de 143% nas exportações da Geórgia para o país, atraiu milhares de turistas brasileiros e ajudou dezenas de empresas brasileiras a se instalarem na Geórgia. Esses sucessos fortaleceram a economia do estado e criaram empregos com bons salários para milhares de famílias da Geórgia.

Enquanto olhamos para o futuro e para mais 25 anos de sucesso, reafirmamos o compromisso da Geórgia com o mercado brasileiro e com as oportunidades que continuarão a fortalecer nossa parceria.

Georgia's international achievements are due to a strong network of global partnerships that create real opportunities for success. In 2020, we were proud to celebrate the 25<sup>th</sup> anniversary of Georgia's international representation in Brazil. From government and business connections, to academic and cultural ties, Georgia's partnerships in Brazil are strong. Since 1995, Georgia's office in São Paulo has facilitated bilateral trade opportunities exceeding USD 2.4 billion annually, supported a 143% increase in Georgia exports to Brazil, attracted thousands of Brazilian tourists, and helped dozens of Brazilian companies locate operations in Georgia. These successes have strengthened the state's economy and created good paying jobs for thousands of Georgia families.

As we look ahead to another 25 years of success, Georgia remains committed to the Brazilian market and opportunities that will continue to strengthen our partnership.



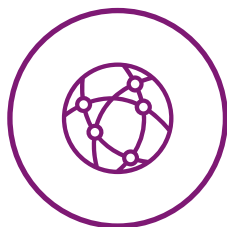
## PARCERIAS

Parcerias sólidas são a base do sucesso do desenvolvimento econômico da Geórgia. As empresas brasileiras que se instalaram no estado se beneficiam da colaboração contínua entre agências estaduais, comunidades locais e empresas privadas, assegurando não só a saúde, mas também a força futura da economia da Geórgia e das empresas que a impulsionam. As parcerias público-privadas proporcionam às empresas da Geórgia uma vantagem competitiva. O resultado são programas inovadores que aceleram o crescimento da indústria, ajudam a capacitar as forças de trabalho e conectar líderes empresariais, ao mesmo tempo em que apoiam um ambiente empresarial favorável que cria novos empregos e novos negócios.



## PARTNERSHIPS

Strong partnerships are the foundation of Georgia's economic development success. Brazilian companies that choose to locate in Georgia benefit from the ongoing collaboration between statewide agencies, local communities, and private companies which guarantees the future health and strength of Georgia's economy and the companies that drive it. Private-public partnerships give Georgia businesses a competitive advantage. The result is innovative programs that accelerate industry growth, help educate diverse workforces, and connect business leaders, while supporting a pro-business environment that creates new jobs and new businesses.



## CONEXÃO BRASIL- GEÓRGIA, EUA – CELEBRANDO 25 ANOS

A Geórgia e o Brasil têm uma relação de longa data. A capital da Geórgia, Atlanta, e o Rio de Janeiro firmaram um acordo de cidades-irmãs em 1972. Em 1995, o Estado da Geórgia estabeleceu representação comercial no Brasil.



## THE BRAZIL-GEORGIA, USA CONNECTION – CELEBRATING 25 YEARS

Georgia, USA has a long-standing relationship with Brazil. Georgia's capital city Atlanta entered into a sister-city agreement with Rio de Janeiro in 1972. In 1995, the State of Georgia established trade representation in Brazil.



O Consulado-Geral do Brasil, localizado em Atlanta, atende aos estados do sudeste dos Estados Unidos: Geórgia, Carolina do Sul, Tennessee, Mississippi e Alabama. O Brasil possui presença consular no estado desde 1899. Atlanta também abriga a Câmara de Comércio Brasileira-Americana do Sudeste dos Estados Unidos.

Geórgia e o estado de São Paulo são membros da Cúpula de Líderes Regionais (RLS), aliança estratégica entre sete regiões internacionais dos cinco continentes que fomenta o intercâmbio das melhores práticas em temas de interesse mútuo. O vice-governador da Geórgia liderou uma delegação de alto nível ao RLS realizado em São Paulo em 2012, e a Geórgia sediou a Cúpula de Líderes Regionais de 2014. O atual governador da Geórgia, Brian P. Kemp, mantém esse compromisso, liderando a participação do estado nas reuniões e eventos atuais.

O Governador da Geórgia liderou uma missão de desenvolvimento econômico ao Brasil em junho de 2015 para promover as oportunidades de investimento, comércio e turismo. Enquanto esteve no país, o Governador participou do lançamento da 2ª edição da publicação Georgia Highlights e reuniu-se com investidores brasileiros existentes no estado e potenciais, autoridades governamentais e operadoras de turismo. O Prefeito de Atlanta também liderou uma missão comercial ao Brasil em abril de 2014. O estado está presente em várias feiras comerciais no Brasil e liderou diversas missões nas últimas duas décadas.

A Geórgia e Brasil têm uma relação comercial robusta. Em 2019, o comércio entre o Brasil e a Geórgia ultrapassou USD 2,4 bilhões. Com aproximadamente USD 814,9 milhões em exportações da Geórgia para o Brasil, o país é o 12º maior mercado de exportação da Geórgia.

The Consulate General of Brazil, based in Atlanta, serves the Southeastern states of the United States: Georgia, South Carolina, Tennessee, Mississippi, and Alabama. Brazil has maintained a consular presence in Georgia since 1899. Atlanta is also home to the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast.

Georgia and the state of São Paulo are members of the Regional Leaders Summit (RLS), a strategic alliance of seven international regions from five continents fostering the exchange of best practices on topics of mutual interest. Georgia's Lieutenant Governor led a high-level delegation to São Paulo in 2012 for RLS, and Georgia hosted the 2014 Regional Leaders Summit. Current Georgia Governor Brian P. Kemp maintains this commitment, leading the state's participation in current meetings and events.

The Governor of Georgia led an economic development mission to Brazil in June 2015 to promote Georgia's investment, trade and tourism opportunities. While in country, the Governor debuted the second edition of the Georgia Highlights publication and met with existing and prospective Brazilian investors, government officials, and group tour operators. The Atlanta Mayor also led a trade mission to Brazil in April 2014. The state exhibits at numerous trade shows in Brazil across various industries and has led several high-level missions over the last two decades, as well.

Georgia and Brazil have a robust trade relationship. In 2019, trade between Brazil and Georgia exceeded USD 2.4 billion. With approximately USD 814.9 million in Georgia exports to Brazil, Brazil is Georgia's 12th largest export market.

A exportação da Geórgia para o Brasil inclui produtos como aeronaves civis, inseticidas e herbicidas, aparelhos de respiração terapêutica, instrumentos médicos e polpa de celulose. A Geórgia também é líder nos Estados Unidos na exportação de inseticidas, herbicidas e caulim para o Brasil.

Em 2019, as importações da Geórgia do Brasil totalizaram USD 1,59 bilhões. O Brasil ocupa o 15º lugar entre os países importadores da Geórgia. As principais importações do Brasil incluem aeronaves motorizadas, polpa química de madeira, tratores, pneus de borracha e maquinário de construção.

Top exports from Georgia to Brazil include civilian aircraft, insecticides and herbicides, therapeutic respiration apparatus, medical instruments, and chemical wood pulp. Georgia also leads the nation in the export of the following goods to Brazil: insecticides and herbicides, and kaolin clay.

In 2019, Georgia's imports from Brazil totaled USD 1.59 billion. Brazil ranks 15th among Georgia's importer nations. Top imports to Georgia from Brazil include powered aircraft, chemical wood pulp, tractors, rubber tires, and construction machinery.

<b>2019 DADOS</b>	<b>Brasil</b>	<b>Geórgia</b>	<b>EUA</b>
<b>População</b>	211,0 milhões	10,6 milhões	326,3 milhões
<b>Crescimento populacional anual</b>	0,8%	1,0%	0,7%
<b>Desemprego (% da mão de obra total)</b>	12,1%	3,4%	4,9%
<b>PIB</b>	USD 1,8 trilhões	USD 625,7 bilhões	USD 19,3 trilhões
<b>PIB per capita, PPP</b>	USD 8.717	USD 58.933	USD 53.272
<b>Varição anual do PIB</b>	1,1%	3,9%	2,3%
<b>Inflação</b>	3,7%	3,3% para região metropolitana de Atlanta (GA não foi reportado)	1,8%

<b>2019 DATA</b>	<b>Brazil</b>	<b>Georgia</b>	<b>US</b>
<b>Population</b>	211.0 million	10.6 million	326.3 million
<b>1-Year Population Growth</b>	0.8%	1.0%	0.7%
<b>Unemployment (% of total labor force)</b>	12.1%	3.4%	4.9%
<b>GDP or GSP</b>	USD 1.8 trillion	USD 625.7 billion	USD 19.3 trillion
<b>GDP per capita, PPP</b>	USD 8,717	USD 58,933	USD 53,272
<b>1-Year GDP or GSP Change</b>	1.1%	3.9%	2.3%
<b>Inflation</b>	3.7%	3.3% for Atlanta Metro Area (GA not reported)	1.8%

Fontes/Sources: Brasil e EUA: World Bank [Banco Mundial]; Georgia: US Census Bureau [Escritório do Censo dos EUA], Georgia Department of Labor [Departamento do Trabalho da Geórgia], Bureau of Economic Analysis [Agência de Análise Econômica] and Bureau of Labor Statistics [Agência de Estatísticas Trabalhistas].



Pelo menos 38 empresas da Geórgia têm operações no Brasil, como AGCO, Delta Air Lines, The Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush e UPS.

Geórgia é também recipiente de significativo investimento brasileiro. Cerca de 44 empresas brasileiras operam no estado empregando mais de 12.000 pessoas. O Grupo Guidoni inaugurou recentemente uma planta de processamento de rochas ornamentais de quartzo de USD 96 milhões em McRae-Helena, e o estado é o destino de grandes investidores industriais brasileiros como WEG e Gerdau, bem como empresas de tecnologia como Stefanini e Cielo/Merchant e-Solutions.



*Após quase 10 anos de operações na Geórgia, a CZM continua extremamente satisfeita com a decisão de se instalar no estado. Além de pessoas trabalhadoras e qualificadas, a Geórgia oferece oportunidades de crescimento para nossos negócios. Recentemente, expandimos para uma nova fábrica em Ellabell, GA, para consolidar nossa presença nos EUA. Agradecemos ao Departamento de Desenvolvimento da Geórgia e à Autoridade de Desenvolvimento do Condado de Bryan por todo o apoio desde o início de nossas operações no estado.*

**Marcello Cló - CFO na CZM Foundation**



At least 38 Georgia companies have operations in Brazil, such as AGCO, Delta Air Lines, The Coca-Cola Company, Gulfstream, Thrush, and UPS.

Georgia is also home to significant Brazilian investment. Approximately 44 Brazilian facilities operate in the state, and Brazilian companies employ more than 12,000 people in Georgia. Group Guidoni recently opened a USD 96 million quartz-engineered stone manufacturing plant in McRae-Helena, and the state is home to major Brazilian industrial investors like WEG and Gerdau, as well as tech companies like Stefanini and Cielo/Merchant e-Solutions.



*After almost 10 years of operations in Georgia, CZM remains extremely satisfied with the decision to incorporate in this state. In addition to hard-working and qualified people, Georgia offers growth opportunities for our business. We recently expanded to a new plant in Ellabell, GA, to consolidate our USA presence. We thank the Georgia Department of Development and the Bryan County Development Authority for all the support since the beginning of our operations in the state.*

**Marcello Cló - CFO at CZM Foundation**





Abaixo estão outras empresas brasileiras operando na Geórgia:

Below are other select Brazilian companies in Georgia:

CI&T
Colombo North America
CZM USA Corp
Embraer
Eucatex of North America
Forquimica
Granbio
Guidoni USA
MJV Innovation
National Beef (Marfrig)
Pilgrim's (JBS)
Schulz of America
Taurus International Manufacturing
WEG Electric Corp.



## TRANSPORTES

A programação regular da Delta Airlines inclui voos diretos diários de Atlanta a São Paulo, e vice-versa.

O Georgia Ports Authority (GPA) oferece serviço direto de contêineres entre o Terminal Garden City em Savannah e Santos, Rio Grande, Navegantes, Paranaguá, Rio de Janeiro, Salvador e Suape no Brasil. Eles oferecem serviço *breakbulk* conectando o Terminal Oceânico de Savannah a São Luís do Maranhão, Vitória, Santos, São Francisco do Sul, Rio Grande, Paranaguá, Portocel e Itaqui no Brasil.

O GPA também oferece serviço Roll-on / Roll-off (RoRo) conectando o Terminal de Colonel's Island em Brunswick na Geórgia a Vitória, Rio de Janeiro e Santos no Brasil.



## TRANSPORTATION

Delta Air Lines' regular flight schedule includes daily non-stop flights from Atlanta to São Paulo, and vice versa.

The Georgia Ports Authority (GPA) offers direct container service between the Garden City Terminal in Savannah and Santos, Rio Grande, Navegantes, Paranaguá, Rio de Janeiro, Salvador, and Suape in Brazil. They offer breakbulk service connecting Ocean Terminal in Savannah to São Luís do Maranhão, Vitória, Santos, São Francisco do Sul, Rio Grande, Paranaguá, Portocel and Itaqui in Brazil.

GPA also offers a Roll-on/Roll-off (RoRo) service connecting Colonel's Island Terminal in Brunswick, Georgia, to Vitória, Rio de Janeiro, and Santos in Brazil.

# 02.

**GEÓRGIA, EUA:  
DESTINO PARA O  
SUCESSO GLOBAL**

**GEORGIA, USA:  
DESTINATION FOR  
GLOBAL SUCCESS**



A Geórgia é reconhecida por seu ambiente favorável de negócios, pela economia diversificada e destinos turísticos vibrantes, com um clima ameno e uma atraente qualidade de vida. O estado apoia a inovação e o espírito colaborativo entre os setores público e privado, o que beneficia muito as empresas que optam em estar na Geórgia. O estado adota uma abordagem colaborativa para trabalhar com empresas que estão considerando se instalar ou expandir seus negócios na Geórgia. As metas da empresa para o projeto proposto são avaliadas e a parceria se constrói a partir daí. O Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia trabalha com a empresa continuamente depois que sua localização é escolhida, fazendo conexões e facilitando seu crescimento contínuo nos anos seguintes.

“

*A Geórgia é um dos destinos preferidos entre nossos clientes. A localização, infraestrutura e mercado consumidor da Geórgia são fatores-chave para as empresas. Além disso, o Estado e os órgãos de fomento estão sempre abertos e acessíveis às empresas brasileiras, sempre disponíveis para atender nossos clientes. O volume de investimentos de empresas brasileiras no estado e o interesse de nossos clientes pela Geórgia estão crescendo a cada ano.*

**Pedro Drummond, Sócio da Drummond Advisors**

”

A excelente infraestrutura logística da Geórgia movimenta pessoas e produtos com rapidez e eficiência. O estado abriga o aeroporto de passageiros mais movimentado e eficiente do mundo, o terceiro porto de águas profundas de crescimento mais rápido e o terceiro mais movimentado dos Estados Unidos e a maior extensão de ferrovias do sudeste americano.

Georgia is renowned for its pro-business environment, diverse economy and vibrant tourism destinations, with a moderate climate and an attractive quality of life. The state supports innovation and a cooperative spirit between the public and private sectors that greatly benefit companies that choose to do business in Georgia. The state takes a collaborative approach to working with businesses that are considering a new or expanded Georgia location. The company's goals are assessed for its proposed project, and the partnership builds from there. Georgia's Department of Economic Development works with the business continually after their location is chosen, making connections and facilitating their continued growth for years to come.

“

*Georgia is one of the preferred destinations for our clients. Georgia's location, infrastructure and consumer market are key factors for companies. In addition, the State and development agencies are always open and accessible to Brazilian companies, always available to help our customers. The volume of investment in the state by Brazilian companies and the interest of our clients in the Georgia are growing year by year.*

**Pedro Drummond, Partner at Drummond Advisors**

”

Georgia's world-class logistics infrastructure moves people and products quickly and efficiently. The state is home to the world's most traveled and efficient passenger airport, the fastest-growing and third busiest deep-water port in the United States, and the most miles of rail in the Southeast.



Essas são algumas das razões pelas quais muitas das principais empresas do mundo, marcas líderes globais e organizações sem fins lucrativos estão sediadas na Geórgia, e porque o estado é continuamente classificado como o N° 1 para fazer negócios nos EUA. A Geórgia abriga 18 sedes da lista Fortune 500, incluindo as empresas do top 100: The Home Depot, UPS e Delta Air Lines. Uma das marcas mais icônicas do mundo, The Coca-Cola Company, também foi fundada e está entre as empresas da Fortune 100 com sede na Geórgia.

A Geórgia possui uma comunidade internacional impressionante, com mais de 10% da população do estado nascida fora dos Estados Unidos.

Aproximadamente 70 governos internacionais estão presentes no estado e 3.500 instalações de propriedade estrangeira representando quase 60 países, incluindo o Brasil, operam em todo o estado.

These are some of the reasons why many of the world's foremost companies, leading global brands, and nonprofit organizations are based in Georgia, and why the state is continuously ranked as No. 1 in the U.S. to do business. Georgia is home to 18 Fortune 500 headquarters including top 100 companies: The Home Depot, UPS, and Delta Air Lines. One of the world's most iconic brands, The Coca-Cola Company, was also founded in, and is among the Fortune 100 companies headquartered in Georgia.

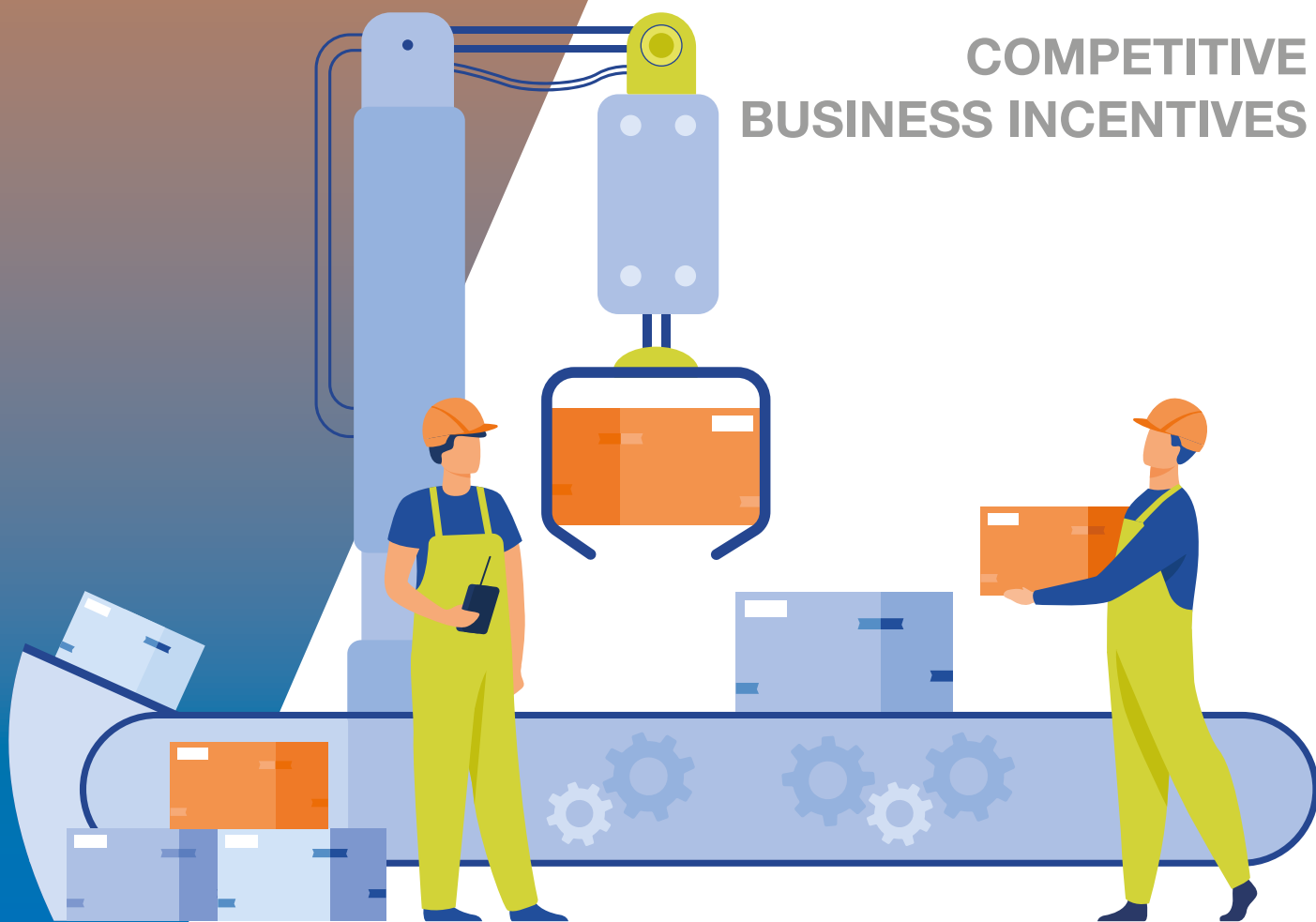
Georgia boasts an impressive international community, with more than 10% of the state's population born outside the United States. Approximately 70 international governments have a presence in Georgia and 3,500 foreign-owned facilities representing almost 60 countries, including Brazil, operate throughout the state.



# 03.

INCENTIVOS  
COMPETITIVOS AOS  
NEGÓCIOS

COMPETITIVE  
BUSINESS INCENTIVES





Com imposto de 5,75% sobre o lucro, uma grande variedade de créditos fiscais, imóveis com preços acessíveis, serviços públicos de baixo custo e incentivos locais, a Geórgia é uma localização atraente para todas as indústrias.

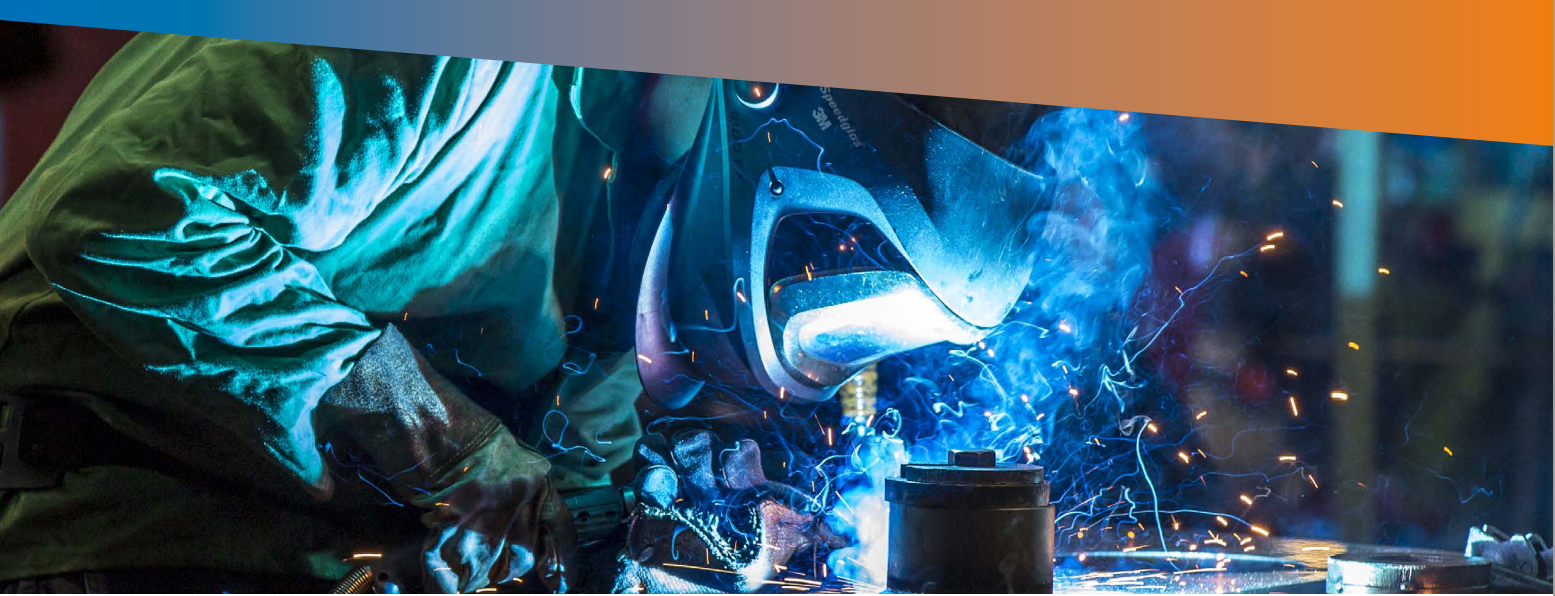
A Geórgia foi o primeiro estado do sudeste dos EUA a adotar o “Single Factor Gross Receipts” (Fator Único para Receitas Brutas). Essa fórmula trata a receita bruta (ou vendas) de uma empresa como o único fator relevante sujeita a tributação corporativa de 5,75% da Geórgia. Isso pode significar uma economia substancial a longo prazo, particularmente para as empresas com vendas expressivas para clientes de fora do estado.

O estado oferece uma variedade de créditos fiscais corporativos que permitem às empresas minimizar ou eliminar completamente o imposto estadual para empresas. Outros incentivos incluem isenções de impostos sobre vendas e uso, créditos fiscais para movimentação portuária e créditos de pesquisa e desenvolvimento. Para obter mais informações, visite o site **Georgia’s Businesses Incentives**.

With a 5.75% corporate tax rate, a variety of tax credits, available inexpensive real estate, low utility costs, and local incentives, Georgia is an attractive business location for all industries.

Georgia was the first state in the Southeast to adopt a “Single Factor Gross Receipts” apportionment formula. This apportionment formula treats a company’s gross receipt, or sales, as the only relevant factor in determining the portion of that company’s income subject to Georgia’s 5.75% corporate income tax. This can mean substantial long-term financial savings, particularly for companies with significant sales to customers outside the state.

The state offers a range of corporate tax credits that enable companies to minimize or completely eliminate state corporate income taxes. Other business incentives include sales and use tax exemptions, port tax credits, and research and development credits. For more information, check **Georgia’s Businesses Incentives website**.



Os custos de energia para indústrias na Geórgia está consistentemente abaixo da média nacional. A Geórgia oferece escolha ao cliente, o que significa que os novos usuários escolhem entre dois ou três fornecedores de energia para garantir uma tarifa competitiva.

Georgia's electricity rates are consistently below the national average. Georgia offers customer choice, which means new users choose between two or three electric providers to secure a competitive rate.

“

*Em 2020, comemoramos o 25º aniversário da Câmara de Comércio Brasileira-Americana do Sudeste dos EUA, BACC-SE, em Atlanta. Desde 1995, a BACC-SE vem promovendo o relacionamento e expandindo os negócios internacionais entre empresas americanas e brasileiras, promovendo exportações e importações, investimentos e a cultura brasileira na Geórgia. Também patrocina eventos como seminários, palestras, feiras e exposições com representantes do governo brasileiro, embaixadores e ministros para atrair empresas brasileiras para estabelecer suas operações na Geórgia.*

**Lucia Jennings - Fundadora e Presidente na Câmara de Comércio Brasileira e Americana do Sudeste dos Estados Unidos**

”

“

*In 2020 we celebrated the 25th anniversary of the Brazil-United States Chamber of Commerce of the Southeast BACC-SE in Atlanta. Since 1995, BACC-SE has been promoting the relationship and expanding international business between American and Brazilian companies, promoting exports and imports, investments and Brazilian culture in Georgia. It also sponsors events such as seminars, lectures, fairs, and exhibitions with representatives of the Brazilian Government and companies to establish their Georgia operations.*

**Lucia Jennings - Founder and President at the Brazilian-American Chamber of Commerce of the Southeast**

”

# 04.

## PANORAMA DOS SETORES DA GEÓRGIA, EUA

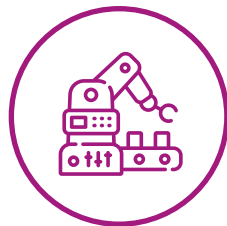
### GEORGIA INDUSTRY OVERVIEWS





As economias do Brasil e do estado da Geórgia compartilham muitas semelhanças. Ambas partiram de uma história agrícola e têxtil para se tornarem centros de finanças, energia e manufatura. Esses pontos fortes compartilhados trazem oportunidades amplas para investimento cruzado, instalação de fábricas e comércio.

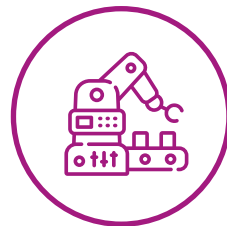
The economies of Brazil and the State of Georgia share many similarities. Both have built on an agricultural and textile history to become centers for finance, energy, and manufacturing. These shared strengths provide ample opportunities for cross investment, facility locations, and trade.



### **AGRONEGÓCIO & PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS**

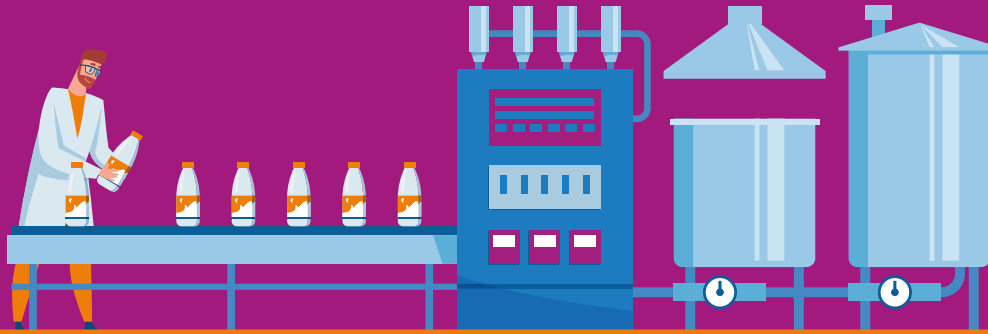
O agronegócio é a maior indústria tanto do Brasil quanto da Geórgia. A Geórgia lidera os EUA na produção de frangos de corte, ovos encubados e amendoim.

A Geórgia também é produtora exclusiva de cebolas Vidalia® e grande produtora de algodão, nozes, pêssego, milho doce e pimentão.



### **AGRIBUSINESS & FOOD PROCESSING**

Agribusiness is the largest industry in both Brazil and Georgia. Georgia leads the U.S. in the production of broiler chickens, hatching eggs, and peanuts. Georgia is also the exclusive producer of Vidalia® onions and a major producer of cotton, pecans, peaches, sweet corn, and bell peppers.



A demanda por produtos da Geórgia continua crescendo e as exportações agrícolas do estado triplicaram nos últimos 15 anos. No geral, o agronegócio contribui com USD 76 bilhões e quase 400.000 empregos para a economia da Geórgia.

A Geórgia, assim como o Brasil, também é forte em alimentos e bebidas. Nos últimos dez anos, mais de 225 empresas de processamento de alimentos foram abertas ou ampliadas na Geórgia, investindo mais de USD 4,75 bilhões. Apenas nos últimos meses de 2020, os anúncios de empresas de processamento de alimentos da Geórgia incluíram a expansão de USD 550 milhões da Nestlé Purina em Hartwell County, o investimento de USD 103 milhões da empresa familiar Ken's Foods' em Henry County, o investimento de USD 145 milhões da Bang Energy em Douglas County e muito mais.

Quase metade das 100 maiores empresas de processamento de alimentos e bebidas nos EUA têm operações na Geórgia, incluindo Anheuser-Busch, Flowers Foods e Frito-Lay. A Pilgrim's, de propriedade da JBS (sede no Brasil), é um dos maiores empregadores dessa indústria na Geórgia, atrás apenas da The Coca-Cola Company.

As empresas na Geórgia se beneficiam de programas e pesquisas de primeira linha em segurança e processamento de alimentos, de universidades como o Instituto de Tecnologia da Geórgia e a Universidade da Geórgia, que fornecem consultoria específica para o setor e conhecimento de mercado.

The demand for Georgia products continues to grow as the state's agricultural exports have tripled in the last 15 years. Overall, agribusiness contributes USD 76 billion and nearly 400,000 jobs to Georgia's economy.

Georgia, like Brazil, is also strong in food and beverage products. In the last 10 years, more than 225 food processing companies opened or expanded in Georgia, investing more than USD 4.75 billion. In just the last few months of 2020, Georgia's food processing announcements included Nestlé Purina's USD 550 million expansion in Hartwell County, family-owned Ken's Foods' USD 103 million investment in Henry County, Bang Energy's USD 145 million investment in Douglas County, and more.

Almost half of the top 100 food and beverage processing companies in the U.S. have operations in Georgia, including Anheuser-Busch, Flowers Foods and Frito-Lay. Pilgrim's, owned by Brazil-based JBS, is a leading food processing employer in Georgia, second only to The Coca-Cola Company.

Companies in Georgia benefit from top-ranked programs and research in food safety and processing from universities such as the Georgia Institute of Technology and the University of Georgia, which provide industry-specific advice and market knowledge.



### **FINTECH E MÍDIA DIGITAL**

Tecnologia Financeira é outra força compartilhada entre a Geórgia e Brasil. São Paulo está em quinto lugar e Atlanta em 19º no Top 20 Global FinTech hubs de 2020, de acordo com o Findexable, um ranking em tempo real do ecossistema das FinTechs e de empresas FinTechs em todo o mundo. A Geórgia é um importante centro de FinTech dos EUA, com 70% de todas as transações do país feitas por empresas de processamento de pagamentos localizadas no estado.



### **FINTECH AND DIGITAL MEDIA**

Financial Technology is another shared strength of Georgia and Brazil. São Paulo ranks fifth and Atlanta 19th among the 2020 Top 20 Global FinTech hubs, according to Findexable, a real-time ranking of FinTech ecosystems and FinTech companies globally. Georgia is a major center of U.S. FinTech, with 70% of all the nation's transactions handled by payment processing firms located in Georgia.



O “Transaction Alley”, como frequentemente o estado é chamado, abriga mais de 50 FinTechs que geram uma receita anual de mais de USD 72 bilhões, e inclui sedes de empresas listadas na Fortune 1000 como a NCR, Global Payments, Equifax e FleetCor Technologies. First Data, Fiserv, TSYS, worldpay e ACI Worldwide também têm uma grande presença na Geórgia.

Algumas das maiores e mais inovadoras empresas de TI do país mantêm presença importante na Geórgia, incluindo Google, Microsoft, HP, DELL, IBM e Oracle. De acordo com o guia Cyberstates 2020 da CompTia, a Geórgia tem 17.080 empresas de tecnologia em geral e o estado se destaca nos subsetores de tecnologia de serviços financeiros, Health-IT, segurança cibernética, software empresarial e mídia digital.

eSports é um subsetor crescente de mídia digital, e Atlanta está se tornando rapidamente um centro de esportes eletrônicos nos EUA. Em outra conexão com o Brasil, o jogador profissional Paulo Neto, do Atlanta United FC, da Major League Soccer, é brasileiro e foi eleito o Jogador do Ano da eMLS.

The state, frequently referred to as “Transaction Alley,” is home to 50+ FinTech companies that generate an annual revenue of over USD 72 billion and include Fortune 1000 headquarters for NCR, Global Payments, Equifax, and FleetCor Technologies. First Data, Fiserv, TSYS, worldpay, and ACI Worldwide also have a large Georgia presence.

Some of the nation’s largest and most innovative IT companies maintain a major presence in Georgia, including Google, Microsoft, HP, DELL, IBM, and Oracle. CompTia Cyberstates 2020 reports Georgia has 17,080 technology companies overall, and the state excels in the IT subsectors of financial services technology, health IT, cyber security, enterprise software and digital media.

Esports is a growing subsector of digital media, and Atlanta is quickly becoming a USA esports hub. In another connection with Brazil, Major League Soccer team Atlanta United FC’s esports professional Paulo Neto is a native of Brazil and was named eMLS Player of the Year.





## ENERGIA

O Brasil é o segundo em investimento em energia renovável depois dos Estados Unidos, e a Geórgia está emergindo como líder em energia solar, diversificando sua força já estabelecida em biomassa. O amplo setor de tecnologia de energia do estado inclui notáveis empresas de energia como SK Innovation, Q CELLS, GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems e Georgia Transformer. Mais de 60.000 georgianos estão empregados na área de eficiência energética, com aproximadamente outros 7.500 em geração de energia solar, eólica ou hidrelétrica tradicional.



## ENERGY

Brazil is second to the United States in renewable energy investment, and Georgia is emerging as a leader in solar energy, diversifying its established strength in biomass. The state's diverse energy technology sector includes notable energy companies like SK Innovation, Q CELLS, GE Energy, Mitsubishi Hitachi Power Systems, and Georgia Transformer. More than 60,000 Georgians are employed in energy efficiency jobs, with approximately another 7,500 in solar, wind, or traditional hydroelectric power generation.



Com um aumento de 30% em empregos em relação ao ano anterior, a Geórgia foi a Nº 1 em crescimento de empregos solares pelo censo Solar Jobs 2019, publicado pela Solar Foundation. Além disso, a Geórgia ocupa o sexto lugar no total de empregos na geração de energia solar. Projetos de energia limpa resultaram em uma rede de investimentos e empregos em todo o estado. Por exemplo, uma fazenda solar no sul da Geórgia, usando painéis fabricados no norte do estado pela Q CELLS, empresa coreana, está gerando energia para um novo data center de USD 750 milhões do Facebook no Newton County, 80 km fora de Atlanta.

A fábrica da Q CELLS, inaugurada no outono de 2019, é uma instalação de 27.870m<sup>2</sup> com capacidade para produzir 12.000 módulos fotovoltaicos por dia ou 1,7 GW por ano, e foi a maior fábrica solar da América do Norte desde sua inauguração em 2019.

A Geórgia é uma fonte importante de biomassa sustentável e possui uma abundância de recursos naturais renováveis, como pinheiros, produtos agrícolas e fluxos de resíduos de processos industriais. A Geórgia é um dos principais exportadores dos EUA de combustível de madeira, pellets e celulose.

A Geórgia possui 24,6 milhões de acres de floresta, o que significa que 64% do estado é coberto por florestas.

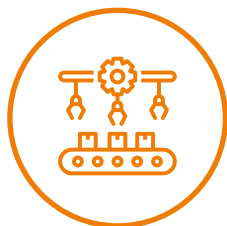
A Geórgia permanece em sexto lugar nos EUA e em primeiro no sudeste em áreas florestais, embora seja apenas o 21º em área total.

With a 30% increase in jobs over the previous year, Georgia was ranked No. 1 in solar jobs growth in the Solar Jobs Census 2019, published by the Solar Foundation. Additionally, Georgia ranked sixth in total solar manufacturing employment. Clean energy projects have resulted in a network of investment and jobs across the state. For example, a solar farm in South Georgia, using panels manufactured in the northern part of the state by Q CELLS, a Korean company, is generating power for a new USD 750 million Facebook Data Center in Newton County, 80km outside of Atlanta.

The Q CELLS facility, which opened in fall 2019, is a 300,000-square-foot facility with capacity to produce 12,000 PV modules per day or 1.7 GW annually, and it was the largest solar facility in North America as of its opening in 2019.

Georgia is a leading source for sustainable biomass and boasts an abundance of renewable natural resources such as pine trees, agricultural products, and waste streams from industrial processes. Georgia is a top U.S. exporter of wood fuel, pellets, and pulp.

Georgia has 24.6 million acres of forestland, meaning 64% of the state is forested. Georgia remains number six in the U.S. and No. 1 in the Southeast for forestland, even though the state ranks just 21st in total land area.



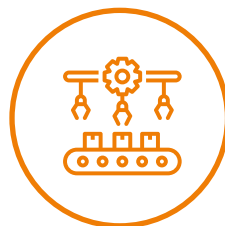
## MANUFATURA

Como o Brasil, a Geórgia tem um longo legado em manufatura. Atualmente, depois do processamento de alimentos, os maiores setores de manufatura do estado são equipamentos de transporte.



*A Geórgia é um estado vibrante, cheio de oportunidades, excelente logística e em crescimento. A Schulz of America está sediada em Acworth, próximo a Atlanta, desde 1999, e estamos muito felizes com nossa escolha, que nos proporcionou um importante crescimento de receita principalmente no mercado norte-americano. Viemos para ficar definitivamente neste estado que nos acolheu de braços abertos.*

**Denis Soncini**, Diretor de Operações de Compressores da Schulz of America



## MANUFACTURING

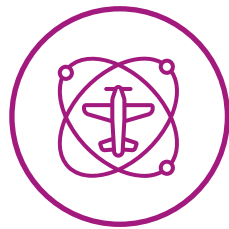
Like Brazil, Georgia has a long legacy in manufacturing. Today, after food processing, the state's largest manufacturing sectors are in transportation equipment.



*Georgia is a vibrant state, full of opportunities, excellent logistics and growing. Schulz of America has been based in Acworth, close to Atlanta, since 1999, and we are very happy with our choice, which has provided us with important growth in revenue and mainly in the North American market. We came to stay definitively in this state that welcomed us with open arms.*

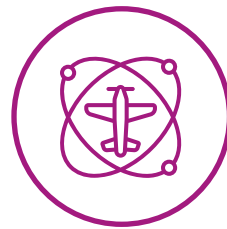
**Denis Soncini**, Compressor Operations Director at Schulz of America





## AEROESPACIAL & DEFESA

A Geórgia tem mais de 800 empresas aeroespaciais, que abrangem manufatura; manutenção, reparo e revisão (MRO); serviços de transporte e operações de segurança cibernética. Os maiores empregadores da Geórgia incluem a Delta Air Lines, que tem sede no estado. O estado conta com grandes fabricantes de aeronaves como a Gulfstream, produtos aeroespaciais são o item exportação nº 1 da Geórgia. As empresas aeroespaciais brasileiras encontrarão uma base industrial e força de trabalho atrativos na Geórgia. Nove das 10 maiores empresas de defesa nos EUA têm operações no estado, incluindo a Lockheed Martin. Os gastos da defesa militar dos EUA na Geórgia são de USD 13,7 bilhões. Além disso, o estado possui nove bases militares e oferece uma cultura sofisticada de educação e treinamento para empresas de defesa.



## AEROSPACE & DEFENSE

Georgia has more than 800 aerospace companies, which span manufacturing; maintenance, repair and overhaul (MRO); transportation services; and cyber security operations. Georgia's largest employers include Delta Air Lines, which is headquartered in the state. Home to major manufacturers like Gulfstream, aerospace products are Georgia's No. 1 export. Brazilian aerospace companies will find an attractive industry base and workforce in Georgia. Nine of the top 10 defense contractors in the U.S. have operations in the state, including Lockheed Martin. U.S. military defense spending is USD 13.7 billion in Georgia. In addition, the state has nine military bases and offers a sophisticated educational and training culture for defense contractors.

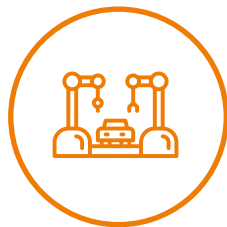


O setor de defesa também apresenta oportunidades atraentes para as empresas brasileiras. Em dezembro de 2019, a Taurus USA inaugurou sua nova sede e fábrica de USD 22,5 milhões em Bainbridge, Geórgia. Subsidiária da empresa brasileira Taurus Armas, S.A., a fábrica tem planos de criar 300 empregos na nova fábrica de 18.580m<sup>2</sup>.

A Geórgia também está posicionada para se tornar o próximo líder em mobilidade aérea avançada (AAM). A Textron, uma das empresas líderes na indústria de AAM, possui seis fábricas na Geórgia, incluindo uma do seu grupo Textron Aviation. A empresa também possui a Kautex, que possui fábricas de peças de plástico automotivo em Lavonia, Geórgia; Camaçari e Guararema, Brasil; e em outras partes das Américas, Europa e Ásia.

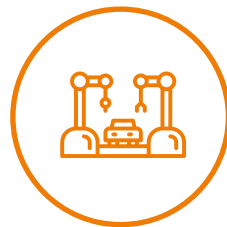
The defense sector also presents attractive opportunities to Brazilian companies. In December 2019, Taurus USA opened its new USD 22.5 million headquarters and manufacturing facility in Bainbridge, Georgia. A subsidiary of Brazilian company Taurus Armas, S.A., the facility has plans to create 300 jobs at the new 200,000-square-foot facility.

Georgia is also positioned as the next leader in Advanced Air Mobility (AAM). Textron, one of the leading companies in the AAM industry, has six manufacturing facilities in Georgia, including one within its Textron Aviation group. Textron also owns Kautex, which has automotive plastics parts manufacturing facilities in Lavonia, Georgia; Camaçari and Guararema, Brazil; and elsewhere in the Americas, Europe, and Asia.



### **AUTOMOTIVO**

A Geórgia possui mais de 200 fábricas relacionadas ao setor automotivo e essa indústria contribui com mais de USD 3 bilhões para a economia do estado. Graças aos aeroportos, portos e localização central da Geórgia entre os Fabricantes de Equipamentos Originais (OEMs) do sudeste dos EUA, o estado é o lugar ideal para fornecedores de fábricas de Nível 1 a fabricantes de produtos metálicos. A OEMs Kia Motors Manufacturing Georgia e a fabricante de ônibus Blue Bird têm grandes operações no estado.



### **AUTOMOTIVE**

Georgia is home to more than 200 automotive-related facilities, and the automotive industry contributes more than USD 3 billion to the state's economy. Thanks to Georgia's airports, seaports, and central location amid Southeastern Original Equipment Manufacturers (OEMs), the state is ideally situated for suppliers from Tier 1 facilities to fabricated metal product manufacturers. OEMs Kia Motors Manufacturing Georgia and bus manufacturer Blue Bird both have large operations in the state.



A Geórgia também é líder nos setores de veículos elétricos (EV) e veículos autônomos (AV) por meio de inovação corporativa e universitária e de investimentos públicos e privados em infraestrutura baseada em tecnologia em todo o estado. A SK Innovation da Coreia do Sul está construindo uma fábrica de USD 1,67 bilhões para produzir baterias de íon-lítio para veículos elétricos híbridos com inauguração prevista para o final de 2021 no Condado de Jackson, Geórgia.

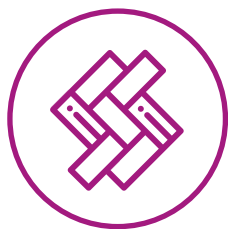
Desde 2017, outras sete empresas internacionais fizeram investimentos relacionados a cadeia de fornecimento EV na Geórgia. Recentemente, a TEKLAS anunciou sua primeira fábrica na América do Norte no Condado de Gordon, Geórgia.

A Geórgia é o lar dos fabricantes de veículos off-road EV Textron's EZ-GO, Club Car e Yamaha Golf-Cart Company, e duas fábricas da Trojan Battery da C&D Technologies, o inventor da bateria para carros de golfe e fabricante líder mundial de baterias de ciclo profundo.

Georgia is also a leader in the electric vehicle (EV) and autonomous vehicle (AV) industries through corporate and university innovation, and through public and private investments in technology-based infrastructure across the state. South Korea's SK Innovation is constructing an USD 1.67 billion manufacturing facility to produce lithium-ion batteries for hybrid electric vehicles scheduled to open in late 2021 in Jackson County, Georgia.

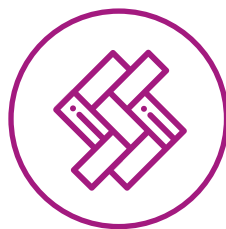
Since 2017, seven additional international companies have made EV supply chain related investments in Georgia. Recently, TEKLAS, announced their first North American facility and headquarters in Gordon County, Georgia.

Georgia is home to EV off-road vehicle manufacturers Textron's E-Z-GO, Club Car, and Yamaha Golf-Cart Company, and two manufacturing facilities of C&D Technologies' Trojan Battery, the inventor of the golf car battery and the world's leading manufacturer of deep-cycle batteries.



## INDÚSTRIA DE PISOS

Crescendo desde o início do século 20, a partir do inovador noroeste da Geórgia, a força do produto têxtil do estado permanece em fábricas de carpetes e tapetes; 77,2% dos empregos no setor de carpetes e tapetes dos Estados Unidos estão localizados na Geórgia. A Geórgia abriga algumas das maiores e mais inovadoras empresas de pisos e carpetes do mundo: Shaw Industries, Mohawk Industries, Beaulieu America e Interface.



## FLOORING

Growing from early 20th century northwest Georgia innovation, the state's particular textile product strength remains in carpet and rug mills; 77.2% of the United States' carpet and rug mill jobs are located in Georgia. Georgia is home to some of the world's largest innovative flooring and carpet manufacturing headquarters: Shaw Industries, Mohawk Industries, Beaulieu America, and Interface.



*A Geórgia tem uma indústria de materiais de construção muito desenvolvida e Atlanta se tornou um hub para a sede de muitas empresas; era lógico estabelecer a empresa ali. Várias empresas importantes estão sediadas na região, como Home Depot, Universal, Georgia Pacific etc. O estado tem uma força de trabalho qualificada com instituições educacionais relevantes, como Georgia Tech, a Universidade da Geórgia, Emory etc. O estado da Geórgia também possui uma infraestrutura logística muito funcional e competitiva, aliada a um alto nível de inovação tecnológica e automação. A Geórgia é um lugar muito atraente para os negócios.*

**Pedro Furlanetto, CEO da Eucatex NA**



*Georgia has a very developed building materials industry, and Atlanta has become a hub for many company's headquarters; it was logical to establish the company there. Several important companies are headquartered in the region, such as Home Depot, Universal, Georgia Pacific, etc. The state has a qualified workforce with relevant educational institutions such as Georgia Tech, the University of Georgia, Emory, etc. The State of Georgia also has a very functional and competitive logistics infrastructure, allied with a great level of technological innovation and automation. Georgia is a very attractive place for business.*

**Pedro Furlanetto, CEO at Eucatex NA**







O setor de pisos da Geórgia continua crescendo. Em junho de 2020, a Wellmade Performance Flooring anunciou uma expansão de USD 35 milhões em sua fábrica de piso de superfície dura no Condado de Bartow.

No mesmo mês, a CFL Flooring anunciou uma nova unidade de produção de laminados, madeira e vinil de luxo no condado de Calhoun. Além disso, a fabricação de produtos relacionados à fibra na Geórgia mudou com o tempo; em novembro de 2020, a FiberVisions anunciou uma expansão de USD 48 milhões em uma fábrica de fibra de poliolefina no Condado de Newton. As fibras de biocomponentes da empresa são usadas em máscaras faciais e lenços.

A indústria de pisos da Geórgia também deu origem a vários líderes em grama artificial, especialmente para campos esportivos.

Georgia's flooring sector continues to grow. In June 2020, Wellmade Performance Flooring announced a USD 35 million expansion to their hard surface flooring facility in Bartow County. That same month, CFL Flooring announced a new USD 70 million laminate, wood, and luxury vinyl tile production facility in Calhoun County. And the manufacture of fiber-related products in Georgia has changed with the economic times; in November 2020, FiberVisions announced a USD 48 million expansion of its polyolefin fiber manufacturing operations in Newton County. The company's biocomponent fibers are used in face masks and wipes.

Georgia's flooring industry has also given rise to several leaders in artificial turf, especially for sports fields.



### **SETOR QUÍMICO & FARMACÊUTICO**

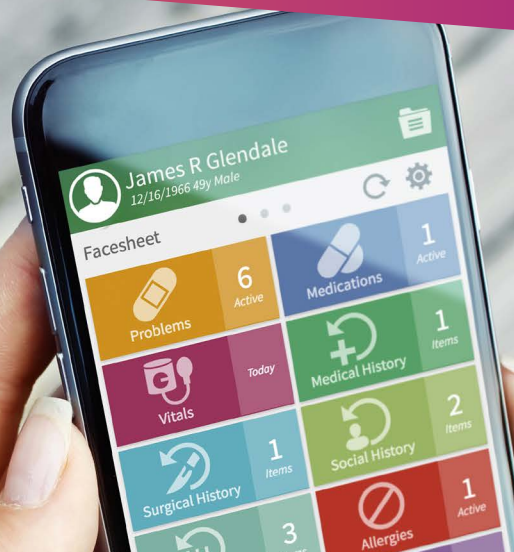
A Geórgia tem cerca de 825 fabricantes de produtos químicos, incluindo BASF Corp, SNF Inc., Sherwin-Williams e Takeda Pharmaceutical Company. Em 2019, a Geórgia exportou mais de USD 1,2 bilhões em produtos no setor de químicos diversos. O Brasil foi o maior destino desses produtos, avaliados em mais de USD 164 milhões.



### **CHEMICALS & PHARMACEUTICALS**

Georgia has about 825 chemical manufacturers, including BASF Corp, SNF Inc., Sherwin-Williams and Takeda Pharmaceutical Company. In 2019, Georgia exported more than USD 1.2 billion of products in the miscellaneous chemical products sector. Brazil was the largest destination for these products, valued at more than USD 164 million.





A Geórgia possui uma série de grandes empresas farmacêuticas, incluindo Alcon Laboratories, Boehringer-Ingelheim e Avanos Medical. O Instituto de Tecnologia da Geórgia (Georgia Tech), é o principal impulsionador no campo da engenharia química ocupando o quinto lugar entre as Universidades de todo o país, e o programa conjunto de engenharia biomédica da Georgia Tech com a Emory University está em segundo lugar, de acordo com o U.S. News & World Report.

Em 2017, as universidades da Geórgia tiveram USD 1,1 bilhões em gastos com P&D na indústria de ciências da vida e quase USD 60 milhões em química. A University of Georgia está entre as cinco melhores universidades dos EUA para o desenvolvimento de novos produtos e teve mais de USD 285 milhões em gastos com pesquisa e desenvolvimento (P&D) em ciências da vida, refletindo seus pontos fortes em saúde humana, animal e agricultura. O U.S. News & World Report classifica a Emory University (24º) e a Augusta University (84º) pelas atividades de pesquisa dentro de suas escolas de medicina.

Georgia has a number of large pharmaceutical facilities including Alcon Laboratories, Boehringer-Ingelheim, and Avanos Medical. Premier in the field of chemical engineering is the Georgia Institute of Technology (Georgia Tech) which ranks fifth nationwide, and Georgia Tech's joint biomedical engineering program with Emory University ranks second according to U.S. News & World Report.

In 2017, Georgia's universities had USD 1.1 billion in R&D spending in the life sciences industry and almost USD 60 million in chemistry. The University of Georgia is among the Top 5 U.S. universities for new product development and had over USD 285 million in research and development (R&D) spending in life sciences, reflecting its strengths in human and animal health and agriculture. Emory University (24th) and Augusta University (84th) are ranked by U.S. News & World Report for research activities within their medical schools.



### EQUIPAMENTO MÉDICO E EPI

A indústria de equipamentos médicos da Geórgia, que vem de longa data, tem focado fortemente no mercado de equipamentos de proteção individual (EPI) desde o início da pandemia de COVID-19. Grandes empregadores neste campo incluem BD (centro de esterilização médica), a sede da CryoLife (produtos cardíacos e vasculares) e Gerresheimer (inaladores, cartões de teste para sistemas microbiológicos e componentes para dispositivos de aplicação de insulina).



### MEDICAL EQUIPMENT AND PPE

Georgia has a long-standing presence in the medical equipment industry and has put significant emphasis on the personal protective equipment (PPE) market since the start of the COVID-19 pandemic. Large employers in this field include BD (medical sterilization facility), headquarters of CryoLife (cardiac and vascular-related products), and Gerresheimer (inhalers, test cards for microbiological systems, and components for insulin delivery devices).

Em março de 2020, empresas de todos os tamanhos se uniram para repensar operações, adaptar suas máquinas e produzir suprimentos essenciais e EPIs para combater o COVID-19. A [lista interativa e o mapa de fornecedores COVID-19](#) conectam mais de 350 empresas da Geórgia que fornecem esses recursos essenciais para àqueles que precisam.

A GranBio, uma empresa originalmente de São Paulo / SP de biotecnologia industrial para implantação comercial de tecnologias de produção de biocombustíveis, bioquímicos e materiais renováveis avançados, incluindo nanocelulose, converteu seu centro de pesquisa de biorrefinaria em Thomaston, Geórgia, para a produção de álcool em gel para auxiliar organizações e consumidores que estavam enfrentando dificuldades para obter estes produtos durante a primeira onda da pandemia de COVID-19. Clientes-alvo incluem lares de idosos, pequenas empresas, hospitais, universidades, polícia e bombeiros.

Em vigor desde o ano fiscal de 2020, a Geórgia agora oferece um bônus sobre Crédito Fiscal de Trabalho para empresas que criam novos empregos para a fabricação de EPIs ou álcool em gel. Quando elegíveis, os fabricantes de EPI podem reivindicar um adicional de USD 1.250 por trabalho, por ano, durante cinco anos. O valor do crédito de PPE pode ser usado para compensar até 100% do imposto de renda da empresa, e quaisquer créditos excedentes são aplicáveis à retenção na fonte. Os créditos não utilizados podem ser estendidos por até dez anos.

In March 2020, companies of all sizes teamed up to pivot operations, retool their machines, and produce critical supplies and PPE to fight COVID-19. [COVID-19 Suppliers Interactive List and Map](#) connects the 350+ Georgia businesses supplying these critical resources with those who need them.

GranBio, an industrial biotechnology company focused on commercial deployment of technologies for the production of biofuels, biochemicals, and advanced renewable materials, including nanocellulose from São Paulo/SP, converted its biorefinery research facility in Thomaston to the production of hand sanitizer to assist organizations and consumers that were experiencing difficulties obtaining hand sanitizer products during the first wave of COVID-19 pandemic. Targeted customers included nursing homes, small businesses, hospitals, universities, police and fire departments.

Effective for the 2020 tax year, Georgia now offers a bonus on its Job Tax Credit for companies that create new jobs to manufacture PPE or hand sanitizer. When eligible, PPE manufacturers can claim an additional USD 1,250 per job, per year, for five years. The PPE credit value may be used to offset up to 100% of the company's corporate income tax liability, and any excess credits are applicable to payroll withholding. Unused credits may be carried forward for 10 years.

05.

EDUCAÇÃO,  
DESENVOLVIMENTO  
DE MÃO DE OBRA E  
INOVAÇÃO

EDUCATION, WORKFORCE  
DEVELOPMENT,  
AND INNOVATION



A Geórgia é a Nº 1 em desenvolvimento de mão de obra e mais de 95.000 alunos se formam anualmente em mais de 80 faculdades, faculdades técnicas e universidades em todo o estado.

A Geórgia estabeleceu o primeiro programa de bolsa de estudos estadual com base no mérito dos EUA, e é um dos maiores do país. Os programas de bolsas e subsídios HOPE já ajudaram mais de 1,8 milhões de estudantes.

Além disso, o REACH Georgia identifica alunos de oitava série academicamente promissores e de baixa renda fornecendo suporte acadêmico, social e financeiro para que eles concluam o ensino médio, tenham acesso à faculdade e alcancem sucesso no ensino pós-universitário.

Antes das interrupções de 2020, o Instituto de Tecnologia da Geórgia, a Universidade Estadual da Geórgia, a Universidade da Geórgia e outras instituições do Sistema Universitário da Geórgia ofereciam pelo menos 14 programas de estudos no exterior para brasileiros. Pelo menos 16 das principais universidades públicas da Geórgia fizeram parceria para receber estudantes brasileiros por meio do Programa de Mobilidade Científica do Brasil, um programa de estudos de extensão no exterior de um ano. Em 2019, o Brasil encontrava no Top 10 países que mais tinham alunos matriculados em faculdades e universidades públicas da Geórgia.

“

*“A Geórgia tem ótimas universidades e várias empresas da Fortune 500. Tem uma economia vibrante e um bom sistema de transporte, o que nos permite viajar dentro dos Estados Unidos e ao Brasil com voos diretos.”*

**Mauricio Vianna – CEO da MJV Innovation**

”

Na Georgia Tech, o Centro de Desenvolvimento de Tecnologia Avançada (ATDC) é a incubadora de tecnologia líder no estado. Fundada em 1980, o ATDC é internacionalmente reconhecido por fomentar o empreendedorismo tecnológico. A Forbes colocou o ATDC duas vezes na lista de “Incubadoras Mudando o Mundo”.

Georgia ranks No. 1 in workforce development, and more than 95,000 students graduate annually from 80+ colleges, technical colleges, and universities across the state.

Georgia established the first merit-based state scholarship program in the U.S., and it is one of the largest in the nation. The HOPE Scholarship and Grant programs have helped more than 1.8 million students.

Furthermore, REACH Georgia identifies low-income, academically promising eighth grade students and provides academic, social, and financial support for them to graduate from high school, access college, and achieve postsecondary success.

Before the disruptions of 2020, the Georgia Institute of Technology, Georgia State University, University of Georgia and other University System of Georgia institutions offered at least 14 different study abroad programs to Brazil. At least 16 of Georgia’s leading public universities partnered to host Brazilian students through the Brazil Scientific Mobility Program, a one-year, non-degree study abroad program. In 2019, Brazil was in the Top 10 countries of citizenship for students enrolled in Georgia’s public colleges and universities.

“

*“Georgia has great universities and several Fortune five hundred companies. It has a vibrant economy, and a good transportation system, allowing us to travel within the US and Brazil with direct flights.”*

**Mauricio Vianna – CEO at MJV Innovation**

”

At Georgia Tech, the Advanced Technology Development Center (ATDC) is a leading technology incubator in the state. Founded in 1980, ATDC has developed a global reputation for fostering technological entrepreneurship. Forbes has twice named ATDC to its list of “Incubators Changing the World.”



O Savannah College of Art and Design (SCAD) é o terceiro nos EUA em prêmios anuais nas artes visuais e cênicas. A faculdade oferece mais de 40 programas e 75 programas secundários e de certificação em seus centros de aprendizagem em Savannah, Atlanta, França e online.

Principal fonte de profissionais qualificados no estado, o Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia (TCSG) oferece treinamento de padrão internacional em 600 programas de cursos superiores de dois anos, graduação e certificação para estudantes que são treinados em equipamentos de última geração por instrutores especialistas em suas áreas. O TCSG mantém parcerias com empresas por meio de seu programa de treinamento Quick Start, aclamado internacionalmente, e de suas faculdades individuais, que trabalham com a indústria local para fornecer mão de obra e soluções de capacitação.

O Quick Start é um parceiro ideal para desenvolvimento e entrega de mão de obra estratégica. Programas de treinamento customizados são conduzidos em salas de aula, laboratórios móveis ou na própria empresa para atender aos seus processos únicos, exigências e necessidades de cada organização. O Quick Start é um programa do Sistema de Faculdades Técnicas da Geórgia, que tem 22 faculdades técnicas e 88 campus-satélites em todo o estado, dedicados a construir uma mão de obra capacitada e globalmente competitiva.

The Savannah College of Art and Design (SCAD) is third in the U.S. for annual awards in the visual and performing arts. The college offers more than 40 programs and 75 minors and certificate programs at its learning centers in Savannah, Atlanta, France, and online.

Georgia's top resource for skilled workers, the Technical College System of Georgia (TCSG), offers world-class training in 600 associate degrees, diploma, and certificate programs to students who are trained on state-of-the-art equipment by instructors who are experts in their fields. TCSG partners with companies through its internationally acclaimed Quick Start training program and through its individual colleges, who work with local industry to provide workforce and training solutions.

Quick Start is the premier partner for developing and delivering a strategic workforce. Customized training programs are conducted in classrooms, mobile labs, or onsite at companies to match each organization's unique process, requirements, and needs. Quick Start is a program of the Technical College System of Georgia, which has 22 technical colleges and 88 satellite campuses across the state dedicated to building a well-educated, globally competitive workforce.



O estado da Geórgia oferece oportunidades de treinamento para atender às necessidades tanto de quem procura emprego quanto de empresas em crescimento no estado. Comunidades em todo o estado oferecem uma variedade de recursos e programas de treinamento, de salas de aula tradicionais a experiências práticas de aprendizado, para atender às necessidades de mão de obra de indústrias de alta demanda. O HOPE Career Grant da Geórgia oferece cursos gratuitos para estudantes de faculdades técnicas que se preparam para preencher vagas em áreas de grande demanda, por exemplo, em soldagem, manufatura de precisão, manutenção industrial e logística.

Além das principais instituições de engenharia do estado, tecnologia de ponta e inovação são impulsionadas pelo Centro de Inovação da Geórgia (COI). Como uma divisão do Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia cuja missão é promover o crescimento econômico, o Centro de Inovação promove as conexões certas com universidades, centros de desenvolvimento e outros contatos essenciais que podem resultar em pesquisas colaborativas e parcerias, ao mesmo tempo em que traz toda sua experiência do setor para dar o suporte técnico que as empresas precisam para prosperar.

As áreas de foco do Centro incluem seis das indústrias estratégicas da Geórgia - aeroespacial, tecnologia para agricultura, tecnologia energética, tecnologia da informação, logística e produção manufatureira. À medida que esses setores evoluem, o COI permanece na vanguarda, construindo ecossistemas essenciais para alimentar seu crescimento. Por meio de parcerias com o Centro de Inovação da Geórgia, as empresas podem se tornar mais competitivas no mercado global.

The State of Georgia offers training opportunities to meet the needs of both job seekers and growing businesses in the state. Communities statewide have a variety of resources and access to training programs, from traditional classroom settings to on-the-job learning experiences, to meet workforce needs in high demand industries. Georgia's HOPE Career Grant provides free tuition for technical college students preparing to fill jobs for which workers are in high demand, for example, in welding, precision manufacturing, industrial maintenance, and logistics.

In addition to the state's premier engineering institutions, cutting-edge technology and innovation are fueled by the Georgia Center of Innovation (COI). As a division of the Georgia Department of Economic Development, whose mission is to promote economic growth, the Center of Innovation fosters the right connections with universities, development centers and other essential contacts that can result in collaborative research and partnerships, while also providing the technical industry expertise businesses need to thrive. The Center's focus areas include six of Georgia's strategic industries – aerospace, agricultural technology, energy technology, information technology, logistics, and manufacturing. As these sectors evolve, COI remains at the forefront, building the ecosystems critical to fueling their growth. Through a partnership with Georgia's Center of Innovation, businesses can become more competitive in the global marketplace.

# 06.

## ECOSSISTEMA LOGÍSTICO DE PADRÃO INTERNACIONAL WORLD-CLASS LOGISTICS ECOSYSTEM



A revista Area Development classificou a Geórgia como o estado Nº 1 em atratividade de infraestrutura e logística dos EUA (2020).

Area Development magazine ranked Georgia No.1 for U.S. logistics and infrastructure attractiveness (2020).



### TRANSPORTE AÉREO

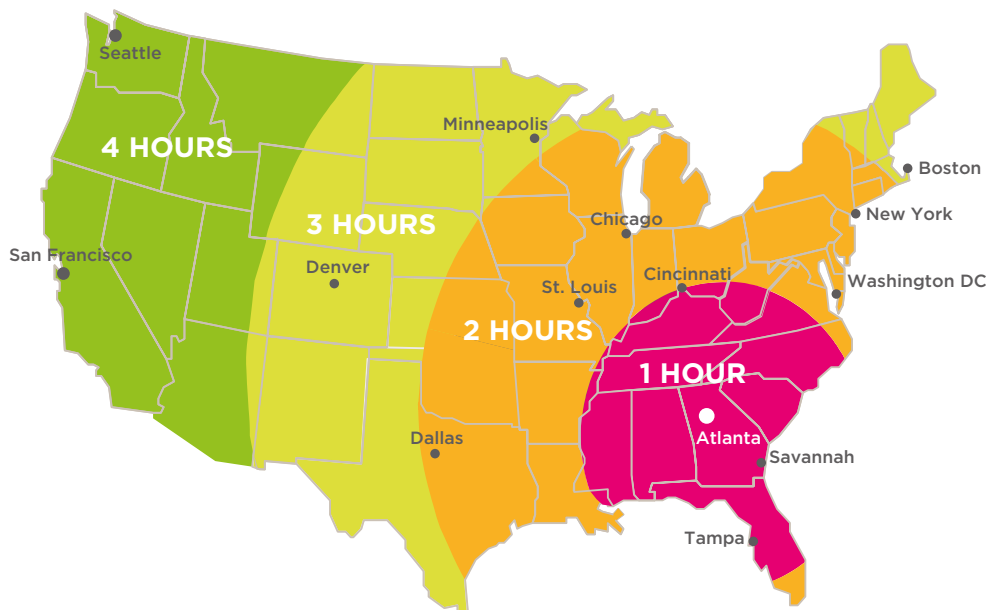
Considerado o aeroporto de passageiros mais movimentado e eficiente do mundo, o Aeroporto Internacional Hartsfield-Jackson Atlanta (HJAIA), recebeu mais de 110 milhões de passageiros em 2019. Antes do COVID-19 abalar a indústria de turismo, o HJAIA oferecia serviço sem escalas para 148 cidades dos EUA e 64 destinos internacionais em 42 países.

A Geórgia também possui uma rede de mais de 100 aeroportos de uso público em todo o estado.

### AIR TRANSPORTATION

The world's most traveled and efficient passenger airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport (HJAIA), accommodated more than 110 million passengers in 2019. Before COVID-19 upended the travel industry, HJAIA offered nonstop service to 148 U.S. cities and 64 international locales in 42 countries.

Georgia is also home to a network of over 100 public-use airports throughout the state.





Do estado da Geórgia é possível acessar 80% do mercado dos Estados Unidos em duas horas de voo.

“

*“A WEG escolheu a Geórgia como nossa sede nos Estados Unidos devido ao talento diversificado, acessibilidade para viagens e transporte e ambiente favorável aos negócios. O Condado de Gwinnett oferece uma ótima qualidade de vida que é muito atraente para nossos funcionários. Continuamos a ver mais oportunidades de crescimento na Geórgia.”*

**Peter N. Barry**, presidente da WEG Electric Corp.

”

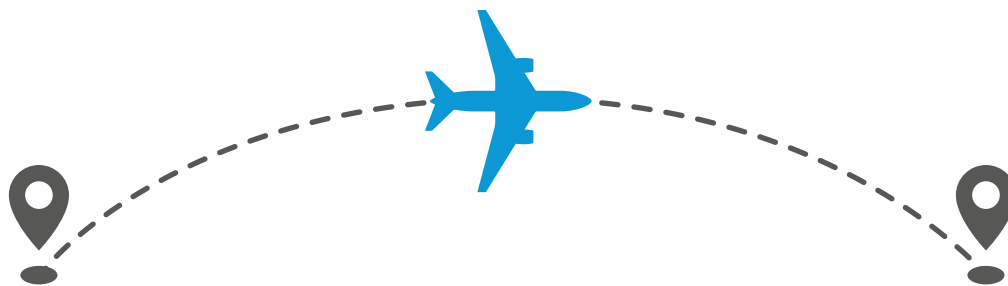
From the State of Georgia, it is possible to access 80% of the U.S. market within a two-hour flight.

“

*“WEG chooses Georgia as our US headquarters due to the diverse talent, accessibility for travel and transportation, and the business-friendly environment. Gwinnett County offers a great quality of life which is very attractive to our employees. We continue to see further opportunities to grow in Georgia.”*

**Peter N. Barry**, President, WEG Electric Corp.

”





## PORTOS

Líder na operação de terminais modernos, a Autoridade Portuária da Geórgia (GPA) facilita o comércio global por meio de portos marítimos de águas profundas em Savannah e Brunswick, com operações terrestres no Porto Regional Appalachian (Condado de Murray), Bainbridge (Condado de Decatur) e um terceiro a ser inaugurado em 2021 no nordeste da Geórgia (Condado de Hall).

Para continuar a atender às crescentes demandas dos negócios internacionais, o plano estratégico de 2028 para os portos da Geórgia permitirá dez milhões de unidades equivalentes de transporte (TEUs), um milhão de guindastes ferroviários e mais de um milhão de unidades de automóveis e maquinário por ano. Com o Projeto de Expansão do Porto de Savannah (SHEP), o mesmo atenderá, de maneira mais eficiente, navios maiores do tipo Post-Panamax, reduzindo os custos de transporte para empresas que enviam produtos através desse porto.



## SEAPORTS

A leader in the operation of modern terminals, the Georgia Ports Authority (GPA) facilitates global trade through deep-water ports in Savannah and Brunswick, and inland operations at the Appalachian Regional Port (Murray County), Bainbridge (Decatur County), and a third to open in 2021 in northeast Georgia (Hall County).

To continue to meet the growing demands of international business, the 2028 strategic plan for Georgia's ports will allow for 10 million twenty-foot equivalent container units (TEU), 1 million rail lifts, and more than 1 million auto and machinery units per year. With the Savannah Harbor Expansion Project (SHEP), the Port of Savannah will more efficiently serve larger Post-Panamax vessels, lowering transportation costs for companies that ship goods through Savannah.



## PORTO DE SAVANNAH

1

Terceiro porto mais movimentado e o de crescimento mais rápido nos EUA para o comércio total de contêineres.

2

Principal porto para exportação nos EUA de janeiro a junho de 2020.

3

Instalações ferroviárias exclusivas no terminal para duas operadoras de transporte ferroviário Classe 1: a CSX e a Norfolk Southern.

4

Conexões intermodais com equipamentos de manuseio de carga de última geração.

5

Maior concentração de centros de distribuição de produtos importados para o varejo no sudeste dos EUA, envolvendo 37 opções de serviços de transporte semanais e contêineres para exportação.



## PORT OF SAVANNAH

1

Third busiest and fastest-growing U.S. gateway for total container trade.

2

Top export port in the U.S. for January to June 2020.

3

Dedicated on-terminal rail facilities for two Class 1 rail services, CSX and Norfolk Southern.

4

Intermodal connections with state-of-the-art cargo-handling equipment.

5

Largest concentration of retail import distribution centers in the Southeast, involving 37 weekly carrier service options and empties for export.



“

*Houve uma série de eventos que levaram à decisão de escolher a Geórgia como nosso lar americano. Em primeiro lugar, como é sabido, o estado foi classificado como o nº1 em negócios nos EUA pelo oitavo ano consecutivo. O motivo de um reconhecimento tão impressionante de todo o país é facilmente percebido quando se tem a chance de negociar com os representantes estaduais. O apoio e esforço do estado, desde incentivos fiscais até apoios à educação, para garantir que a nossa empresa se encontre num ambiente sólido e seguro, foram fundamentais para a nossa decisão empresarial. Ademais, a Geórgia está geograficamente localizada em um ponto extremamente estratégico. Estamos a apenas 210km do Porto de Savannah e também podemos alcançar 90% do nosso mercado nos EUA em um raio de 1.390km.*

**Rafael Guidoni – CEO na Guidoni USA, Inc.**

”

“

*There was a line of events that brought the decision to choose Georgia as our American Home. First, as is well known, the State has been ranked No.1 to do business in the USA for the eighth straight year. The reason for such an impressive acknowledgment from the whole country is easily seen once you get the chance to negotiate with the State Representatives. The support and effort made by the state, from tax incentives to educational support, to guarantee that our company will be in a solid and safe environment, were key for our company decision. Furthermore, Georgia is geographically located in an extremely strategic point. We are only 130 miles from Savannah Port and also can reach 90% of our market in the USA within 800-mile radius.*

**Rafael Guidoni – CEO at Guidoni USA, Inc.**

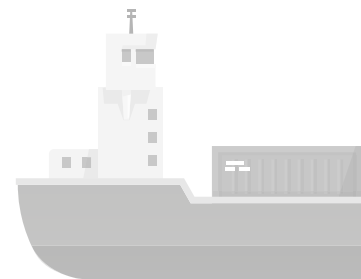
”



## PORTO DE BRUNSWICK



## PORT OF BRUNSWICK



1

O Terminal Colonel's Island é o segundo porto mais movimentado do país para a importação-exportação de veículos e outras cargas Roll-on / Roll-off (Ro/Ro).

2

O Corpo de Engenheiros do Exército dos EUA concedeu ao GPA uma licença para adicionar um quarto cais para servir ao tráfego de navios Ro/Ro no Terminal Colonel's Island.

3

O Terminal Mayor's Point oferece serviços de armazenamento, importação e exportação de produtos florestais.

4

O Terminal East River, operado pela Logistec, movimenta commodities a granel, como pellets de madeira, pellets de amendoim e perlita.

5

Conectividade superior por meio de ferrovia no terminal e acesso imediato às três principais rodovias interestaduais dos EUA.

1

Colonel's Island Terminal is the nation's second busiest gateway for the import-export of vehicles and other Roll-on/Roll-off (Ro/Ro) cargo.

2

U.S. Army Corps of Engineers has granted GPA a permit to add a fourth berth to serve Ro/Ro vessel traffic at Colonel's Island Terminal.

3

Mayor's Point Terminal provides warehousing, import and export services for forest products.

4

East River Terminal, operated by Logistec, handles bulk commodities such as wood pellets, peanut pellets, and perlite.

5

Superior connectivity via on-terminal rail and immediate access to three major U.S. interstate highways.





## TRANSPORTE TERRESTRE

Quase oito milhões de toneladas de carga são transportadas semanalmente pelos 2.007 quilômetros das rodovias interestaduais da Geórgia e 28.900 quilômetros de rodovias estaduais. As seis principais rodovias interestaduais da Geórgia conectam o estado a 80% do mercado dos EUA em dois dias de viagem.

A Geórgia é líder em transporte ferroviário com 7.402 quilômetros de ferrovias, o sistema ferroviário mais extenso do sudeste dos EUA e o estado Nº 1 na região em total de quilômetros de ferrovias. As linhas ferroviárias da Geórgia transportam mais de 100 milhões de toneladas por ano, o que as coloca como as mais utilizadas nos EUA.



## GROUND TRANSPORTATION

Nearly 8 million metric tons of freight moves weekly across Georgia's 1,247 miles of interstate highway and 17,953 miles of state highway. Georgia's six major interstates connect to 80% of the U.S. market within a two-day truck drive.

Georgia is a railway leader with 4,600 miles of rail, the most extensive rail system in the Southeast, and the No.1 state in the region for total rail miles. Georgia rail lines transport more than 100 million metric tons per year, ranking them among the most heavily used in the U.S.



## ARMAZENAGEM E DISTRIBUIÇÃO

Aproveitando da extensa infraestrutura logística de classe mundial, as inúmeras empresas da Geórgia de armazenagem e distribuição podem chegar aos seus clientes com rapidez e eficiência. Essa rede inclui:

1

**Três das cinco maiores empresas globais de armazenagem de produtos refrigerados (duas estão sediadas na Geórgia)**

2

**85% dos principais fornecedores de logística terceirizados do mundo (3PLs)**

3

**1,3 milhões de metros quadrados de depósitos dentro de um raio de 2,5 horas do Porto de Savannah**

4

**67 instalações de cadeia de frio, oferecendo 189 milhões de pés cúbicos de espaço.**



## DISTRIBUTION AND WAREHOUSING

Leveraging the state's world-class logistics infrastructure, Georgia's extensive network of distribution warehousing companies reach customers quickly and efficiently. The network includes:

1

**Three of the top five global public refrigerated warehousing companies (two are headquartered in Georgia)**

2

**85% of the world's top third-party logistics providers (3PLs)**

3

**1.3 million square meters of warehousing within a 2.5-hour radius of the Port of Savannah**

4

**67 cold chain facilities, offering 189 million cubic square-feet of space.**



07.

RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY





As sedes das principais organizações sem fins lucrativos e governamentais na Geórgia aumentam o impacto global do estado. Organizações sediadas na Geórgia, como Habitat for Humanity, CARE, The Carter Center, American Cancer Society e os Centros de Controle e Prevenção de Doenças dos EUA (CDC) têm esforços ativos e contínuos no Brasil.

A Habitat for Humanity Brasil ajudou mais de 87.000 pessoas desde 1992, construindo e melhorando casas (mais de 7.000), ajudando famílias a garantir a posse da terra (pelo menos 2.500) e fornecendo acesso à água para muitas outras.

The headquarters of major nonprofit and government organizations in Georgia enhance the state's global impact. Georgia-based organizations such as Habitat for Humanity, CARE, The Carter Center, the American Cancer Society, and the U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) have active and ongoing efforts in Brazil.

Habitat for Humanity Brazil has helped more than 87,000 people since 1992 by building and improving homes (over 7,000), helping families secure land tenure (at least 2,500) and providing water access to many more.



A CARE opera no Brasil desde 1953, combatendo as causas estruturais da pobreza nas áreas urbanas e rurais e trabalhando com os governos estaduais do Brasil para vincular a mitigação das mudanças climáticas ao combate à pobreza.

Trabalhando em estreita colaboração com o Ministério da Saúde do Brasil, o CDC estabeleceu um escritório em 2003 em Brasília que logo se tornará a sede de um novo escritório regional da América do Sul, para combater o HIV/AIDS e posteriormente expandido para outras áreas da saúde, incluindo o programa nacional de atividades físicas e aumento da consciência geral da saúde no país.

A Coca-Cola Company tem uma grande tradição de apoiar iniciativas no Brasil, tais como o fornecimento de 100.000 cupons de refrigerantes com desconto para os usuários do aplicativo iFood durante a pandemia de COVID-19, incentivando assim a compra em restaurantes locais; uma parceria com o programa “Água + Acesso”, que permite maior acesso e tratamento de água em comunidades de baixa renda e também a implementação do Programa Coca-Cola Coletivo Jovem em áreas de baixa renda em todo o Brasil para ajudar a reduzir as taxas de evasão nas escolas públicas.

CARE has operated in Brazil since 1953, tackling structural causes of poverty in both urban and rural areas, and working with Brazil’s state governments to link climate change mitigation with addressing poverty.

Working closely with the Brazilian Ministry of Health, the CDC established an office in 2003 in Brasilia, which will soon become home to a new South American regional office as well, to combat HIV/AIDS and later expanded to other health areas, including national physical exercise programs and increased overall health consciousness in the country.

The Coca-Cola Company has an established tradition of supporting initiatives in Brazil, including providing 100,000 discount beverage coupons to iFood delivery app subscribers during the COVID-19 pandemic to encourage delivery from local restaurants, partnering with the “Water + Access” initiative to enable increased access and water treatment in low-income communities, and implementing the Coca-Cola Valued Youth Program in low-income areas throughout Brazil to help reduce dropout rates in public schools.

# 08.

QUALIDADE DE VIDA  
E TURISMO

QUALITY OF LIFE  
AND TOURISM



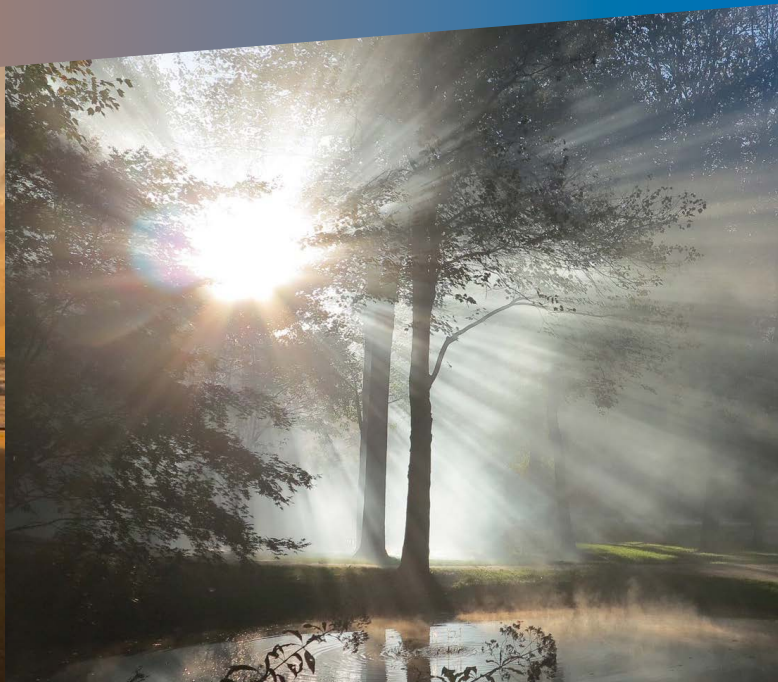


A relação entre a Explore Georgia, a divisão de turismo do Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia, e o Brasil começou em 2012 para criar relações sólidas entre parceiros importantes do setor de viagens. Durante esse tempo, esse trabalho fortaleceu as iniciativas em cooperação com parceiros de turismo nacionais, operadoras de turismo brasileiras, e colocou a Geórgia como um dos principais destinos de viagens dos brasileiros nos Estados Unidos. Com voos diretos diários de São Paulo para o Aeroporto Internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta, os turistas brasileiros podem desfrutar dos muitos pontos turísticos e experiências que só a Geórgia pode oferecer.

Na Geórgia, os visitantes encontrarão inúmeras atrações imperdíveis que valem uma viagem especial porque não podem ser vistas em nenhum outro lugar do mundo, como o Aquário da Geórgia, o maior aquário do Hemisfério Ocidental, além de atrativos naturais como Providence Canyon, Driftwood Beach e o Okefenokee Swamp. Em todo o estado há belas paisagens que tornam mais fácil e agradável sair e se exercitar fazendo uma caminhada nas montanhas do norte da Geórgia, remando em um dos muitos lagos do estado ou dando um passeio em uma das muitas praias ao longo de 161 quilômetros de litoral.

The relationship between Explore Georgia, the tourism division of the Georgia Department of Economic Development, and Brazil began in 2012 to establish strong relationships between significant travel partners. During that time, this relationship has strengthened co-ops with national tourism partners, Brazilian tour operators, and placed Georgia as a top travel destination in the U.S. With daily direct flights from São Paulo to Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport, Brazilian tourists can enjoy visiting some of the many sights and experiences that can only be found in Georgia.

In Georgia, visitors will find countless must-sees are worth a special trip because they cannot be experienced anywhere else, like the largest aquarium in the Western Hemisphere, Georgia Aquarium and natural wonders like Providence Canyon, Driftwood Beach, and the Okefenokee Swamp. Across the state, there are beautiful landscapes that make it easy and enjoyable to get out and active by taking a hike in the North Georgia mountains, paddling in one of the state's many lakes, or taking a stroll on one of the many beaches along 161 kilometers of coastline.



A Geórgia abriga a herança indígena estadunidense, sítios da Guerra de Independência, a terra natal de um presidente e o berço do movimento pelos direitos civis com vários locais que conectam os visitantes à história do que aconteceu aqui.

Tudo isso faz com que a qualidade de vida e o padrão de vida da Geórgia sejam atraentes para todos os tipos de pessoas e empresas. A população diversa do estado, a mistura de grandes e prósperos centros urbanos e cidadezinhas charmosas, topografia extremamente variada, lojas e restaurantes de nível internacional, história e cultura fazem da Geórgia um dos melhores lugares para se viver no sul dos Estados Unidos.

Devido à localização do estado na costa atlântica e a proximidade com o Golfo do México, a Geórgia tem um clima continental ameno com quatro estações distintas, com verões quentes, invernos curtos e muito sol. As temperaturas médias no verão são 22,7 a 27,7° C e as temperaturas médias no inverno são 5 e 13,3° C.

Georgia is home to Indigenous American heritage, Revolutionary War sites, the birthplace of a president, and the cradle of the civil rights movement with numerous sites that connect visitors to the history that happened here.

Each of these tourism offerings make Georgia's quality of life and standard of living appeal to all types of people and businesses. The state's diverse population, blend of thriving cities and charming towns, widely varying topography, world-class shopping and dining, history and culture make Georgia one of the best places to live in the American South.

Due to the state's Atlantic coastal location and proximity to the Gulf of Mexico, Georgia has a mild continental climate with four distinct seasons featuring warm summers, short winters and lots of sunshine. Average summer temperatures are 22.7-27.7° C and winter mean temperatures are 5-13.3° C.



09.

ENTRETENIMENTO,  
CINEMA, MÚSICA E  
AS ARTES

ENTERTAINMENT, FILM,  
MUSIC AND THE ARTS





Além das muitas equipes esportivas do estado, há grandes eventos esportivos realizados em todo o estado, incluindo o The Masters e o TOUR Championship trazendo a elite do golfe, a Maratona da Geórgia, corridas automobilísticas da NASCAR, o BB&T Atlanta Open de tênis e as seletivas dos Jogos Olímpicos para esportes aquáticos para ensaios dos EUA e Canadá.

As comunidades artísticas e culturais prosperam em todo o estado e têm algo a oferecer para todo tipo de público. A indústria criativa da Geórgia representa mais de 12.000 empresas e gera mais de USD 37 bilhões em receita anual. Dentre as principais instituições culturais do estado estão o High Museum of Art de Atlanta, a Atlanta Symphony Orchestra, o Atlanta Ballet, o Atlanta Opera e o Center for Puppetry Arts; outras instituições culturais podem ser encontradas em todo o estado, como o Booth Western Art Museum e os museus de Telfair.

In addition to the state's many sports teams, major sporting events are hosted around the state, including The Masters and the TOUR Championship featuring golf's elite, the Georgia Marathon race, NASCAR auto racing, the BB&T Atlanta Open for tennis, and U.S. and Canadian Olympic trials in aquatic sports.

Arts and cultural communities thrive statewide and offer something for any audience. Georgia's creative industries represent more than 12,000 businesses and generate more than USD 37 billion in annual revenue. A few of the state's major cultural institutions include Atlanta's High Museum of Art, Atlanta Symphony Orchestra, Atlanta Ballet, Atlanta Opera, and the Center for Puppetry Arts, and other cultural institutions can be found across the state, such as the Booth Western Art Museum and Telfair Museums.



A Geórgia se tornou rapidamente um dos principais locais de filmagem do mundo, com 399 longas-metragens e produções de televisão filmadas no estado em 2019.

Numerosas produções com audiência global foram filmadas no estado incluindo Forrest Gump, The Walking Dead, The Vampire Diaries, Jogos Vorazes: Em Chamas e várias produções da Marvel, incluindo Pantera Negra, Homem Formiga, Thor: Ragnarok e Vingadores: Guerra Infinita. Vários tours de filmes são oferecidos em todo o estado, permitindo que os fãs vejam e visitem os locais onde muitos filmes e programas de televisão foram criados.

Uma longa lista de talentos musicais que perpassa diferentes décadas e gêneros floresceu no estado, incluindo Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, os B-52s e R.E.M. Amplamente reconhecida como uma das capitais mundiais do hip-hop, Atlanta é a meca do Hip-Hop do Sul. Artistas notáveis de Atlanta incluem T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future e a dupla dinâmica conhecida como OutKast.

Georgia has quickly become one of the top filming locations in the world, with 399 feature films and television productions filmed in the state in 2019 alone. Numerous productions with global followings filmed in Georgia include Forrest Gump, The Walking Dead, The Vampire Diaries, The Hunger Games: Catching Fire, and multiple Marvel features including Black Panther, Ant-Man, Thor: Ragnarok, and Avengers: Infinity War. Multiple film tours are offered throughout the state allowing fans to see and experience the locations where many films and television shows were created.

A lengthy list of musical talent spanning decades and genres have called the state home, including Ray Charles, Otis Redding, Little Richard, James Brown, the B-52s and R.E.M. Widely acknowledged as one of the hip-hop capitals of the world, Atlanta is the mecca of Southern Hip-Hop. Notable artists from Atlanta include T.I., Ludacris, 2 Chainz, Gucci Mane, Migos, Future, and the dynamic duo known as OutKast.

# 10.

**SOBRE  
NOSSO PARCEIRO**

**ABOUT OUR  
PARTNER**





## CONECTE-SE COM O DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA GEÓRGIA

O Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia (GDEcD) é o braço de promoção e marketing do estado, a principal agência do estado para atrair novos investimentos empresariais, incentivando a ampliação da indústria existente e de pequenos negócios, desenvolvendo novos mercados para produtos da Geórgia, atraindo turistas e promovendo o estado como destino de artes e projetos de cinema, música e entretenimento digital, além de planejamento e mobilização de recursos estaduais para o desenvolvimento econômico.

Com a próspera economia da Geórgia e o ambiente favorável aos negócios, as empresas nacionais e internacionais têm as ferramentas necessárias para o sucesso nos diversos setores em expansão do estado. O sistema de logística de nível internacional da Geórgia permite que as empresas movam produtos e serviços para o mercado de forma rápida e eficiente. Com uma infinidade de atrações turísticas, entretenimento e artes, é fácil entender por que mais de 10,6 milhões de pessoas optam por chamar a Geórgia de casa. A Geórgia mantém uma forte amizade com o Brasil há décadas e continuará a crescer e promover esse relacionamento nos próximos anos. O estado dá as boas-vindas para as empresas de todo o mundo.

A equipe do Departamento serve como ponto de contato exclusivo para identificação de opções de locais para estabelecimento de operações, para conexão com representantes das comunidades, com instituições de Ensino Superior, busca de talentos e pesquisa e para responder perguntas sobre como estabelecer-se ou expandir seus negócios no estado. Visite **Georgia.org** para obter mais informações.



## CONNECT WITH THE GEORGIA DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT

The Georgia Department of Economic Development (GDEcD) is the state's sales and marketing arm, the lead agency for attracting new business investment, encouraging the expansion of existing industry and small businesses, locating new markets for Georgia products, attracting tourists to Georgia, and promoting the state as a destination for arts and location for film, music and digital entertainment projects, as well as planning and mobilizing state resources for economic development.

With Georgia's thriving economy and pro-business environment, both domestic and international companies have the tools to succeed in the state's diverse and expanding industries. Georgia's world-class logistics system enables businesses to move products and services to market both quickly and efficiently. With a multitude of offerings in tourism, entertainment and the arts, it is easy to understand why more than 10.6 million people choose to call Georgia home. Georgia has maintained a strong friendship with Brazil for decades and will continue to grow and foster that relationship in the years to come. The state welcomes business from around the world.

The Georgia team serves as your single point of contact to identify site location options, connect with community officials, higher education institutions, talent and research, and to answer questions about locating or expanding your business in the state. Visit **Georgia.org** for more information.

José Madeira tem apoiado os esforços da Geórgia no Brasil desde 2010.

Madeira e sua equipe auxiliam as empresas da Geórgia a entrar ou se expandir no mercado brasileiro, bem como auxiliam as empresas brasileiras a identificar fornecedores de produtos e serviços de qualidade na Geórgia. A equipe não apenas promove a Geórgia como o estado Nº 1 nos EUA para se fazer negócios, mas também mostra como o estado é um líder em comércio internacional, inovação, força de trabalho, turismo, artes, música e cinema. Madeira e sua equipe agradecem a oportunidade de mostrar por que a Geórgia é o local ideal para o seu negócio, uma fonte de produtos e serviços de qualidade e um importante destino turístico internacional.

O escritório da Geórgia no Brasil, em parceria com o GDEcD Global Commerce em Atlanta, pode ajudar as empresas brasileiras a passar por todo o processo de estabelecimento de um negócio no estado. Venha se juntar à bem-sucedida comunidade de empresas brasileiras na Geórgia, EUA.

José Madeira has supported Georgia's efforts in São Paulo since 2010.

Madeira and his staff assist Georgia companies in entering or expanding into the Brazilian market, and help Brazilian companies identify Georgia suppliers for quality products and services. Not only do they market Georgia as the No.1 state in the U.S. to do business, but as a leader in international trade, innovation, workforce, tourism, arts, music and film. Madeira and his team welcome the opportunity to demonstrate why Georgia is the ideal location for your business, a source for quality products and services and a leading international tourism destination.

The Georgia team in Brazil in partnership with the Global Commerce division in Atlanta, can assist Brazilian companies throughout the entire process of establishing operations in the state. Join a thriving Brazilian community in Georgia, USA.



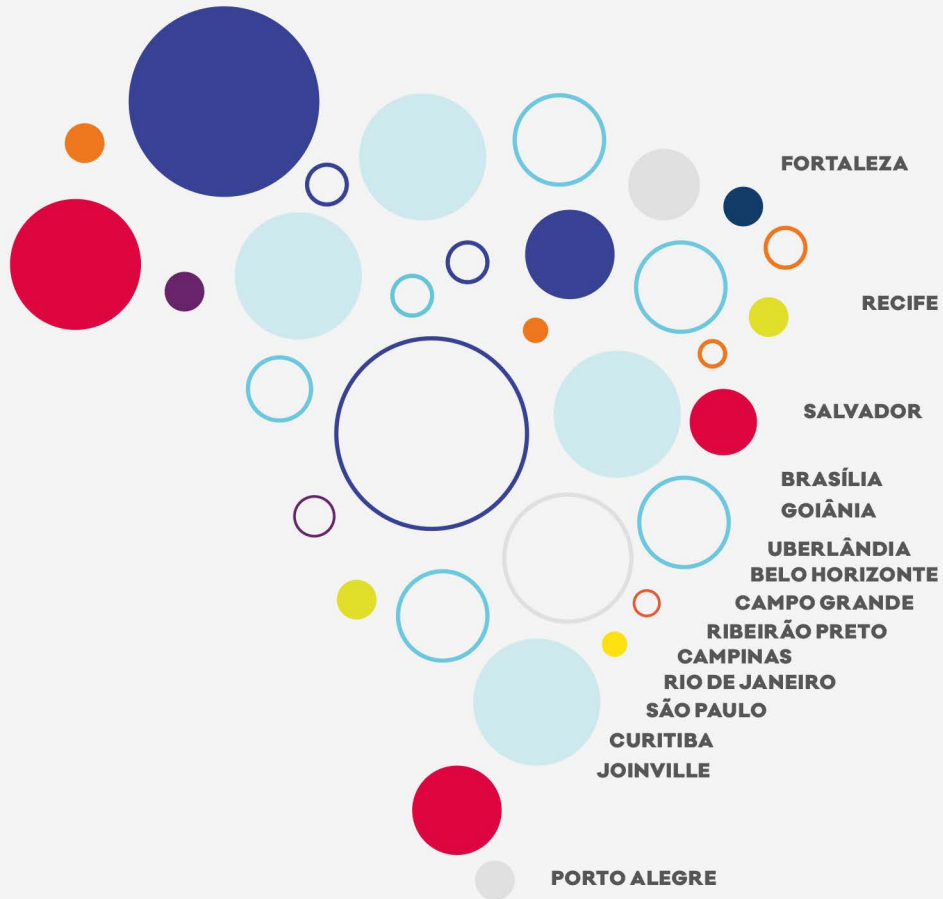
**PARA MAIS INFORMAÇÕES,  
POR FAVOR, VISITE GEORGIA.ORG  
OU CONTATE:**

Estado da Geórgia – Brasil  
Al. Lorena 800, conjunto 1803  
São Paulo, SP – 01424-001 – Brasil  
Fone: +55 (11) 3051-7208  
José Madeira, Diretor  
JMadeira@Georgia.org  
Georgia.org



**FOR MORE INFORMATION,  
PLEASE VISIT GEORGIA.ORG  
OR CONTACT:**

State of Georgia - Brazil  
Al. Lorena 800, Suite 1803  
São Paulo, SP – 01424-001 – Brazil  
Phone: +55 (11) 3051-7208  
José Madeira, Managing Director  
JMadeira@Georgia.org  
Georgia.org



VISITE O SITE DO HOW TO  
VISIT THE HOW TO WEBSITE:  
**[www.amcham.com.br/howto](http://www.amcham.com.br/howto)**

**AMCHAM**  
*Brasil* **100**